

2020-2026年中国轻钢结构 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轻钢结构行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，已广泛应用于一般工农业、商业、服务性建筑，如办公楼、别墅、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域。

轻钢也是一个比较含糊的名词，一般可以有两种理解。一种是现行《钢结构设计规范》（GBJ 17 - 88）中第十一章“圆钢、小角钢的轻型钢结构”，是指用圆钢和小于L45*4和L56*36*4的角钢制作的轻型钢结构，主要在钢材缺乏年代时用于不宜用钢筋混凝土结构制造的小型结构，现已基本上不大采用，所以这次钢结构设计规范修订中已基本上倾向去掉。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻钢结构行业发展趋势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了轻钢结构行业市场发展环境、轻钢结构整体运行态势等，接着分析了轻钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了轻钢结构市场竞争格局。随后，报告对轻钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对轻钢结构产业有个系统的了解或者想投资轻钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻钢结构行业发展现状

第一章 中国轻钢结构工程行业发展概述

第一节 轻钢结构特点及其行业发展趋势 1

一、轻钢结构及其适用范围 1

二、轻钢结构和重钢结构的区别 3

三、材料选择和设计中的注意事项 4

四、结构或构件的塑性设计及腹板屈曲后强度 5

五、蒙皮效应 7

六、轻钢结构节能住宅建筑体系顺应行业发展主旋律 7

七、轻钢结构在国内外的成长现状 9

第二节 2016-2019年中国轻钢结构工程所属行业经济指标分析 12

一、成长速度 12

二、附加值的提升空间 14

- 三、进入壁垒 14
- 四、竞争激烈程度 15
- 五、当前行业发展所属周期阶段的判断 15
- 第三节 关联产业发展分析 17
 - 一、中国钢结构行业发展概况 17
 - 二、我国钢结构产业的现状和发展趋势 24
 - 三、“十三五”期间我国钢结构行业形势及发展对策 123
 - 四、“十三五”钢结构发展区域分析 129
 - 五、我国建筑钢结构行业的发展趋势 134

第二章 我国轻钢结构建筑市场及企业管理分析

- 第一节 轻钢结构建筑企业的市场现状 145
 - 一、轻钢结构建筑企业的微观环境分析 145
 - 二、轻钢结构建筑企业行业环境分析 148
 - 三、轻钢结构建筑企业宏观环境分析 149
- 第二节 轻钢结构建筑企业存在的问题分析 150
 - 一、行业发展和管理方面的问题分析 150
 - 二、技术水平方面的问题分析 151
 - 三、营销管理理念方面的问题分析 152
 - 四、管理要素的战略地位方面的问题分析 154
- 第三节 轻钢结构建筑企业产生问题的原因分析 155
 - 一、行业发展的时间短 155
 - 二、体制转轨带来的必然结果 156
 - 三、企业管理的整体水平低 156

第二部分 轻钢结构市场需求分析

第三章 轻钢结构应用领域及行业供需分析

- 第一节 轻钢结构工程行业需求市场 157
 - 一、轻钢结构集成住宅市场 157
 - 二、自建轻钢结构别墅农村市场 158
- 第二节 轻钢结构工程行业需求的地区差异 159
 - 一、北美和澳洲地区 160

- 二、亚洲各国地区 165
- 三、轻钢结构建筑中外结构比较 167
- 第三节 我国成品钢材的品种分类和生产现状 170
- 第四节 轻型钢结构组合房屋的应用问题 183
- 第五节 多层轻钢结构楼盖的设计比较 188

第四章 轻钢结构工程产业链的分析

- 第一节 行业集中度 195
- 第二节 主要环节的增值空间 200
 - 一、综合成本方面 200
 - 二、清洁环保方面 200
 - 三、安全性能方面 201
 - 四、节省劳动力方面 201
 - 五、舒适人性化方面 201
- 第三节 行业驱动因素 203
 - 一、政策支持推动轻钢住宅发展 203
 - 二、轻钢结构节能环保造价低 204
- 第四节 上下游行业影响及趋势分析 207
 - 一、我国钢结构产业化发展分析 207
 - 二、我国建筑业发展分析 213
- 第五节 我国钢结构住宅的产业化、标准化分析 218
 - 一、钢结构住宅产业化现状分析及发展优势 218
 - 二、以标准化促进钢结构住宅产业化发展 220

第五章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析 222
- 第二节 珠三角区域市场情况分析 222
- 第三节 环渤海区域市场情况分析 223
- 第四节 轻钢结构工程行业部分城市发展状况 223
 - 一、上海出现节约、节能、环保轻钢结构住宅 223
 - 二、宁夏农村危房改造推广轻钢抗震节能体系 224
 - 三、广州首推节能型轻钢别墅 225

四、甘肃规范钢结构市场“剑指”建设单位 225

第三部分 轻钢结构产业竞争格局分析

第六章 轻钢结构工程市场竞争格局分析

第一节 钢结构市场竞争分析 227

一、我国的钢结构市场产品主要有以下特点 227

二、重点企业区域分布情况 227

三、不同规模企业竞争力比较分析 229

第二节 钢结构产业化的竞争优势分析 231

一、以设计为龙头 232

二、以制造为基础 232

三、以安装为关键。 233

四、以检修为延伸。 234

第三节 轻钢结构企业核心竞争力的培育分析 237

一、创新是关键 238

二、产品质量是基础 238

三、基础管理是保证 239

第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析 241

第二节 轻钢结构工程行业主要企业竞争力分析 241

一、重点企业全年营业收入对比分析 241

二、重点企业利润总额对比分析 242

第三节 产业结构分析 242

一、市场细分充分程度的分析 242

二、各细分市场领先企业排名 244

三、产业价值链的构成 245

第八章 领先企业分析

第一节 宝钢钢构有限公司 247

一、企业基本概况 247

二、核心竞争力分析 247

三、发展战略	251
第二节 莱芜钢铁股份有限公司	253
一、企业基本情况	253
二、2016-2019年财务分析	254
第三节 潮峰钢构集团有限公司	260
一、企业基本情况	260
二、服务及产品	261
三、发展战略	262
第四节 中船江南重工股份有限和公司	263
一、企业基本情况	263
二、2016-2019年财务分析	265
第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司	270
一、企业基本情况	270
二、主要产品	271
第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司	272
一、企业基本情况	272
二、发展战略	272
三、2016-2019年财务分析	273
第七节 杭州恒达钢结构实业有限公司	280
一、企业基本情况	280
二、核心竞争力	280
三、发展新战略	281
第八节 北京多维企业集团	282
一、企业基本情况	282
二、品牌建设	282
三、发展战略	283
第九节 浙江东南网架股份有限公司	284
一、企业基本情况	284
二、发展战略	285
三、2016-2019年财务分析	286
第十节 上海美建钢结构有限公司	293
一、企业基本情况	293

二、核心竞争力 293

第四部分 轻钢结构行业发展趋势及投资策略分析

第九章 2019年中国轻钢结构工程所属行业整体运行指标分析

第一节 中国轻钢结构工程行业总体规模分析 295

一、企业数量结构分析 295

二、行业生产规模分析 296

第二节 中国轻钢结构工程所属行业产销分析 296

一、行业产成品情况总体分析 296

二、行业工业销售产值总体分析 297

第三节 中国轻钢结构工程行业利润总额分析 300

一、行业利润总额总体分析 300

二、不同规模的轻钢结构企业利润总额总体分析 301

三、不同经济类型的轻钢结构企业利润总额总体分析 302

第十章 轻钢结构企业的营销策略分析

第一节 营销在轻钢结构企业未来发展中的战略地位 305

第二节 现阶段国内轻钢结构企业的营销弊端分析 306

一、营销理念落后，营销方式入渗透误区 306

二、优秀的营销人才十分缺乏 307

三、营销管理混乱 307

第三节 国内轻钢结构企业的未来营销策略分析 309

一、制定符合企业实际的营销策略 309

二、制定高效率的信息搜集、处理方案 310

三、对准目标市场，具体分析顾客群体 311

四、合理的人才经营战略 312

五、良好的品牌塑造 312

第十一章 2016-2019年轻钢结构工程市场发展预测分析

第一节 我国轻钢结构建筑优势及前景分析 313

一、符合国家产业政策，有利于推动国民经济的发展 313

二、具备发展轻钢住宅的有利条件 314

三、市场前景分析 314

第二节 供求平衡分析及未来发展趋势 317

一、轻钢结构工程行业的需求预测 317

二、轻钢结构工程行业的供应预测 319

第三节 轻钢结构节能住宅在中国的发展趋势与前景 320

一、利用率高的绿色建筑趋势 321

二、环保型的精细化建筑趋势 322

三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展 323

四、彩钢超轻钢结构集成住宅市场前景 324

第十二章 2016-2019年轻钢结构工程行业投资及市场策略分析 ()

第一节 影响产业发展的因素分析 327

第二节 产业发展的空白点分析 328

第三节 投资风险分析 329

第四节 市场策略分析 329

一、轻钢结构价格策略分析 329

二、轻钢结构企业品牌创建渠道策略分析 332

第五节 销售策略分析 335

一、媒介选择策略分析 335

二、产品定位策略分析 338

第六节 对我国轻钢结构企业品牌的战略思考 340

一、轻钢结构企业实施品牌战略的意义 340

二、轻钢结构企业品牌的现状分析 345

三、我国轻钢结构企业的品牌战略 346

四、轻钢结构企业品牌战略管理的策略 348

图表目录：

图表：我国轻钢行业生命周期图 16

图表：2016-2019年我国轻钢建筑面积 16

图表：轻钢结构与其他结构形式的比较 16

图表：2019年我国钢铁所属行业经济指标分析 28

图表：2019年我国钢铁所属行业经济指标分析 30

图表：2019年我国钢铁所属行业经济指标分析 31
图表：2019年北京钢铁所属行业经济指标分析 33
图表：2019年北京钢铁所属行业经济指标分析 34
图表：2019年北京钢铁所属行业经济指标分析 35
图表：2019年北京钢铁所属行业经济指标分析 37
图表：2019年天津钢铁所属行业经济指标分析 38
图表：2019年天津钢铁所属行业经济指标分析 40
图表：2019年河北钢铁所属行业经济指标分析 41
图表：2019年河北钢铁所属行业经济指标分析 43
图表：2019年山西钢铁所属行业经济指标分析 44
图表：2019年山西钢铁所属行业经济指标分析 46
图表：2019年内蒙古钢铁所属行业经济指标分析 47
图表：2019年内蒙古钢铁所属行业经济指标分析 48
图表：2019年辽宁钢铁所属行业经济指标分析 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174288.html>