

# 2020-2026年中国服装市场 深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服装市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章服装行业概述

第一节服装行业界定

第二节服装行业发展历程

第三节服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第三节经济环境分析

第四节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节其他发展环境分析

第二章服装行业发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2012-2017年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2017年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2017年中国社会环境分析

第四节中国服装行业政策环境分析

第五节服装行业技术发展现状及趋势

### 第三章全球服装行业运行状况分析

#### 第一节全球服装行业发展概况

#### 第二节全球服装行业发展现状及趋势分析

##### 二、全球服装行业市场分布情况

##### 三、全球服装行业发展趋势分析

#### 第三节全球服装行业重点区域发展分析

### 第四章中国服装行业运行状况分析

#### 第一节服装行业最新动态分析

##### 一、服装行业相关动态概述

##### 二、服装行业发展热点聚焦

#### 第二节中国服装行业规模分析

##### 一、2012-2017年服装行业市场供给分析

##### 二、2012-2017年服装行业市场需求分析

##### 三、2012-2017年服装行业市场规模分析

#### 第三节 2017年中国服装行业集中度分析

##### 一、服装行业市场区域分布情况

##### 二、服装行业市场集中度情况

##### 三、服装行业企业集中度分析

### 第五章 2009-2017年中国服装行业重点地区调研分析

#### 一、中国服装行业重点区域市场结构调研

#### 二、杭州地区服装行业调研分析

#### 三、广州服装行业调研分析

#### 四、北京服装行业调研分析

#### 五、株洲服装行业调研分析

#### 六、上海服装行业调研分析

### 第六章服装行业产品市场价格分析与预测

#### 第一节 2011-2017年服装市场价格回顾

#### 第二节 2017年服装市场价格现状分析

#### 第三节影响服装市场价格因素分析

## 第四节 2017-2018年服装市场价格走势预测

## 第七章服装行业重点企业发展调研

### 第一节雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第二节美特斯邦威

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第三节福建七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第四节九牧王股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第五节浙江森马服饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

&hellip;&hellip;

## 第八章服装企业发展策略分析

### 第一节服装市场策略分析

#### 一、服装价格策略分析

#### 二、服装渠道策略分析

### 第二节服装销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节提高服装企业竞争力的策略

- 一、提高中国服装企业核心竞争力的对策
- 二、服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高服装企业竞争力的策略

#### 第四节对我国服装品牌的战略思考

- 一、服装实施品牌战略的意义
- 二、服装企业品牌的现状分析
- 三、我国服装企业的品牌战略
- 四、服装品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2026年服装行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2020-2026年服装行业发展趋势预测

- 一、中国服装行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国服装行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国服装行业供给情况预测分析
- 四、2020-2026年中国服装行业需求情况预测分析

### 第二节当前服装行业存在的问题

### 第三节 2020-2026年中国服装行业投资风险分析

- 一、服装市场竞争风险
- 二、服装行业原材料压力风险分析
- 三、服装技术风险分析
- 四、服装行业政策和体制风险
- 五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 2020-2026年服装行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节国外服装行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外服装行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节我国服装行业商业模式探讨

### 第三节我国服装行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节我国服装行业投资策略分析

### 第五节服装行业最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十一章服装投资机会分析与项目投资建议

### 第一节服装投资机会分析

### 第二节服装投资趋势分析

### 第三节项目投资建议

#### 一、服装行业投资环境考察

#### 二、服装投资风险及控制策略

#### 三、服装产品投资方向建议

#### 四、服装项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 图表目录：

图表 2016-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年末中国人口数及其构成

图表 2017年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表服装行业产业链

图表 2016-2019年中国服装行业工业总产值情况

图表 2016-2019年中国服装行业价格走势

图表中国服装产品市场价格统计

图表 2016-2019年中国服装行业生产情况

图表 2020-2026年中国服装产能预测

图表 2012-2017年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国服装行业市场规模预测

图表 2012-2017年中国服装市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国服装市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国服装行业需求预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145147.html>