

2020-2026年中国公共建筑 装饰市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公共建筑装饰市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述1.1 建筑装饰行业的概念与分类1.1.1 建筑装饰行业的定义1.1.2 建筑装饰材料的分类1.2 建筑装饰的功能与手段1.2.1 建筑装饰的功能1.2.2 建筑装饰的手段1.3 建筑装饰设计的相关概述1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类1.3.2 建筑装饰设计的目的和任务 第二章 中国建筑装饰行业分析2.1 中国建筑装饰行业“十三五”期间发展基本情况2.1.1 行业规模持续扩大、各专业市场持续发展2.1.2 行业“十三五”期间发展的主要特点2.1.3 行业“十三五”期间取得成绩的主要素因分析2.1.4 “十三五”期间行业发展的不足2.2 2019年中国建筑装饰业分析2.2.1 2019年中国建筑装饰行业发展概述2.2.2 2019年建筑装饰行业发展关键2.2.3 2019年建筑装饰行业发展预测2.2.4 2019年建筑装饰市场需求预测2.2.5 2019年建筑装饰板块城镇化带动行业增长2.2.6 2019年建筑装饰行业“四个化”引领未来2.3 建筑装饰业企业分析2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计2.3.2 建筑装饰业企业成本分析2.3.3 2019年建筑装饰上市公司年度业绩分析2.3.4 2019年建筑业八大工作热点2.4 建筑装饰业竞争分析2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素2.4.2 2019年建筑装饰百强企业六大并购事件2.4.3 2019年建筑装饰行业洗牌情况2.4.4 提升建筑装饰企业竞争力的策略2.4.5 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略 第三章 2013-2019年中国公共建筑装饰行业发展环境分析3.1 公共建筑装饰行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 公共建筑装饰行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 公共建筑装饰行业社会环境分析3.3.1 公共建筑装饰产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 公共建筑装饰行业技术环境分析3.4.1 公共建筑装饰技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国公共建筑装饰行业新技术研究3.4.2 公共建筑装饰技术发展水平1、中国公共建筑装饰行业技术水平所处阶段2、与国外公共建筑装饰行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球公共建筑装饰行业发展概述4.1 2013-2019年全球公共建筑装饰行业发展情况概述4.1.1 全球公共建筑装饰行业发展现状4.1.2 全球公共建筑装饰行业发展特征4.1.3 全球公共建筑装饰行业市场规模4.2 2013-2019年全球主要地区公共建筑装饰行业发展状况4.2.1 欧洲公共建筑装饰行业发展情况概述4.2.2 美国公共建筑装饰行业发展情况概述4.2.3 日韩公共建筑装饰行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球公共建筑装饰行业发展前景预测4.3.1 全球公共建筑装饰行业市场规模预测4.3.2 全球公共建筑装饰行业发展前景分析4.3.3 全球公共建筑装饰行业发展趋势分析4.4 全球公共建筑装饰行业重点企业发展动态分析 第五章 中国公共建筑装饰行业发展概述5.1 中国公共建筑装饰行业发展状况分析5.1.1 中国公共建筑装饰行业发展阶段5.1.2 中国公共建筑装饰行

业发展总体概况5.1.3 中国公共建筑装饰行业发展特点分析5.2 2013-2019年公共建筑装饰行业发展现状5.2.1 2013-2019年中国公共建筑装饰行业市场规模5.2.2 2013-2019年中国公共建筑装饰行业发展分析5.2.3 2013-2019年中国公共建筑装饰企业发展分析5.3 2020-2026年中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策5.3.1 中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策1、中国公共建筑装饰行业面临困境2、中国公共建筑装饰行业对策探讨5.3.2 中国公共建筑装饰企业发展困境及策略分析1、中国公共建筑装饰企业面临的困境2、中国公共建筑装饰企业的对策探讨5.3.3 国内公共建筑装饰企业的出路分析 第六章 中国公共建筑装饰行业市场运行分析6.1 2013-2019年中国公共建筑装饰行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2013-2019年中国公共建筑装饰行业产销情况分析6.2.1 中国公共建筑装饰行业工业总产值6.2.2 中国公共建筑装饰行业工业销售产值6.2.3 中国公共建筑装饰行业产销率6.3 2013-2019年中国公共建筑装饰行业市场供需分析6.3.1 中国公共建筑装饰行业供给分析6.3.2 中国公共建筑装饰行业需求分析6.3.3 中国公共建筑装饰行业供需平衡6.4 2013-2019年中国公共建筑装饰行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国公共建筑装饰行业细分市场分析7.1 公共建筑装饰行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 酒店装饰市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 商业物业装饰市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 轨道交通装饰市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 办公楼装饰市场7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场需求分析7.5.4 产品市场潜力分析7.6 航空机场装饰市场7.6.1 市场发展现状概述7.6.2 行业市场规模分析7.6.3 行业市场需求分析7.6.4 产品市场潜力分析7.7 建议7.7.1 细分市场研究结论7.7.2 细分市场建议 第八章 中国公共建筑装饰行业上、下游产业链分析8.1 公共建筑装饰行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 公共建筑装饰行业产业链8.2 公共建筑装饰行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 公共建筑装饰行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国公共建筑装饰行业市场竞争格局分析9.1 中国公共建筑装饰行业竞争格局分析9.1.1 公共建筑装饰行业区域分布格局9.1.2 公共建筑装饰行业企业规模格局9.1.3 公共建筑装饰行业企业性质格局9.2 中国公共建筑装饰行业竞争五力分析9.2.1 公共建筑装饰行业上游议价能力9.2.2 公共建筑装饰行业下游议价能力9.2.3 公共建筑装饰行业新进入者威胁9.2.4 公共建筑装饰行业替代产品威胁9.2.5 公共建筑装饰行业现有企业竞争9.3 中国公共建

筑装饰行业竞争SWOT分析9.3.1 公共建筑装饰行业优势分析9.3.2 公共建筑装饰行业劣势分析9.3.3 公共建筑装饰行业机会分析9.3.4 公共建筑装饰行业威胁分析9.4 中国公共建筑装饰行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国公共建筑装饰行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国公共建筑装饰行业领先企业竞争力分析10.1 东易日盛10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 龙发集团化企业10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 北京业之峰诺华装饰股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 元洲装饰10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 广东星艺装饰集团股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 九鼎装饰股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 深圳市名雕装饰股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 创家居装饰集团有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 嘉禾装饰10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国公共建筑装饰行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国公共建筑装饰市场发展前景11.1.1 2020-2026年公共建筑装饰市场发展潜力11.1.2 2020-2026年公共建筑装饰市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年公共建筑装饰细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国公共建筑装饰市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年公共建筑装饰行业发展趋势11.2.2 2020-2026年公共建筑装饰市场规模预测11.2.3 2020-2026年公共建筑装饰行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国公共建筑装饰行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国公共建筑装饰行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国公共建筑装饰行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国公共建筑装饰供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的

趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章
2020-2026年中国公共建筑装饰行业投资前景12.1 公共建筑装饰行业投资现状分析12.1.1 公共建
筑装饰行业投资规模分析12.1.2 公共建筑装饰行业投资资金来源构成12.1.3 公共建筑装饰行业
投资项目建设分析12.1.4 公共建筑装饰行业投资资金用途分析12.1.5 公共建筑装饰行业投资主
体构成分析12.2 公共建筑装饰行业投资特性分析12.2.1 公共建筑装饰行业进入壁垒分析12.2.2
公共建筑装饰行业盈利模式分析12.2.3 公共建筑装饰行业盈利因素分析12.3 公共建筑装饰行业
投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产
业发展的空白点分析12.4 公共建筑装饰行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济
风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其
他投资风险12.5 公共建筑装饰行业投资潜力与建议12.5.1 公共建筑装饰行业投资潜力分
析12.5.2 公共建筑装饰行业最新投资动态12.5.3 公共建筑装饰行业投资机会与建议 第十三章
2020-2026年中国公共建筑装饰企业投资战略与客户策略分析13.1 公共建筑装饰企业发展战略
规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需
要13.2 公共建筑装饰企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业
资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 公共建筑装饰企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合
规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞
争战略规划13.4 公共建筑装饰中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科
学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、
缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理
结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章研究结
论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行
业投资方式建议 图表目录：图表 公共建筑装饰行业特点图表 公共建筑装饰行业生命周期图表
公共建筑装饰行业产业链分析图表 2013-2019年公共建筑装饰行业市场规模分析图表 2020-2026
年公共建筑装饰行业市场规模预测图表 中国公共建筑装饰行业盈利能力分析图表 中国公共建
筑装饰行业运营能力分析图表 中国公共建筑装饰行业偿债能力分析图表 中国公共建筑装饰行
业发展能力分析图表 中国公共建筑装饰行业经营效益分析图表 2013-2019年中国水泥进口分析
图表 2013-2019年中国水泥贸易现状分析图表 2013-2019年中国水泥贸易顺逆差分析图表
2013-2019年主要贸易国水泥进口量及进口额情况图表 2013-2019年主要贸易国水泥出口量及出
口额情况图表 2013-2019年主要省市水泥进口量及进口额情况图表 2013-2019年主要省市水泥出
口量及出口额情况图表 2013-2019年中国木地板出口分析图表 2013-2019年中国木地板贸易现状
分析图表 2013-2019年中国木地板贸易顺逆差分析图表 2019年主要贸易国木地板进口量及进口
额情况图表 2013-2019年公共建筑装饰重要数据指标比较图表 2013-2019年中国公共建筑装饰行

业销售情况分析图表 2013-2019年中国公共建筑装饰行业利润情况分析图表 2013-2019年中国公共建筑装饰行业资产情况分析图表 2013-2019年中国公共建筑装饰竞争力分析图表 2020-2026年中国公共建筑装饰消费量预测图表 2020-2026年中国公共建筑装饰市场前景预测图表 2020-2026年中国公共建筑装饰市场价格走势预测图表 2020-2026年中国公共建筑装饰发展前景预测图表 投资建议图表 区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148310.html>