

# 2020-2026年中国装配式建筑行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国装配式建筑行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指建筑物的部分或全部构件在工厂生产加工后，运输到施工现场通过一定的技术手段进行连接拼装而成的建筑，装配式建筑具有设计标准化、构件生产工厂化、施工装配化以及管理信息信息化的特征。

近年来各地积极推进装配式建筑项目落地，新建装配式建筑规模不断壮大。据统计，2015年全国新建装配式建筑面积为7260万平方米，2016年全国新建装配式建筑面积为1.14亿平方米，比2015年同比增长57%。2017年新建装配式建筑在1.5亿平方米左右。综合各方面情况来看，大力推进装配式建筑和建筑产业化发展已经成为普遍趋势。 2011-2017年中国装配式建筑行业面积情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国装配式建筑行业发展趋势与市场前景预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了装配式建筑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国装配式建筑行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国装配式建筑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 装配式建筑产业概述 1

第一节 装配式建筑产业定义 1

第二节 装配式建筑产业发展历程 1

第三节 装配式建筑应用领域情况 2

第四节 装配式建筑产业链分析 3

第二章 2013-2019年世界装配式建筑行业市场运行形势分析 6

第一节 2013-2019年全球装配式建筑行业发展概况 6

第二节 世界装配式建筑行业发展走势 8

一、全球装配式建筑行业市场分布情况 8

二、全球装配式建筑行业发展趋势分析 8

第三节 全球装配式建筑行业重点国家和地区分析 9

一、北美	9
二、亚洲	10
三、欧盟	11

### 第三章 中国装配式建筑行业发展环境分析 13

#### 第一节 装配式建筑行业经济环境分析 13

一、经济发展现状分析	13
二、经济发展主要问题	17
三、未来经济政策分析	18

#### 第二节 装配式建筑行业政策环境分析 28

一、装配式建筑行业相关政策	28
二、装配式建筑行业相关标准	41

#### 第三节 装配式建筑行业其他环境分析 49

### 第四章 中国装配式建筑行业市场供需状况分析 53

#### 第一节 中国装配式建筑市场规模情况 53

#### 第二节 中国装配式建筑行业盈利情况分析 54

#### 第三节 中国装配式建筑市场需求状况 54

一、2013-2019年装配式建筑市场需求情况	54
二、2019年装配式建筑行业市场需求特点分析	55
三、2020-2026年装配式建筑市场需求预测	56

#### 第四节 中国装配式建筑行业市场供给状况 56

#### 一、2013-2019年装配式建筑市场供给情况 56

2015年我国装配式建筑面积约7260万平方米，装配式建筑规模约1415.7亿元，相关配套产业产值规模约707.9亿元（装配化建筑的延伸产业如清洁能源、一体化装饰、智能家居等），得出我国装配式建筑行业总产值约2123.6亿元。2017年我国装配式建筑面积约1.5亿平方米，装配式建筑行业总产值超过5332亿元。近几年我国装配式建筑行业总产值如下图所示： 2011-2017年中国装配式建筑行业总产值 资料来源：中企顾问网整理

#### 二、2019年装配式建筑行业市场供给特点分析 57

#### 三、2020-2026年装配式建筑市场供给预测 57

#### 第五节 装配式建筑行业市场供需平衡状况 58

#### 一、总供给 58

二、总需求 59

三、供需平衡 59

## 第五章 中国装配式建筑行业规模与效益分析预测 60

### 第一节 装配式建筑行业规模分析及预测 60

一、2013-2019年装配式建筑行业资产规模变化分析 60

二、2020-2026年装配式建筑行业资产规模预测 60

三、2013-2019年装配式建筑行业收入和利润变化分析 61

四、2020-2026年装配式建筑行业收入和利润预测 61

### 第二节 装配式建筑行业效益分析 62

一、2013-2019年装配式建筑行业三费变化 62

二、2013-2019年装配式建筑行业效益分析 62

## 第六章 2013-2019年中国装配式建筑行业重点区域发展分析 64

### 第一节 华北地区装配式建筑市场分析 64

一、2014-2019年行业发展现状 64

二、2014-2019年市场需求分析 66

三、2014-2019年市场规模分析 67

四、2020-2026年行业发展形势 67

### 第二节 东北地区装配式建筑市场分析 68

一、2014-2019年行业发展现状 68

二、2014-2019年市场需求分析 70

三、2014-2019年市场规模分析 70

四、2020-2026年行业发展形势 71

### 第三节 华东地区装配式建筑市场分析 72

一、2014-2019年行业发展现状 72

二、2014-2019年市场需求分析 74

三、2014-2019年市场规模分析 75

四、2020-2026年行业发展形势 76

### 第四节 华南地区装配式建筑市场分析 76

一、2014-2019年行业发展现状 76

二、2014-2019年市场需求分析 79

三、2014-2019年市场规模分析 79

四、2020-2026年行业发展形势 80

第五节 其他地区装配式建筑市场分析 81

一、2014-2019年行业发展现状 81

二、2014-2019年市场需求分析 85

三、2014-2019年市场规模分析 86

四、2020-2026年行业发展形势 87

第七章 中国装配式建筑行业进出口情况分析 88

第一节 装配式建筑行业进出口情况 88

一、2013-2019年装配式建筑行业进出口情况 88

三、2020-2026年装配式建筑行业进出口情况预测 88

第二节 2020-2026年装配式建筑行业进出口面临的挑战及对策 89

第八章 装配式建筑行业上、下游市场分析 90

第一节 装配式建筑行业上游 90

一、行业发展现状 90

二、行业集中度分析 95

三、行业发展趋势预测 96

第二节 装配式建筑行业下游 97

一、关注因素分析 97

二、需求特点分析 97

第九章 中国装配式建筑行业重点企业竞争力分析 99

第一节 宝业集团 99

一、公司简介 99

二、公司经营情况分析 99

1.企业主要经济指标 99

2.企业偿债能力分析 100

3.企业盈利能力分析 101

4.企业运营能力分析 102

三、公司主营业务及产品结构分析 103

四、公司竞争优势和劣势分析	103
五、公司发展最新发展动态分析	105
六、公司未来发展前景及战略规划分析	105
第二节 建工集团	106
一、公司简介	106
二、公司经营情况分析	106
1.企业主要经济指标	106
2.企业偿债能力分析	107
3.企业盈利能力分析	107
4.企业运营能力分析	107
三、公司主营业务及产品结构分析	107
四、公司竞争优势和劣势分析	108
五、公司发展最新发展动态分析	109
六、公司未来发展前景及战略规划分析	109
第三节 万科集团	110
一、公司简介	110
二、公司经营情况分析	111
1.企业主要经济指标	111
2.企业偿债能力分析	111
3.企业盈利能力分析	112
4.企业运营能力分析	113
三、公司主营业务及产品结构分析	114
四、公司竞争优势和劣势分析	114
五、公司发展最新发展动态分析	116
六、公司未来发展前景及战略规划分析	117
第四节 北新建材集团有限公司	117
一、公司简介	117
二、公司经营情况分析	118
1.企业主要经济指标	118
2.企业偿债能力分析	118
3.企业盈利能力分析	119
4.企业运营能力分析	119

三、公司主营业务及产品结构分析	119
四、公司竞争优势和劣势分析	119
五、公司发展最新发展动态分析	120
六、公司未来发展前景及战略规划分析	121
第五节 长沙远大住宅工业集团股份有限公司	121
一、公司简介	121
二、公司经营情况分析	122
1.企业主要经济指标	122
2.企业偿债能力分析	123
3.企业盈利能力分析	123
4.企业运营能力分析	123
三、公司主营业务及产品结构分析	124
四、公司竞争优势和劣势分析	124
五、公司发展最新发展动态分析	128
六、公司未来发展前景及战略规划分析	128
第十章 2020-2026年装配式建筑行业发展趋势及投资风险分析	129
第一节 当前装配式建筑行业存在的问题	129
第二节 装配式建筑未来发展预测分析	131
一、中国装配式建筑发展方向分析	131
二、2020-2026年中国装配式建筑行业发展规模	131
三、2020-2026年中国装配式建筑行业发展趋势预测	132
第三节 2020-2026年中国装配式建筑行业投资风险分析	133
一、装配式建筑市场竞争风险	133
二、装配式建筑原材料压力风险分析	134
三、装配式建筑技术风险分析	134
四、装配式建筑政策和体制风险	134
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	134
第十一章 中国装配式建筑行业营销策略分析	136
第一节 装配式建筑市场推广策略研究分析	136
一、做好装配式建筑产品导入	136



二、做好装配式建筑产品组合和产品线决策	137
三、装配式建筑行业城市市场推广策略	140
第二节 装配式建筑行业渠道营销研究分析	141
一、装配式建筑行业营销环境分析	141
二、装配式建筑行业现存的营销渠道分析	142
三、装配式建筑行业终端市场营销管理策略	142
第三节 装配式建筑行业营销战略研究分析	143
一、中国装配式建筑行业有效整合营销策略	143
二、建立装配式建筑行业厂商的双赢模式	145
第十二章 装配式建筑行业发展机会及对策建议	146
第一节 装配式建筑行业风险预警分析	146
一、经济环境风险分析（ ）	146
二、装配式建筑产业政策环境风险分析	146
三、装配式建筑行业市场风险分析	147
四、装配式建筑行业发展风险防范建议	147
第二节 装配式建筑行业发展机会及建议	150
一、装配式建筑行业总体发展机会及发展建议	150
二、装配式建筑行业并购发展机会及建议	150
三、装配式建筑市场机会及发展建议	151
四、装配式建筑发展现状及存在问题	152
五、装配式建筑企业应对策略	154
第十三章 装配式建筑市场预测及项目投资建议	156
第一节 中国装配式建筑行业生产、营销企业投资运作模式分析	156
第二节 装配式建筑行业外销与内销优势分析	158
第三节 2020-2026年中国装配式建筑行业市场规模及增长趋势	159
第四节 2020-2026年中国装配式建筑行业投资规模预测	159
第五节 2020-2026年装配式建筑行业市场盈利预测	160
第六节 装配式建筑行业项目投资建议	160
一、装配式建筑技术应用注意事项	160
二、装配式建筑项目投资注意事项	161

三、装配式建筑生产开发注意事项 161

四、装配式建筑销售注意事项 164

第七节 建议 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170335.html>