

2020-2026年中国转基因食品行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国转基因食品行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓转基因食品，就是通过基因工程技术将一种或几种外源性基因转移到某种特定的生物体中，并使其有效地表达出相应的产物，此过程叫转基因。以转基因生物为原料加工生产的食品就是转基因食品。

根据转基因食品来源的不同可分为植物性转基因食品，动物性转基因食品和微生物性转基因食品。

从世界上最早的转基因作物于1983年诞生，到美国孟山都公司转基因食品研制的延熟保鲜转基因西红柿1994年在美国批准上市，转基因食品的研发迅猛发展，产品品种及产量也成倍增长，转基因作为一种新兴的生物技术手段，它的不成熟和不确定性，使得转基因食品的安全性成为人们关注的焦点。

国际社会上，截至2010年，美国的小麦主粮的商业化尚未推开，日本禁止进口美国转基因大米，印度停止转基因茄子商业化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国转基因食品行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了转基因食品相关概念及发展环境，接着分析了中国转基因食品规模及消费需求，然后对中国转基因食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国转基因食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国转基因食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国转基因食品行业简介

第一节 中国转基因食品行业简介

一、转基因食品行业的界定

二、转基因食品行业的分类

第二节 中国转基因食品行业特征

一、转基因食品特点

二、中国转基因食品行业特征

第三节 中国转基因食品行业特性

第四节 转基因食品行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、转基因食品行业生命周期

第二章 2019年转基因食品行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

4、社会消费品零售

5、城乡居民收入对比

6、CPI和PPI分析

7、进出口分析

8、金融市场

9、农业发展概况

第二节 2019年中国转基因食品行业发展政策环境分析

一、转基因食品行业政策

二、转基因食品行业规划

第三节 2019年中国转基因食品行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2019年中国转基因食品行业发展技术环境分析

一、转基因食品行业技术现状

二、转基因食品行业工艺流程

第五节 转基因食品行业贸易环境分析

- 一、国外对华出口转基因食品政策分析
- 二、中国进口转基因食品相关规定分析

第二部分 行业发展分析

第三章 中国转基因食品行业发展分析及发展动态

第一节 中国转基因食品业发展分析

第二节 中国转基因食品行业运行分析

- 一、中国转基因食品行业运行情况
- 二、中国转基因食品行业发展存在的问题

第三节 2019年中国转基因食品市场规模分析

- 一、2019年中国转基因食品供给分析
- 二、2019年中国转基因食品需求分析

第四节 中国转基因食品行业竞争分析

- 一、2019年中国转基因食品竞争格局
- 二、2019年中国转基因食品品牌动态

第五节 中国转基因食品行业争议

第四章 中国转基因食品市场发展分析

第一节 2019年中国转基因食品行业市场结构分析

- 一、2019年中国转基因食品行业市场产品结构分析
- 二、2019年中国转基因食品行业市场品牌结构
- 三、2019年中国转基因食品行业市场用户结构

第二节 2019年中国转基因食品市场重点产品分析

- 一、中国转基因食品市场重点产品供应
- 二、中国转基因食品市场重点产品消费

第三节 2019年中国转基因食品行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

第三部分 行业深度分析

第五章 转基因食品行业市场营销策略研究

第一节 转基因食品行业市场营销研究

- 一、转基因食品的市场定位
- 二、转基因食品的产品策略
- 三、转基因食品的价格策略
- 四、转基因食品的渠道策略
- 五、转基因食品的促销策略

第二节 转基因食品行业产品分析

- 一、转基因食品行业产品特色
- 二、转基因食品行业产品优势

第三节 转基因食品行业价格分析

- 一、转基因食品行业重点产品价格分布
- 二、转基因食品行业重点企业价格策略

第四节 转基因食品行业广告与促销方式

第五节 转基因食品行业渠道分析

- 一、转基因食品行业现有渠道分析
- 二、转基因食品行业渠道创新

第六章 中国转基因食品行业进出口分析

第一节 主要国家转基因食品进出口情况分析

- 一、转基因食品进口市场分析
- 二、转基因食品出口市场分析

第二节 中国转基因食品行业进出口分析

- 一、中国转基因食品进出口贸易特征
- 二、中国转基因食品进出口贸易走势
- 三、中国转基因食品进口数据
- 四、中国转基因食品出口数据

第七章 中国转基因食品行业消费市场分析

第一节 转基因食品市场消费需求分析

- 一、转基因食品市场的消费需求变化

二、转基因食品行业的需求情况分析

三、2019年转基因食品品牌市场消费需求分析

第二节 转基因食品消费市场状况分析

一、转基因食品行业消费特点

二、转基因食品行业消费的市场变化

三、转基因食品市场的消费方向

第三节 转基因食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 转基因食品行业上下游产业链发展环境分析

第一节 转基因食品行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对转基因食品行业的影响

五、行业竞争状况及其对转基因食品行业的意义

第二节 转基因食品行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对转基因食品行业的影响

六、行业竞争状况及其对转基因食品行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国转基因食品竞争格局

第一节 2019年中国转基因食品竞争格局分析

一、2019年中国转基因食品企业竞争格局

二、2019年中国转基因食品竞争市场集中度

三、2019年中国转基因食品品牌集中度

第二节 转基因食品行业的波特五力模型分析

一、转基因食品行业现有竞争者分析

二、转基因食品行业上游议价能力分析

三、转基因食品行业下游议价能力分析

四、转基因食品行业替代者威胁分析

五、转基因食品行业潜在进入者威胁分析

六、转基因食品行业竞争状况总结

第三节 转基因食品行业国际竞争力分析

一、转基因食品行业国内外竞争

二、转基因食品行业国际竞争力分析

第四节 转基因食品行业竞争策略分析

一、2020-2026年我国转基因食品市场竞争趋势

二、2020-2026年转基因食品行业竞争格局展望

三、2020-2026年转基因食品行业竞争策略分析

第十章 中国转基因食品行业重点企业分析

第一节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中国粮油食品（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中国储备粮管理总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 杭州丘比食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国转基因食品行业投资前景

第一节 转基因食品行业投资风险与壁垒

一、转基因食品行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、关联产业风险

4、技术研发风险

5、其他投资风险

二、转基因食品行业进入壁垒

第二节 转基因食品行业发展机遇与策略

一、转基因食品行业发展机遇

二、转基因食品行业发展策略

第三节 中国转基因食品行业投资建议

一、转基因食品行业热点投资区域

二、转基因食品行业热点投资方向

三、转基因食品行业资本运作建议

第十二章 中国转基因食品行业发展趋势及展望

第一节 中国转基因食品行业发展趋势

一、中国转基因食品行业发展趋势及预测

1、中国转基因食品行业发展趋势

2、中国转基因食品行业细分市场趋势预测

第二节 中国转基因食品市场发展前景

一、中国转基因食品市场发展潜力

二、中国转基因食品市场发展展望

第三节 中国转基因食品行业运营预测

一、转基因食品行业规模预测

二、转基因食品行业需求预测

三、转基因食品行业产品消费结构预测

第四节 2020-2026年转基因食品产业政策趋向

第五节 2020-2026年转基因食品行业技术革新趋势

图表目录：

图表：转基因食品行业生命周期

图表：转基因食品行业产业链结构

图表：2015-2019年中国转基因食品行业市场规模

图表：2015-2019年转基因食品行业产能分析

图表：2015-2019年转基因食品行业产量分析

图表：2015-2019年转基因食品行业需求分析

图表：2015-2019年转基因食品行业进口数据

图表：2015-2019年转基因食品行业出口数据

图表：2015-2019年转基因食品行业竞争力分析

图表：2015-2019年转基因食品市场价格走势

图表：2015-2019年转基因食品行业主营业务收入

图表：2020-2026年转基因食品市场容量预测

图表：2020-2026年转基因食品行业产量预测

图表：2020-2026年转基因食品行业供给预测

图表：2020-2026年转基因食品行业需求预测

图表：2020-2026年转基因食品行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160895.html>