

# 2020-2026年中国瓷砖行业 分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017 年，我国瓷砖产量 101.5 亿平，同比下降 1.15%；全国瓷砖消费量 88.1 亿平，同比增长 4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。2017 年各省份瓷砖产能及产量统计 2017 年各品类瓷砖产能占比

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国瓷砖行业分析与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 瓷砖及相关行业概念

#### 第一节 建筑材料的概念和分类

##### 一、建筑材料的概念

##### 二、建筑材料的分类

#### 第二节 瓷砖的概念和分类

##### 一、瓷砖的概念

##### 二、瓷砖的分类

###### 1、按功能分类

###### 2、按工艺分类

##### 三、瓷砖的常见种类介绍

#### 第三节 瓷砖的优点和缺点

##### 一、瓷砖的优点

##### 二、瓷砖的缺点

### 第二章 2013-2018 年世界瓷砖所属行业发展现状分析

## 第一节2013-2018年世界瓷砖行业发展概况

- 一、欧美瓷砖受高端消费者市场青睐
- 二、欧美瓷砖市场的五种国际流行趋势
- 三、世界瓷砖产销与需求分析

## 第二节2013-2018年主要国家瓷砖行业市场运行分析

### 一、意大利

- 1、意大利瓷砖行业市场经营概况
- 2、意大利瓷砖行业市场产品分析
- 3、意大利瓷砖的市场热销卖点分析

### 二、俄罗斯

- 1、俄罗斯瓷砖行业市场概况
- 2、俄罗斯瓷砖行业的格局分析
- 3、俄罗斯瓷砖行业市场的问题解决与前景预测

### 三、西班牙

- 1、西班牙瓷砖行业市场概况
- 2、西班牙瓷砖行业市场的运行状况
- 3、西班牙瓷砖行业市场的国际化战略与前景展望

## 第三节2013-2018年其他国家瓷砖行业市场分析

- 一、美国瓷砖行业的市场需求
- 二、新西兰瓷砖市场前景预测
- 三、印度瓷砖行业的发展概况

## 第三章 2013-2018年中国瓷砖所属行业市场发展环境分析

### 第一节2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2018年中国瓷砖行业政策环境分析

- 一、我国瓷砖产品新标准已获得行业认可

二、瓷砖前景，突破技术瓶颈需政策向导

三、解读百种瓷砖质量合格等相关问题

### 第三节2013-2018年中国瓷砖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

### 第四节2013-2018年中国瓷砖行业技术环境分析

一、瓷砖表面材料的多种比较方法

二、瓷砖专用设备技术的进一步发展

三、瓷砖的专业工艺标准与流程

### 第五节2013-2018年中国瓷砖行业特色产品分析

一、石材的模仿频率逐步提升

二、喷墨印花技术生产的特色瓷砖流入市场

### 第六节2013-2018年中国瓷砖行业营销分析

一、中国瓷砖行业市场渠道分析

二、中国瓷砖行业十大营销变局

三、中国瓷砖行业营销模式解析

四、专卖店成瓷砖行业终端新形式

## 第四章2013-2018年中国瓷砖所属行业发展现状

### 第一节2013-2018年中国瓷砖行业新闻

一、瓷砖行业服务模式遇危机

二、中国十大瓷砖品牌生产及创新能力节节攀升

三、限电停产风暴来袭，瓷砖大范围涨价惹争议

### 第二节2013-2018年国内重点瓷砖企业相关项目

一、欧神诺企业：瓷砖减薄是未来发展重点

二、建博会的大亮点-诺贝尔瓷砖塞尚印象系列

三、福美软瓷砖以其颠覆传统陶瓷，带动了陶瓷行业的技术前进

### 第三节2013-2018年国内瓷砖行业问题与对策

一、瓷砖开裂质量问题

二、瓷砖有明显色差和裂纹

### 三、瓷砖爆裂，起空鼓

## 第五章 2013-2018年中国瓷砖所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国瓷砖所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2018年中国瓷砖所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国瓷砖所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2013-2018年中国瓷砖所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2013-2018年中国瓷砖所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2018年中国瓷砖行业产量统计分析2007-2017年全国瓷砖产量（单位：亿平方米）

### 第一节 2013-2018年中国釉面砖产量统计分析

#### 一、2013-2018年全国釉面砖产量分析

#### 二、2018年马赛克全国及主要省份釉面砖产量分析

#### 三、2018年釉面砖产量集中度分析

### 第二节 2013-2018年中国通体砖产量统计分析

#### 一、2013-2018年全国通体砖产量分析

二、2018年全国及主要省份通体砖产量分析

三、2018年通体砖产量集中度分析

第三节 2013-2018年中国抛光砖产量统计分析

一、2013-2018年全国抛光砖产量分析

二、2018年全国及主要省份抛光砖产量分析

三、2018年抛光砖产量集中度分析

第四节 2013-2018年中国玻化砖产量统计分析

一、2013-2018年全国玻化砖产量分析

二、2018年全国及主要省份玻化砖产量分析

三、2018年玻化砖产量集中度分析

第五节 2013-2018年中国马赛克产量统计分析

一、2013-2018年全国马赛克产量分析

二、2018年全国及主要省份马赛克产量分析

三、2018年马赛克产量集中度分析

第七章2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国上釉的陶瓷砖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2018年中国瓷砖市场替代品行业发展分析

第一节2013-2018年中国瓷砖市场竞争概况分析

一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析

二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节2013-2018年中国瓷砖与地板竞争分析

一、瓷砖与地板比较概述

二、瓷砖和地板争夺家装市场历程

三、地板业出现危机为瓷砖业创造发展契机

第三节 2013-2018年中国地板行业发展概况分析

一、中国地板行业发展概况

二、中国地板市场发展综述

三、中国地板行业发展存在五大机遇

四、中国地板行业未来发展展望

第十章2013-2018年中国瓷砖行业竞争格局分析

第一节2013-2018年中国瓷砖行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2013-2018年中国瓷砖行业竞争格局分析

一、多品牌产品竞争激烈

二、劣质瓷砖杂牌充斥市场

三、竞争力度加强，瓷砖种类增多

### 第三节 提升竞争力策略分析

## 第十一章中国瓷砖行业企业竞争力分析

### 第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 金陶名家公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 蒙地卡罗陶瓷公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 罗马瓷砖有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 广东佛山瓷砖公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海亚细亚陶瓷有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 广东宏宇陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国瓷砖行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国瓷砖行业发展前景分析

一、瓷砖行业发展展望

二、中国中高端瓷砖产品需求不断扩大

三、中国瓷砖市场发展潜力

### 第二节 2020-2026年中国瓷砖产业市场预测分析

一、瓷砖市场供需预测分析

二、瓷砖价格走势预测分析

三、瓷砖进出口预测分析

### 第三节 2020-2026年中国瓷砖产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来瓷砖市场前景广阔

二、未来瓷砖市场引导装修潮流趋势

三、中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值

四、目前建材行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

### 第四节 2020-2026年中国瓷砖产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国瓷砖产业投资机遇分析

### 第一节 2020-2026年中国瓷砖产业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国瓷砖产业投资机会分析

一、中国特色瓷砖投资分析

二、中国软陶瓷投资分析

### 第三节 2020-2026年中国瓷砖产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场竞争风险
- 五、原材料风险
- 六、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议

#### 第五节 建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2018年全国釉面砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份釉面砖产量分析

图表：2018年釉面砖产量集中度分析

图表：2008-2018年全国通体砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份通体砖产量分析

图表：2018年通体砖产量集中度分析

图表：2013-2018年全国抛光砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份抛光砖产量分析

图表：2018年抛光砖产量集中度分析

图表：2013-2018年全国玻化砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份玻化砖产量分析

图表：2018年玻化砖产量集中度分析

图表：2013-2018年全国马赛克产量分析

图表：2018年全国及主要省份马赛克产量分析

图表：2018年马赛克产量集中度分析

图表：2013-2018年中国瓷砖行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2018年中国瓷砖行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2018年中国瓷砖行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2013-2018年中国瓷砖企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国瓷砖行业不同类型企业数量 单位：个  
图表：2018年中国瓷砖行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2018年中国瓷砖行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2018年中国瓷砖行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2013-2018年中国瓷砖产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖出货值分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖行业费用分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2013-2018年中国瓷砖行业主要盈利能力指标分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进口数量分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进口金额分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖出口数量分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖出口金额分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖进口国家及地区分析  
图表：2013-2018年中国未上釉的陶瓷砖出口国家及地区分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进口数量分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进口金额分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖出口数量分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖出口金额分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖进口国家及地区分析  
图表：2013-2018年中国上釉的陶瓷砖出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174956.html>