

# 2020-2026年中国焊接专用 机器人行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国焊接专用机器人行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动

。2018-2018年中国工业机器人产量

焊接机器人是从事焊接（包括切割与喷涂）的工业机器人。根据国际标准化组织（ISO）工业机器人属于标准焊接机器人的定义，工业机器人是一种多用途的、可重复编程的自动控制操作机（Manipulator），具有三个或更多可编程的轴，用于工业自动化领域。为了适应不同的用途，机器人最后一个轴的机械接口，通常是一个连接法兰，可接装不同工具或称末端执行器。焊接机器人就是在工业机器人的末轴法兰装接焊钳或焊（割）枪的，使之能进行焊接，切割或热喷涂。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国焊接专用机器人行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国焊接专用机器人行业市场发展环境、焊接专用机器人整体运行态势等，接着分析了中国焊接专用机器人行业市场运行的现状，然后介绍了焊接专用机器人市场竞争格局。随后，报告对焊接专用机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焊接专用机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对焊接专用机器人产业有个系统的了解或者想投资中国焊接专用机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焊接专用机器人发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2013-2018年焊接专用机器人所属行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年社会固定资产投资分析

四、2018年全社会消费品零售总额

五、2018年城乡居民收入增长分析

六、2018年居民消费价格变化分析

七、2018年对外贸易发展形势分析

第二节 中国焊接专用机器人行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、机器人产业最新政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 中国焊接专用机器人行业技术环境分析

一、焊接专用机器人技术发展概况

二、焊接机器人智能化系统技术组成

第三章 2013-2018年中国焊接专用机器人所属行业市场供需分析

第一节 中国焊接专用机器人市场供给状况

一、2013-2018年中国焊接专用机器人产量分析

中国焊接机器人市场规模统计（台）

二、2020-2026年中国焊接专用机器人产量预测

第二节 中国焊接专用机器人市场需求状况

一、2013-2018年中国焊接专用机器人需求分析

二、2020-2026年中国焊接专用机器人需求预测

第三节 2018年中国焊接专用机器人市场价格分析

第四章 2013-2018年焊接专用机器人区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

## 第五章中国焊接专用机器人行业产业链分析

### 第一节 焊接专用机器人行业产业链概述

### 第二节 焊接专用机器人上游产业发展状况分析

#### 一、电子元器件行业发展分析

##### （一）电子元件行业发展分析

##### （二）电子元器件生产情况分析

##### （三）电子元器件产品价格走势分析

#### 二、钢铁供应及其价格走势分析

#### 三、上游相关行业发展趋势分析

### 第三节 焊接专用机器人下游产业发展情况分析

#### 一、汽车制造业发展现状分析

##### （一）汽车产销情况分析

##### （二）汽车制造行业调研

##### （三）汽车零部件行业调研

#### 二、工程机械业发展情况分析

##### （一）工程机械业发展状况2017年1-10月中国工程机械主流产品销量统计

##### （二）工程机械产品价格分析

##### （三）工程机械产业前景分析

#### 三、国内摩托车生产情况分析

#### 四、铁路机车制造业发展分析

#### 五、下游行业需求前景分析

## 第六章 2013-2018年焊接专用机器人所属行业进出口数据分析

### 第一节 2013-2018年焊接专用机器人进口分析

#### 一、焊接专用机器人进口数量情况

#### 二、焊接专用机器人进口金额分析

#### 三、焊接专用机器人进口来源

#### 四、焊接专用机器人进口价格分析

### 第二节 2013-2018年焊接专用机器人出口分析

#### 一、焊接专用机器人出口数量情况

#### 二、焊接专用机器人出口金额分析

#### 三、焊接专用机器人出口流向

#### 四、焊接专用机器人出口价格分析

### 第七章焊接专用机器人主要生产厂商竞争力分析

#### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 唐山开元自动焊接装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 安川首钢机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京华魏中兴电气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 安徽埃夫特智能装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京机械工业自动化研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 成都焊研威达科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 昆山华恒焊接股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 应城骏腾发自动焊接装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 北京时代科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 2020-2026年中国焊接专用机器人所属行业行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2020-2026年中国焊接专用机器人行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国焊接专用机器人行业前景调研分析

- 一、我国工业自动化产业前景展望
- 二、焊接专用机器人行业趋势预测
- 三、焊接机器人未来技术趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国焊接专用机器人行业投资前景分析

- 一、经济风险及控制策略
- 二、产业政策及控制策略
- 三、市场风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、其他风险及控制策略

#### 第四节 2020-2026年焊接专用机器人行业投资前景研究及建议

### 第九章 焊接专用机器人企业投融资战略规划分析

#### 第一节 焊接专用机器人企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 焊接专用机器人企业投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 焊接专用机器人企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 焊接专用机器人企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十章 焊接专用机器人企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 焊接专用机器人企业境内IPO上市目的及条件

- 一、焊接专用机器人企业境内上市主要目的
- 二、焊接专用机器人企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 焊接专用机器人企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备



- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 焊接专用机器人企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

### 图表目录：

图表 1 2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 4 2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2013-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2015-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 焊接机器人智能化系统技术组成

图表 12 2013-2018年中国焊接机器人产量变化趋势图

图表 13 2020-2026年中国焊接机器人产量预测趋势图

图表 14 2013-2018年中国焊接机器人销售量变化趋势图

图表 15 2020-2026年中国焊接机器人销售量预测趋势图

图表 16 2013-2018年华东地区焊接机器人销售量变化趋势图

图表 17 2013-2018年华北地区焊接机器人销售量变化趋势图

图表 18 2013-2018年东北地区焊接机器人销售量变化趋势图

图表 19 2013-2018年华南地区焊接机器人销售量变化趋势图

图表 20 2013-2018年华中地区焊接机器人销售量变化趋势图

图表 21 2013-2018年西部地区焊接机器人销售量变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178418.html>