

2020-2026年中国瓷砖行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年，我国瓷砖产量 101.5 亿平，同比下降 1.15%；全国瓷砖消费量 88.1 亿平，同比增长 4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。2007-2017 年全国瓷砖产量（单位：亿平方米）2017 年各省份瓷砖产能及产量统计

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国瓷砖行业分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国瓷砖行业发展综述

第一节 瓷砖行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 瓷砖行业统计标准

一、瓷砖行业统计部门和统计口径

二、瓷砖行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 瓷砖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章中国瓷砖行业发展环境分析

第一节 瓷砖行业政策环境分析

一、瓷砖行业政策法规

二、相关行业标准分析

三、行业环保政策分析

四、“十三五”规划分析

第二节 瓷砖行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、全社会消费品零售总额

六、城乡居民收入增长分析

七、居民消费价格变化分析

八、对外贸易发展形势分析

第三节 瓷砖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 瓷砖行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章全球瓷砖行业分析

第一节 2014-2018年全球瓷砖市场现状分析

一、全球瓷砖市场发展状况与消费分析

二、全球瓷砖市场竞争状况分析

三、全球瓷砖市场发展趋势分析

四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲瓷砖市场分析

一、欧洲瓷砖的发展

二、欧洲瓷砖行业状况及未来走势分析

第三节 北美瓷砖市场分析

一、美国硬瓷砖的发展

二、美国瓷砖行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区瓷砖行业

第四章中国瓷砖所属行业经营分析

第一节 中国瓷砖所属行业发展状况分析

一、中国瓷砖行业发展总体概况

二、中国瓷砖行业发展主要特点

三、瓷砖行业经营情况分析

第二节 瓷砖所属行业经济指标分析

一、瓷砖行业主要经济效益影响因素

二、瓷砖行业经济指标分析

三、不同地区经济指标分析

第三节 瓷砖行业供需平衡分析

第五章中国瓷砖行业发展与战略规划分析

第一节 中国瓷砖行业发展概述

一、瓷砖行业发展历程

二、瓷砖行业发展现状

三、瓷砖行业的机会与挑战

第二节 2014-2018年瓷砖行业发展现状

一、中国瓷砖行业竞争现状

二、瓷砖行业商业模式

三、影响瓷砖行业发展的因素

第三节 瓷砖企业的战略分析

一、中国瓷砖产业发展的建议

二、中国瓷砖行业发展壮大的战略对策

三、中国瓷砖企业的突围策略

第六章中国瓷砖市场运行现状与问题对策分析

第一节 2014-2018年瓷砖市场发展概况

一、中国瓷砖的市场现状2010-2017年全国瓷砖消费量（单位：亿平方米）

二、瓷砖市场各品种发展态势

三、中国瓷砖市场发展趋势

第二节 2014-2018年瓷砖市场运行分析

一、2014-2018年瓷砖市场运行分析

二、2014-2018年瓷砖市场发展特点

三、2014-2018年瓷砖市场发展问题与形势

第三节 2014-2018年瓷砖市场存在的问题及对策

一、瓷砖企业生产现状

二、瓷砖产品普遍存在的问题

三、国内瓷砖消费市场存在的突出问题

四、引导我国瓷砖市场健康发展的对策

第七章瓷砖行业产业链分析

第一节 2014-2018年瓷砖行业上游运行分析

一、瓷砖行业上游介绍

二、瓷砖行业上游发展状况分析

三、瓷砖行业上游对瓷砖行业影响力分析

第二节 2014-2018年瓷砖行业下游运行分析

一、瓷砖行业下游介绍

二、瓷砖行业下游发展状况分析

三、瓷砖行业下游对本行业影响力分析

第三部分竞争格局分析

第八章瓷砖行业市场竞争状况分析

第一节 瓷砖行业总体市场竞争状况分析

第二节 瓷砖行业国内市场竞争状况分析

一、国内瓷砖行业竞争格局分析

二、国内瓷砖行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

三、国内瓷砖行业市场规模分析

第三节 国内瓷砖五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、瓷砖行业对上游议价能力

三、瓷砖行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章瓷砖行业重点企业分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东新中源陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年中国瓷砖市场趋势与前景预测

第一节 中国瓷砖市场发展趋势

一、中国瓷砖市场发展趋势分析

二、中国瓷砖市场发展前景预测

第二节 瓷砖行业投资特性分析

一、瓷砖行业进入壁垒分析

二、瓷砖行业盈利影响因素分析

第十一章 2020-2026年中国瓷砖投资风险预测分析

第一节 瓷砖行业政策风险

第二节 瓷砖行业技术风险

第三节 瓷砖行业宏观经济波动风险

第四节 瓷砖行业关联产业风险

第五节 瓷砖行业其他风险

第十二章 瓷砖行业投资研究

第一节 瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 瓷砖行业投资战略研究

一、2020-2026年瓷砖行业投资战略

二、2020-2026年瓷砖行业投资形势

三、瓷砖行业的投资建议

图表目录

图表：2014-2018年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2018年我国瓷砖行业成长性

图表：2014-2018年我国瓷砖行业经营能力

图表：2014-2018年我国瓷砖行业盈利能力

图表：2014-2018年我国瓷砖行业偿债能力

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2020-2026年我国瓷砖行业供给预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业产量预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业需求预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国瓷砖产品消费预测

图表：2020-2026年我国瓷砖市场规模预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业总产值预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国瓷砖行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174942.html>