

# 2020-2026年中国瓷砖行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，我国瓷砖产量101.5亿平，同比下降1.15%；全国瓷砖消费量88.1亿平，同比增长4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。2007-2017年全国瓷砖产量（单位：亿平方米）2017年各省份瓷砖产能及产量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓷砖行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章瓷砖行业基本情况

第一节瓷砖行业概述

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的特性

第二节瓷砖的品牌

一、中国瓷砖十大品牌

二、对瓷砖品牌的评价

第二章2020-2026年瓷砖行业现状

第一节2018年国内瓷砖市场情况

一、国内瓷砖市场发展现状2017年各省份瓷砖产能及产量统计

二、瓷砖行业的发展趋势

三、2018年度中国陶瓷行业动态

四、陶瓷产业的“三高一低”

## 第二节2014-2018年国际瓷砖市场情况

- 一、美国瓷砖市场发展情况
- 二、澳大利亚瓷砖业发展情况
- 三、印度瓷砖行业发展情况
- 四、意大利瓷砖业现状

## 第三章2018年瓷砖行业产销分析

### 第一节2018年我国瓷砖进出口情况

- 一、2018年瓷砖进口情况
- 二、2014-2018年瓷砖出口情况

### 第二节2018年我国瓷砖产量库存情况

- 一、中国陶瓷产业市场及产量
- 二、2018年广东瓷砖产量情况
- 三、中国建筑陶瓷产量情况
- 四、2018年陶瓷企业库存情况
- 五、2018年佛山陶瓷业库存情况

## 第四章2014-2018年瓷砖所属行业经济运行分析

### 第一节2014-2018年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

- 一、2018年中国陶瓷制品制造业新品产值分析
- 二、2018年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 三、2014-2018年中国陶瓷制品制造业财务指标分析
- 四、2014-2018年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析
- 五、2014-2018年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析

### 第二节2018年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

- 一、2018年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 二、2018年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析
- 三、2018年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析
- 四、2018年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析
- 五、2018年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析

## 第五章2014-2018年瓷砖行业政策经济环境

## 第一节2014-2018年瓷砖行业经济发展环境

### 一、2018年经济运行情况

### 二、2018年经济增长影响

### 三、2014-2018年宏观经济政策情况

## 第二节瓷砖行业国家政策及标准

### 一、“陶瓷下乡”政策的影响

### 二、陶瓷墙地砖的国家标准

### 三、瓷砖平整度的国家标准

## 第二部分

## 第六章2014-2018年瓷砖行业竞争分析

### 第一节2014-2018年瓷砖市场形势

#### 一、2014-2018年中国陶瓷经济增长情况

#### 二、2014-2018年瓷砖行业最新市场动态

#### 三、2018年陶瓷行业运行特点

### 第二节2014-2018年市场竞争状况

#### 一、高端瓷砖市场的中外竞争

#### 二、中外企业的联合竞争模式

#### 三、政府市场对瓷砖的双重影响

#### 四、进口瓷砖在中国的销售分析

### 第三节2018年瓷砖六大产区及特点

#### 一、广东产区及特点

#### 二、山东产区及特点

#### 三、华东产区及特点

#### 四、福建产区及特点

#### 五、四川产区及特点

#### 六、江西产区及特点

## 第七章2014-2018年瓷砖市场分类研究

### 第一节2014-2018年内墙砖市场评估

#### 一、内墙砖的分类与鉴别

#### 二、内墙砖市场情况分析

### 三、内墙砖十大品牌分析

#### 第二节2014-2018年地面砖市场评估

##### 一、地面砖定义及特点

##### 二、地面砖购买注意事项

##### 三、地面砖施工中的问题及处理

#### 第三节2014-2018年外墙砖市场评估

##### 一、外墙砖及特点分析

##### 二、外墙砖的发展僵局

##### 三、外墙砖功能化的市场潜力分析

##### 四、当前外墙砖营销发展趋势

#### 第四节2014-2018年腰线脚线砖市场评估

##### 一、腰线脚线砖品牌

##### 二、腰线砖概况

##### 三、脚线砖概况

#### 第五节2014-2018年马赛克砖市场评估

##### 一、马赛克砖定义及分类

##### 二、马赛克砖原料及特征

##### 三、马赛克市场前景分析

### 第八章2014-2018年瓷砖行业重点企业分析

#### 第一节诺贝尔

##### 一、企业简介

##### 二、2018年诺贝尔的市场认可

##### 三、最新动态

#### 第二节马可波罗

##### 一、公司介绍

##### 二、2018年马可波罗市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第三节蒙娜丽莎

##### 一、公司简介

##### 二、2018年蒙娜丽莎市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第四节东鹏

##### 一、企业简介

##### 二、2018年东鹏市场认可度分析

##### 三、最新动态

#### 第五节新中源

##### 一、企业简介

##### 二、2018年新中源市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第六节雅士高夫

##### 一、企业概况

##### 二、2018年雅士高夫市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第七节冠珠

##### 一、企业简介

##### 二、2018年冠珠市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第八节冠军

##### 一、企业简介

##### 二、2018年冠军市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第九节宏宇

##### 一、公司简介

##### 二、2018年宏宇市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第十节斯米克

##### 一、企业简介

##### 二、2014-2018年企业财务分析

##### 三、2018年斯米克市场认可分析

##### 四、2018年经营情况及发展分析

##### 五、最新动态

### 第九章2014-2018年瓷砖行业关联产业分析

## 第一节2014-2018年建材行业调研

### 一、“十三五”期间中国建材行业现状分析

### 二、2018年建材行业经济指标

### 三、2018年建材行业十大发展趋势

## 第二节2014-2018年装饰装修行业调研

### 一、中国装饰装修行业现状

### 二、我国家装市场发展分析

### 三、2018年装修趋势分析

## 第三节2014-2018年房地产行业调研

### 一、2015年中国房地产的现状

### 二、2018年房地产政策及影响

### 三、房地产投资前景研究及重点企业分析

## 第三部分

## 第十章2020-2026年瓷砖行业发展趋势分析

### 第一节2020-2026年瓷砖设计趋势分析

#### 一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势

#### 二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势

#### 三、2018年瓷砖行业的流行趋势

#### 四、2013瓷砖行业的“时装化”趋势

#### 五、瓷砖市场潮流的三大趋势

### 第二节2020-2026年瓷砖行业政策经济趋势分析

#### 一、陶企“十二五”增长分析

#### 二、建陶业进出口政策分析

#### 三、2018年中国经济发展分析

### 第三节2020-2026年瓷砖行业市场发展趋势分析

#### 一、陶瓷业升级改造分析

#### 二、产业结构调整分析

#### 三、陶瓷业形势与任务

#### 四、陶瓷行业的危机分析

#### 五、陶瓷消费群体分析

#### 六、陶瓷企业市场拓展分析



## 第十一章2020-2026年瓷砖行业发展趋势预测

### 第一节2020-2026年瓷砖行业流行趋势预测

- 一、2018年瓷砖混搭趋势
- 二、瓷砖轻便环保趋势
- 三、家装瓷砖三大趋势

### 第二节2020-2026年我国陶瓷砖行业发展预测

- 一、我国陶瓷砖行业发展情况
- 二、我国陶瓷砖行业发展预测

## 第四部分

## 第十二章2020-2026年瓷砖行业投资前景研究分析

### 第一节2020-2026年瓷砖行业的产品投资策略

- 一、瓷砖品牌的三大战略
- 二、瓷砖业核心价值凸显

### 第二节2020-2026年瓷砖产业的企业投资策略

- 一、佛山陶瓷产业转型路径
- 二、佛山陶瓷产业转移情况
- 三、陶瓷企业未来发展之路
- 四、陶瓷企业的发展方向

## 第十三章2020-2026年瓷砖行业的营销策略分析

### 第一节2020-2026年国内瓷砖企业的营销策略

- 一、招商策略
- 二、竞争策略
- 三、推广策略
- 四、店面策略
- 五、营销战略
- 六、“全员营销”策略

### 第二节瓷砖IMC策略规划

- 一、IMC内部推广
- 二、制定IMC策略

### 第三节2020-2026年进口瓷砖的中国市场营销策略

#### 一、进口瓷砖市场竞争形势

#### 二、进口品牌的优劣分析

#### 三、进口瓷砖的市场营销

#### 四、目标消费群体分析

#### 五、营销策略分析制定

#### 六、营销信息与服务系统

#### 七、终端营销策略分析

#### 图表目录：

图表：2012-2018年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2018年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2012-2018年美国五大瓷砖进口国各占美国瓷砖市场份额

图表：美国瓷砖五大进口国瓷砖单价列表

图表：美元与其他国家货币汇率（2012-2015.12）

图表：2012-2018年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2012-2018年全球前十大生产国家

图表：2018年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2012-2018年全球前十大消费国家

图表：2018年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2012-2018年印度瓷砖行业增长情况

图表：2013-2018年印度瓷砖进出口比率

图表：2013-2018年印度陶瓷产量及消费量

图表：2018年陶瓷制固定卫生设备各月累计数量、金额同比

图表：2013-2018年陶瓷制品制造业本月出口货值及同比增长率

图表：2013-2018年陶瓷制品制造业出口货值及同比增长率

图表：2013-2018年瓷砖产量全国合计

图表：2013-2018年瓷砖产量北京市合计

图表：2013-2018年瓷砖产量河北省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量山西省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量内蒙古合计

图表：2013-2018年瓷砖产量辽宁省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量上海市合计

图表：2013-2018年瓷砖产量江苏省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量浙江省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量安徽省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量福建省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量江西省合计

图表：2013-2018年瓷砖产量山东省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174941.html>