

2020-2026年中国住宿服务 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国住宿服务行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店：一般指城市中的中高端住宿，提供商务休闲、旅游休闲等活动。

旅馆：一般指为旅客提供住宿、餐饮服务以至娱乐活动的公共建筑。

民宿：是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国住宿服务行业发展趋势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了住宿服务相关概念及发展环境，接着分析了中国住宿服务规模及消费需求，然后对中国住宿服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国住宿服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国住宿服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宿服务行业相关概述 8

第一节 住宿服务行业相关概述 8

一、住宿业的概念 8

二、住宿业的分类 8

三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用 10

第二节 中国住宿服务行业发展概述 11

一、中国住宿服务行业经营模式 11

二、中国住宿服务行业发展及挑战 12

三、中国住宿服务行业发展趋势 15

第二章 住宿服务行业发展环境分析 17

第一节 中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

- 三、社会固定资产投资分析 20
- 四、全社会消费品零售总额 21
- 五、城乡居民收入增长分析 22
- 六、居民消费价格变化分析 23
- 七、对外贸易发展形势分析 24
- 第二节 中国住宿服务行业政策环境分析 25
 - 一、行业监管管理体制 25
 - 二、行业相关政策分析 26
- 第三节 中国旅游行业市场调研 27

第三章 中国住宿服务市场供需分析 28

- 第一节 中国住宿服务行业规模情况分析 28
 - 一、行业单位规模情况分析 28
 - 二、行业人员规模状况分析 28
 - 三、行业资产规模状况分析 29
 - 四、行业营业额规模状况分析 29
- 第二节 中国住宿服务市场供需状况 30
 - 一、中国住宿服务供给分析 30
 - 二、中国住宿服务客源分析 31
- 第三节 中国住宿服务市场价格分析 32

第四章 中国住宿服务行业运行分析 36

- 第一节 中国住宿服务行业营业收入分析 36
 - 一、中国星级饭店客房营业收入分析 36
 - 二、中国星级饭店经营情况平均指标分析 36
- 第二节 中国住宿服务行业营业利润分析 37
- 第三节 中国住宿服务行业出租情况分析 37
 - 一、中国住宿服务行业出租情况 37
 - 二、中国住宿服务行业出租情况 37

第五章 中国住宿服务行业区域市场调研 39

- 第一节 区域市场分布总体情况 39

- 一、华北地区 39
- 二、东北地区 39
- 三、华东地区 39
- 四、华中地区 40
- 五、华南地区 40
- 六、西南地区 41
- 七、西北地区 41
- 第二节 重点省市市场调研 42
 - 一、重点省市经营情况分析 42
 - 二、重点省区市比较分析 42
 - 三、50个重点城市比较分析 43
- 第三节 重点旅游城市市场调研 43

第六章 国内住宿服务行业主要竞争者分析 46

第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 46

- 一、企业发展简况分析 46
- 二、企业经营情况分析 46
- 三、企业经营优劣势分析 47

第二节 华天酒店集团股份有限公司 50

- 一、企业发展简况分析 50
- 二、企业主营业务分析 50
- 三、企业经营优劣势分析 51

第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司 54

- 一、企业发展简况分析 54
- 二、企业经营情况分析 54
- 三、企业经营优劣势分析 54

第四节 如家酒店集团 57

- 一、企业发展简况分析 57
- 二、企业经营情况分析 58
- 三、企业经营优劣势分析 58

第五节 华住酒店集团 60

- 一、企业发展简况分析 60

二、企业经营情况分析 60

三、企业经营优劣势分析 60

第六节 金陵饭店股份有限公司 63

一、企业发展简况分析 63

二、企业经营情况分析 63

三、企业经营优劣势分析 63

第七章 中国住宿服务行业发展趋势与前景分析 78

第一节 中国住宿服务行业行业前景调研分析 78

一、住宿服务行业趋势预测 78

二、住宿服务发展方向分析 80

(一) 星级酒店建设规模持续增长 80

(二) 逐步优化旅游住宿服务结构 81

(三) 融入信息时代，在线预订持续增长。 82

第二节 中国住宿服务行业投资前景分析 84

一、宏观经济波动分析 84

二、产业政策风险分析 84

三、市场竞争风险分析 84

四、不可抗力风险分析 85

第三节 住宿服务行业投资前景研究及建议 85

一、门面选址 85

二、抽样调查 86

三、前期定位 87

四、经营管理 88

第八章 住宿服务企业投资规划建议与客户策略分析 90

第一节 住宿服务企业投资前景规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

第二节 住宿服务企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律	91
三、企业资源与能力	91
四、可预期的战略定位	91
第三节 住宿服务企业战略规划策略分析	91
一、战略综合规划	91
二、技术开发战略	92
三、区域战略规划	92
四、产业战略规划	92
五、营销品牌战略	93
六、竞争战略规划	94
第四节 住宿服务企业重点客户战略实施	95
一、重点客户战略的必要性	95
二、重点客户的鉴别与确定	98
三、重点客户的开发与培育	99
四、重点客户市场营销策略	103

图表目录：

图表 1 住宿服务业不同经营模式之间比较	12
图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	20
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图	21
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图	24
图表 10 中国进出口总额增长趋势图	25
图表 11 住宿服务行业相关政策法规情况	26
图表 12 中国国内游、入境游人数统计	27
图表 13 中国限额以上住宿企业数量统计	28
图表 14 中国限额以上住宿企业从业人员统计	29
图表 15 中国限额以上住宿企业资产总额统计	29

图表 16 中国限额以上住宿企业营业总额统计 30

图表 17 全国星级饭店规模结构情况 30

图表 18 上半年全国星级饭店规模结构情况 30

图表 19 全国星级饭店登记注册类型情况 31

图表 20 五星级市场客源构成图 31

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160962.html>