

# 2020-2026年中国国产手机 行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国国产手机行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国产手机是指中国大陆自主研发生产制造的手机。代工的世界品牌手机不能算国产手机。国产手机的优势是价格较低，而其劣势则是存在质量参差不齐、模仿严重等问题。

国产手机包括以下两大类：中国自主品牌普通大众手机，如华为、小米、魅族、乐视、中兴、OPPO、联想、vivo、金立、酷派、锤子等；中国大陆做国外市场的品牌手机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国国产手机行业发展趋势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了国产手机行业市场发展环境、国产手机整体运行态势等，接着分析了国产手机行业市场运行的现状，然后介绍了国产手机市场竞争格局。随后，报告对国产手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产手机行业发展趋势与投资预测。您若想对国产手机产业有个系统的了解或者想投资国产手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国国产手机行业概述及环境

#### 1.1 国产手机行业及属性分析

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 国民经济依赖性

##### 1.1.3 经济类型属性

##### 1.1.4 行业周期属性

#### 1.2 经济发展环境

##### 1.2.1 中国经济发展阶段

##### 1.2.2 2016-2019年中国经济发展状况

##### 1.2.3 2016-2019年经济结构调整

##### 1.2.4 2016-2019年国民收入状况

#### 1.3 政策发展环境

##### 1.3.1 产业振兴规划

##### 1.3.2 产业发展规划

##### 1.3.3 行业标准政策

#### 1.3.4 市场应用政策

#### 1.3.5 财政税收政策

### 第二章 中国国产手机行业供给现状分析

#### 2.1 国产手机行业总体规模

#### 2.2 国产手机供给概况

##### 2.2.1 2016-2019年供给分析

##### 2.2.2 2020-2026年供给预测

#### 2.3 国产手机市场容量概况

##### 2.3.1 2016-2019年市场需求分析

##### 2.3.1 2016-2019年市场容量分析

##### 2.3.2 2020-2026年市场容量预测

#### 2.4 国产手机产业的生命周期分析

#### 2.5 国产手机产业供需情况

### 第三章 2016-2019年中国国产手机市场分析

#### 3.1 我国国产手机整体市场规模

##### 3.1.1 总量规模

##### 3.1.2 增长速度

##### 3.1.3 各季度市场情况

#### 3.2 国产手机原材料市场分析

#### 3.3 国产手机市场结构分析

##### 3.3.1 产品市场结构

##### 3.3.2 品牌市场结构

##### 3.3.3 区域市场结构

##### 3.3.4 渠道市场结构

### 第四章 中国国产手机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

#### 4.1 竞争格局分析

#### 4.2 主力厂商市场竞争力评价

##### 4.2.1 产品竞争力

##### 4.2.2 价格竞争力

#### 4.2.3 渠道竞争力

#### 4.2.4 品牌竞争力

### 第五章 国产手机行业竞争绩效分析

#### 5.1 国产手机行业总体效益水平分析

#### 5.2 国产手机行业产业集中度分析

#### 5.3 国产手机行业不同所有制企业绩效分析

#### 5.4 国产手机行业不同规模企业绩效分析

#### 5.5 国产手机市场分销体系分析

##### 5.5.1 销售渠道模式分析

##### 5.5.2 最佳销售渠道选择

### 第九章 我国国产手机行业重点企业分析

#### 6.1 华为

##### 6.1.1 公司基本情况

##### 6.1.2 公司经营与财务状况

###### (1) 企业偿债能力分析

###### (2) 企业运营能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业发展能力分析

#### 6.2 小米

##### 6.2.1 公司基本情况

##### 6.2.2 公司经营与财务状况

###### (1) 企业偿债能力分析

###### (2) 企业运营能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业发展能力分析

#### 6.3 魅族

##### 6.3.1 公司基本情况

##### 6.3.2 公司经营与财务状况

###### (1) 企业偿债能力分析

###### (2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

#### 6.4 乐视

##### 6.4.1 公司基本情况

##### 6.4.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

#### 6.5 中兴

##### 6.5.1 公司基本情况

##### 6.5.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

#### 6.6OPPO

##### 6.6.1 公司基本情况

##### 6.6.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

#### 6.7 联想

##### 6.7.1 公司基本情况

##### 6.7.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

#### 6.8 联想

##### 6.8.1 公司基本情况

## 6.8.2 公司经营与财务状况

- (1) 企业偿债能力分析
- (2) 企业运营能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业发展能力分析

## 6.9 酷派

### 6.9.1 公司基本情况

### 6.9.2 公司经营与财务状况

- (1) 企业偿债能力分析
- (2) 企业运营能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业发展能力分析

## 6.10 锤子

### 6.10.1 公司基本情况

### 6.10.2 公司经营与财务状况

- (1) 企业偿债能力分析
- (2) 企业运营能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业发展能力分析

## 第七章 2020-2026年国产手机市场发展前景预测

### 7.1 市场发展前景预测

#### 7.1.1 2020-2026年经济增长与需求预测

#### 7.1.2 2020-2026年行业供给总量预测

#### 7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

### 7.2 我国资源配置的前景

### 7.3 中国国产手机行业发展趋势

#### 7.3.1 产品发展趋势

#### 7.3.2 技术发展趋势

## 第八章 国产手机行业投资机会分析研究

### 8.1 2020-2026年国产手机行业主要区域投资机会

8.2 2020-2026年国产手机行业出口市场投资机会

8.3 2020-2026年国产手机行业企业的多元化投资机会

8.4 评价

## 第九章 国产手机产业投资风险

9.1 国产手机行业宏观调控风险

9.2 国产手机行业竞争风险

9.3 国产手机行业供需波动风险

9.4 国产手机行业技术创新风险

9.5 国产手机行业经营管理风险

## 第十章 我国国产手机行业投融资分析

10.1 我国国产手机行业企业所有制状况

10.2 我国国产手机行业外资进入状况

10.3 我国国产手机行业合作与并购

10.4 我国国产手机行业投资体制分析

10.5 我国国产手机行业资本市场融资分析

## 第十一章 国产手机产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

11.2.1 追求产品质量

11.2.2 促进产品多元化发展

11.3 渠道销售策略

11.3.1 销售模式分类

11.3.2 市场投资建议

11.4 品牌经营策略

11.4.1 不同品牌经营模式

11.4.2 如何切入开拓品牌

11.5 服务策略



## 第十二章 国产手机企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义

#### 12.1.1 企业转型升级的需要

#### 12.1.2 企业做大做强的需要

#### 12.1.3 企业可持续发展需要

### 12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则

#### 12.2.1 科学性

#### 12.2.2 实践性

#### 12.2.3 前瞻性

#### 12.2.4 创新性

#### 12.2.5 全面性

#### 12.2.6 动态性

### 12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据

#### 12.3.1 国家产业政策

#### 12.3.2 行业发展规律

#### 12.3.3 企业资源与能力

#### 12.3.4 可预期的战略定位

## 第十三章 国产手机行业发展战略研究

### 13.1 国产手机行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国国产手机品牌战略的思考

#### 13.2.1 国产手机品牌的重要性

#### 13.2.2 国产手机实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 国产手机企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国国产手机企业的品牌战略
- 13.2.5 国产手机品牌战略管理的策略
- 13.3 国产手机经营策略分析
  - 13.3.1 国产手机市场细分策略
  - 13.3.2 国产手机市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 国产手机新产品差异化战略
- 13.4 国产手机行业投资战略研究
  - 13.4.1 国产手机行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年国产手机行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议 （ ）

- 14.1 国产手机行业研究结论及建议
- 14.2 国产手机子行业研究结论及建议
- 14.3 国产手机行业发展建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

- 图表1：国产手机行业生命周期
- 图表2：国产手机行业产业链结构
- 图表3：2016-2019年全球国产手机所属行业市场规模
- 图表4：2016-2019年中国国产手机所属行业市场规模
- 图表5：2016-2019年国产手机行业重要数据比较
- 图表6：2016-2019年中国国产手机市场占全球份额比较
- 图表7：2016-2019年国产手机所属行业工业总产值
- 图表8：2016-2019年国产手机行业销售收入
- 图表9：2016-2019年国产手机行业利润总额
- 图表10：2016-2019年国产手机行业资产总计
- 图表11：2016-2019年国产手机行业负债总计

图表12：2016-2019年国产手机行业竞争力分析

图表13：2016-2019年国产手机市场价格走势

图表14：2016-2019年国产手机行业主营业务收入

图表15：2016-2019年国产手机行业主营业务成本

图表16：2016-2019年国产手机行业销售费用分析

图表17：2016-2019年国产手机行业管理费用分析

图表18：2016-2019年国产手机行业财务费用分析

图表19：2016-2019年国产手机行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年国产手机行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年国产手机行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年国产手机行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180884.html>