

2020-2026年中国手机支付 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机支付市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 手机支付相关概念 11

1.1 移动支付相关介绍 11

1.1.1 移动支付的定义 11

1.1.2 移动支付的优点 11

1.1.3 移动支付的方式 12

1.2 手机支付相关概述 13

1.2.1 手机支付定义 13

1.2.2 手机支付流程 13

1.2.3 手机支付分类 14

1.2.4 手机支付产业链 15

1.2.5 手机支付在移动互联网中的地位分析 17

1.2.6 手机支付相关概念区分 18

1.3 全球手机支付主流技术介绍 18

1.3.1 nfc 18

1.3.2 simpass 21

1.3.3 rf-sim 22

1.4 电子支付行业监管体制与相关制度分析 24

1.4.1 支付行业监管体制分析 24

1.4.2 支付行业相关监管制度分析 25

1.4.3 支付行业监管重点分析 25

第二章 2014-2019年中国手机支付市场发展环境分析 27

2.1 2019年中国宏观经济发展现状分析 27

2.1.1 2019年中国gdp的增长情况分析 27

2.1.2 2019年中国居民收入与消费情况分析 27

2.2 2019年中国电子商务和互联网的发展状况分析 31

2.2.1 2019年中国进入刷卡消费时代 31

2.2.2 2019年中国互联网基础资源现状概述 33

2.2.3 2019年中国网民规模增长迅速 37

2.2.4 2019年中国电子商务发展规模分析	42
2.3 移动通信业的发展现状分析	42
2.3.1 移动通信与传统互联网的融合趋势	42
2.3.2 网络融合的促进作用分析	44
2.3.3 2019年中国手机用户规模全球第一	45
2.3.4 2019年中国通信sim卡发卡数量增长态势分析	48
2.3.5 4g对手机支付技术的推动作用分析	49
2.4 中国手机支付行业发展的政策环境分析	49
2.4.1 《国民经济和社会发展的信息化“十三五”规划》	49
2.4.2 《信息产业发展“十三五”规划和2020年中长期规划纲要》	50
2.4.3 《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》	52
2.4.4 《电子商务发展“十三五”规划》解读	53

第三章2014-2019年全球手机支付市场发展现状分析 56

3.1 全球手机支付发展现状分析	56
3.1.1 全球手机支付市场发展概况	56
3.1.2 2019年全球规模最大手机支付试点项目将开展	56
3.2 全球主要国家手机支付商业模式分析	57
3.2.1 以运营商为主体的运营模式	58
3.2.2 以银行为主体的运营模式	58
3.2.3 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	59
3.2.4 银行与运营商合作的运营模式	60
3.2.5 手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示	61
3.3 全球主要国家与地区手机支付发展现状分析	63
3.3.1 韩国手机银行业务发展历程分析	63
3.3.2 2019年韩国手机支付市场发展现状分析	64
3.3.3 日本移动支付业务发展现状分析	65
3.3.4 日本ntt手机支付业务发展进展分析	66
3.3.5 2019年欧洲移动银行业务发展态势分析	68
3.3.6 2019年美国手机支付发展现状分析	69

第四章2014-2019年中国手机支付市场现状分析 71

4.1 2014-2019年中国手机支付产业发展现状分析	71
4.1.1 2019年中国手机支付交易规模分析	71
4.1.2 2019年中国手机支付市场规模分析	71
4.1.3 中国三种手机支付技术方案的比较分析	72
4.1.4 中国支付市场三方竞合博弈现状分析	74
4.1.5 2019年央行有望发放第三方支付牌照	75
4.1.6 未来手机支付将超过网上支付规模	76
4.2 2014-2019年中国手机支付市场影响因素分析	77
4.2.1 中国手机支付市场发展的制约因素分析	77
4.2.2 中国手机支付市场发展的促进因素分析	79
4.3 2014-2019年中国手机支付竞争格局分析	80
4.3.1 中国移动支付的运营模式分析	80
4.3.2 中国手机支付市场三方竞争格局正在形成	81
4.3.3 运营商与银行的融合争夺战	82
4.3.4 手机支付路线主导者分析	83
4.3.5 运营商主导移动支付的有利因素分析	83
4.4 2014-2019年中国重点省市手机支付业务进展分析	85
4.4.1 深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析	85
4.4.2 “手机深圳通”在深正式启动试用	85
4.4.3 深圳手机支付“三产品四领域”应用分析	86
4.4.4 2019年湖南省金融机构手机支付市场发展概况	87
4.4.5 2019年湖南省电信手机支付市场发展迅速	88
4.4.6 2019年中国其它省市手机支付业务进展分析	90
4.5 中国手机支付产业存在的问题和对策分析	90
4.5.1 中国手机支付产业链存在的问题分析	90
4.5.2 中国电信手机支付业务发展策略分析	91

第五章2014-2019年中国第三方支付企业及金融机构手机支付发展现状分析 92

5.1 2014-2019年中国第三方支付企业手机支付业务发展现状分析	92
5.1.1 2019年中国第三方支付市场规模分析	92
5.1.2 捷银手机支付业务开展状况分析	94
5.1.3 2014-2019年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务	94

5.1.4 2014-2019年支付宝手机支付业务发展现状分析	96
5.1.5 2019年财付通多元手机支付方式发展现状分析	96
5.1.6 2019年快钱进军手机支付业务市场	97
5.2 2014-2019年中国银联手机支付业务发展现状分析	98
5.2.1 银联手机支付简介	98
5.2.2 银联手机支付业务应用领域分析	98
5.2.3 银联手机支付主要成功案例分析	99
5.2.4 银联手机支付优势分析	100
5.2.5 2014-2019年中国银联手机支付业务进展分析	100
5.3 传统银行手机支付业务发展现状分析	101
5.3.1 中国手机银行业务发展概况	101
5.3.2 2014-2019年工商银行手机银行业务发展现状分析	102
5.3.3 2014-2019年中国银行手机银行业务发展概况	104
5.3.4 2014-2019年交通银行手机银行业务发展现状分析	104
5.3.5 2014-2019年建设银行手机银行业务发展现状分析	105
5.3.6 2014-2019年浦发银行手机银行业务发展现状分析	106
5.3.7 2014-2019年民生银行手机银行业务概况	107
5.3.8 2019年中国4g手机银行消费者调研分析	107

第六章2014-2019年中国运营商手机支付业务开展情况分析 112

6.1 2014-2019年中国移动手机支付业务发展态势分析	112
6.1.1 中国移动rfsim卡简介	112
6.1.2 中移动手机支付商业模式分析	112
6.1.3 2019年手机支付业务入中移动kpi考核	113
6.1.4 2019年中移动入股上海浦发银行分析	113
6.1.5 2014-2019年中移动手机支付业务开展进程分析	114
6.1.6 中移动湖南手机支付发展案例分析	116
6.1.7 中移动手机支付发展战略分析	117
6.2 2014-2019年中国联通手机支付业务进展分析	118
6.2.1 中国联通nfc卡简介	118
6.2.2 2019年中国联通手机支付业务发展现状分析	118
6.2.3 中国联通nfc技术推广的影响因素分析	119

- 6.2.4 2019年中国联通nfc刷卡手机发展战略分析 120
- 6.3 2014-2019年中国电信手机支付业务进展分析 121
 - 6.3.1 中国电信手机支付业务发展概况 121
 - 6.3.2 2019年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析 121
 - 6.3.3 2019年江苏电信手机支付simpass技术应用案例分析 122
 - 6.3.4 2019年浙江电信“翼支付”手机支付业务介绍 123

第七章中国手机支付产业相关企业运营状况分析 124

- 7.1 南天信息 124
 - 7.1.1 企业简介 124
 - 7.1.2 2014-2019年企业经营情况 125
 - 7.1.3 2014-2019年企业手机支付rf-pos终端设备经营情况 127
- 7.2 证通电子 127
 - 7.2.1 企业简介 127
 - 7.2.2 2014-2019年企业经营情况 128
 - 7.2.3 2019年企业手机支付rf-pos业务经营情况 130
- 7.3 东信和平 131
 - 7.3.1 企业简介 131
 - 7.3.2 2019年企业经营情况 131
 - 7.3.3 2019年企业sim卡芯片优势分析 132
- 7.4 卫士通 133
 - 7.4.1 企业简介 133
 - 7.4.2 2014-2019年企业经营情况 133
 - 7.4.3 2019年公司手机支付平台发展现状 136
- 7.5 高阳科技 136
 - 7.5.1 企业简介 136
 - 7.5.2 2019年企业经营情况 137
 - 7.5.3 2014-2019年高阳通联手机支付业务各省进展分析 138
- 7.6 拓维信息 139
 - 7.6.1 企业简介 139
 - 7.6.2 2019年企业经营情况 140
 - 7.6.3 公司移动电子商务分类介绍 141

7.6.4 2019年企业手机支付平台发展现状 143

7.7 新大陆 143

7.7.1 公司简介 143

7.7.2 2014-2019年企业经营情况 144

7.7.3 企业手机支付相关技术分析 146

7.8 长电科技 147

7.8.1 企业简介 147

7.8.2 2019年企业经营情况 147

7.8.3 2019年公司rf-sim卡封装技术优势分析 148

7.9 恒宝股份 149

7.9.1 企业简介 149

7.9.2 2014-2019年企业经营情况 150

7.9.3 公司手机支付领域竞争优势分析 152

第八章2020-2026年中国手机支付产业发展前景及趋势预测 154

8.1 2020-2026年中国手机支付产业发展前景分析 154

8.1.1 2020-2026年中国手机支付发展路径预测 154

8.1.2 2020-2026年中国手机支付市场规模预测 155

8.2 中国手机支付产业发展趋势分析 156

8.2.1 以手机换卡为主 156

8.2.2 小额手机支付方式分析 157

8.2.3 大额手机支付方式分析 157

8.2.4 产业链的广泛合作是关键 158

8.3 2020-2026年中国手机支付市场投资风险分析 158

8.3.1 跨行业协作的不确实性 158

8.3.2 成本风险 159

8.3.3 政策风险 159

图表目录：

图表1 移动支付的应用分类 11

图表2 移动支付的优点列表 12

图表3 移动支付的主要方式 13

图表4 手机支付流程图 14

图表5 手机远程支付和现场支付应用举例 15

图表6 中国手机支付产业链 16

图表7 中国移动手机支付产业链及涉及企业列表 16

图表8 手机支付在移动互联网中的地位示意图 17

图表9 nfc手机构成 19

图表10 nfc手机内部结构 20

图表11 nfc技术的三种模式 20

图表12 simpass卡的加载 21

图表13 simpass卡结构图 22

图表14 rf-sim卡示意图 23

图表15 rf-sim卡结构图 23

图表16 2014-2019年中国国内生产总值增长趋势图 27

图表17 2014-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 28

图表18 2014-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 28

图表19 2014-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数 28

图表20 2014-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数 29

图表21 2014-2019年中国社会消费品零售总额情况 29

图表22 2014-2019年中国居民消费价格涨跌幅度 30

图表23 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表24 2014-2019年中国银，行卡累计发行量增长趋势图 31

图表25 2014-2019年银行，卡消费交易笔数和增长率 32

图表26 2014-2019年银，行卡消费交易金额和增长率 32

图表27 2014-2019年中国ipv4地址资源变化情况 34

图表28 2019年中国分类域名数 34

图表29 2019年中国分类cn域名数 35

图表30 2015-2017中国网站规模变化趋势图 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163098.html>