

2020-2026年中国装卸机械 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装卸机械行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装卸机械是为车、船或其他设备进行装卸作业的物料搬运机械，其特点是能自行取物。装卸机械按装卸的物料不同可分为散状物料装卸机械和成件物品装卸机械。按结构型式又可分为固定式和运行式两类，运行式的又分有轨式和无轨式两种。随着交通事业规模的不断扩大，我国的交通运输取得了很大程度的进步。为了能够满足更加快速、高效的运输，对交通运输也提出了更高的要求。而对于装卸工作来说，它是交通运输生产系统中至关重要的环节，若是出现问题，整个运输生产将难以正常运行。装卸机械广泛的运用于铁路运输、仓储物流、港口集装箱等行业。

港口装卸是指在港口从事船舶和车辆的货物装卸，库场的货物堆码、拆垛和转运，以及船舱内、车厢内、仓库内货物搬运等作业的起重运输机械。港口装卸机械一般要具有较高的工作速度和生产率，并能适应频繁连续作业的要求。

装卸是现代物流的构成要素和重要环节，也是铁路货运的重要组成部分。装卸机械化具有效率高、成本低、安全可靠等优点。因此，装卸机械化是铁路货运物流化发展的必然选择，必须大力发展装卸机械化。

在装卸机械制造、设计、维修等领域，推广应用变频调速、机电液一体化、物联网、无损检测、视频监控、智能控制、卫星定位、实时监测等先进技术，对智能化、自动化、模块化、轻量化的装卸机械鼓励研发和应用，将装卸机械信息化、自动化和智能化的研究试验与运用积极开展。

随着即将完成铁路大规模建设，对装卸工作的要求由于铁路服务质量和运输效率的提升将愈来愈高，铁路运能充分释放，铁路货运物流化发展的迫切要求和必然选择是发展装卸机械化。因此，围绕货运组织改革，积极开展全程物流服务，加快实施铁路运输装卸机械发展政策措施。应与时俱进，加强铁路运输装卸机械发展的研究，以专业化、自动化、智能化和信息化作为发展方向，科学合理配置铁路运输装卸机械，充分发挥装卸机械的整体优势，实现铁路装卸作业安全发展、集约发展和全面发展。

2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如，升降机、自动梯、输送机、缆车)出口数量为2979897台，出口金额为4206168536美元；2016年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如，升降机、自动梯、输送机、缆车)出口数量为3895441台，出口金额为4086940100美元。2012-2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如，升降机、自动梯、输送机、缆车)出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2012-2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如，升降机、自动梯、输送机、缆车)出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国装卸机械行业发展态势与投资战略咨询报告》依据国

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国装卸机械行业发展的经济及社会环境分析1.1 中国装卸机械行业经济环境分

析1.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况1.1.2 经济环境对行业的影响分析1.2 中国装卸机械行业社会环境分析1.2.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国装卸机械行业发展的政策及技术环境分析2.1 中国装卸机械行业政策环境分

析2.1.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.1.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.1.3 政策环境对行业的影响分析2.2 中国装卸机械行业技术环境分析2.2.1 装卸机械技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国装卸机械行业新技术研究2.2.2 装卸机械技术发展水平1、中国装卸机械行业技术水平所处阶段2、与国外装卸机械行业的技术差距2.2.3 行业主要技术发展趋势2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 装卸机械行业概述3.1 装卸机械行业基本概述3.1.1 装卸机械行业基本定义3.1.2 装卸机械行业主要分类3.1.3 装卸机械行业市场特点3.2 装卸机械行业商业模式3.2.1 装卸机械行业商业模式3.2.2 装卸机械行业盈利模式3.2.3 装卸机械行业互联网+模式3.3 装卸机械行业产业链3.3.1 装卸机械行业产业链简介3.3.2 装卸机械行业上游供应分布3.3.3 装卸机械行业下游需求领域3.4 装卸机械行业研究机构3.4.1 装卸机械行业介绍3.4.2 装卸机械行业-研究优势3.4.3 装卸机械行业-研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 装卸机械行业发展现状分析4.1 2019年全球装卸机械行业发展情况概述4.1.1 全球装卸机械行业发展现状4.1.2 全球装卸机械行业市场规模1、全球装卸机械行业市场规模分析2、全

球装卸机械行业市场规模预测4.1.3 全球装卸机械行业区域分析1、美国装卸机械行业发展概况2、欧洲装卸机械行业发展概况3、日韩装卸机械行业发展概况4.2 2019年中国装卸机械行业发展情况概述4.2.1 中国装卸机械行业发展阶段4.2.2 中国装卸机械行业发展总体概况

2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如,升降机、自动梯、输送机、缆车)进口数量为380227台,进口金额为2610901711美元;2016年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如,升降机、自动梯、输送机、缆车)进口数量为369250台,进口金额为2215178316美元。2012-2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如,升降机、自动梯、输送机、缆车)进口数量统计图数据来源:中国海关,中企顾问网整理2012-2019年我国其他升降、搬运、装卸机械(例如,升降机、自动梯、输送机、缆车)进口金额统计图数据来源:中国海关,中企顾问网整理4.2.3 中国装卸机械行业发展特点分析4.2.4 中国装卸机械行业细分市场分析4.3 2019年中国装卸机械行业区域发展现状4.3.1 中国装卸机械行业区域发展综述4.3.2 中国装卸机械行业区域分布情况4.3.3 中国装卸机械行业区域发展策略

第五章 中国装卸机械行业运行指标分析及预测5.1 中国装卸机械行业市场规模分析及预测5.1.1 2014-2019年中国装卸机械行业市场规模分析5.1.2 2020-2026年中国装卸机械行业市场规模预测5.2 中国装卸机械行业市场供需分析及预测5.2.1 中国装卸机械行业市场供给分析1、2014-2019年中国装卸机械行业供给规模分析2、2020-2026年中国装卸机械行业供给规模预测5.2.2 中国装卸机械行业市场需求分析1、2014-2019年中国装卸机械行业需求规模分析2、2020-2026年中国装卸机械行业需求规模预测5.3 中国装卸机械行业企业数量分析5.3.1 2014-2019年中国装卸机械行业企业数量情况5.3.2 2014-2019年中国装卸机械行业企业竞争结构5.4 2014-2019年中国装卸机械行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国装卸机械行业重点上游供应分析6.1 装卸机械行业上游(一)供应分析6.1.1 发展现状分析6.1.2 发展规模分析6.1.3 重点企业分析6.2 装卸机械行业上游(二)供应分析6.2.1 发展现状分析6.2.2 发展规模分析6.2.3 重点企业分析6.3 装卸机械行业上游(三)供应分析6.3.1 发展现状分析6.3.2 发展规模分析6.3.3 重点企业分析

第七章 中国装卸机械行业重点下游领域分析7.1 装卸机械行业下游领域(一)分析7.1.1 发展现状概述7.1.2 市场应用规模7.1.3 市场需求分析7.2 装卸机械行业下游领域(二)分析7.2.1 发展现状概述7.2.2 市场应用规模7.2.3 市场需求分析7.3 装卸机械行业下游领域(三)分析7.3.1 发展现状概述7.3.2 市场应用规模7.3.3 市场需求分析

第八章 2020-2026年中国装卸机械行业投资风险与潜力分析8.1 装卸机械行业投资风险与壁

8.1.1 装卸机械行业进入壁垒分析8.1.2 装卸机械行业发展趋势分析8.1.3 装卸机械行业发展的影响因素1、有利因素2、不利因素8.1.4 装卸机械行业投资风险分析1、政策风险2、供求风险3、技术风险4、产品结构风险5、其他风险8.2 2020-2026年装卸机械行业投资潜力与建议8.2.1 中国装卸机械行业投资潜力分析1、装卸机械投资潜力分析2、装卸机械投资吸引力分析3、装卸机械主要潜力品种分析8.2.2 中国装卸机械行业投资机会分析1、产业链投资机会2、细分市场投资机会3、重点区域投资机会4、产业发展的空白点5、投资回报率较高的投资方向8.2.3 装卸机械行业投资建议1、移动互联网营销渠道2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国装卸机械行业竞争企业分析9.1 中国机械工业集团公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 徐州工程机械集团有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 上海振华港口机械（集团）股份有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 佛山普立华科技有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 长沙中联重工科技发展股份有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 三一集团有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 广西柳工集团有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 山东工程机械集团有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 福田雷沃国际重工股份有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 中国第一重型机械集团公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析

第十章 中国装卸机械行业竞争力分析10.1 装卸机械行业竞争五力模型分析10.1.1 装卸机械行业上游议价能力10.1.2 装卸机械行业下游议价能力10.1.3 装卸机械行业新进入者威胁10.1.4 装卸机械行业替代产品威胁10.1.5 装卸机械行业内部企业竞争10.2 装卸机械行业竞争SWOT模型分析10.2.1 装卸机械行业优势分析（S）10.2.2 装卸机械行业劣势分析（W）10.2.3 装卸机械行业机会分析（O）10.2.4 装卸机械行业威胁分析（T）10.3 装卸机械行业竞争格局分析及预测10.3.1 2014-2019年装卸机械行业竞争分析10.3.2 2014-2019年中外装卸机械产品竞争分析10.3.3 2014-2019年我国装卸机械市场集中度分析10.3.4 2020-2026年装卸机械行业竞争格局预测

第十一章 中国装卸机械行业企业竞争策略建议11.1 提高装卸机械企业竞争力的策略11.1.1 提高中国装卸机械企业核心竞争力的对策11.1.2 装卸机械企业提升竞争力的主要方向11.1.3 影响装卸机械企业核心竞争力的因素及提升途径11.1.4 提高装卸机械企业竞争力的策略建议11.2 装卸机械行业企业产品竞争策略11.2.1 产品组合竞争策略11.2.2 产品生命周期的竞争策略11.2.3 产

品品种竞争策略11.2.4 产品价格竞争策略11.2.5 产品销售竞争策略11.2.6 产品服务竞争策略11.2.7 产品创新竞争策略11.3 装卸机械行业企业品牌营销策略11.3.1 品牌个性策略11.3.2 品牌传播策略11.3.3 品牌销售策略11.3.4 品牌管理策略11.3.5 网络营销策略11.3.6 品牌文化策略11.3.7 品牌策略案例

第十二章 装卸机械行业研究结论及建议12.1 装卸机械行业研究结论12.2 中企顾问网建议
图表目录
图表：2014-2019年国内生产总值及其增速
图表：2014-2019年三次产业增加值占国内生产总值的比重
图表：2014-2019年全国工业增加值及其增长速度
图表：2014-2019年全国社会固定资产投资
图表：2014-2019年装卸机械行业主要政策汇总
图表：装卸机械产业链分析
图表：2014-2019年全球装卸机械行业市场规模分析
图表：2020-2026年全球装卸机械行业市场规模预测
图表：2014-2019年中国装卸机械行业市场规模分析
图表：2020-2026年中国装卸机械行业市场规模预测
图表：2014-2019年中国装卸机械行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国装卸机械行业供给规模预测
图表：2014-2019年中国装卸机械行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国装卸机械行业需求规模预测
图表：2014-2019年中国装卸机械行业企业数量情况
图表：2014-2019年中国装卸机械行业企业竞争结构
图表：中国装卸机械行业盈利能力分析
图表：中国装卸机械行业运营能力分析
图表：中国装卸机械行业偿债能力分析
图表：中国装卸机械行业发展能力分析
图表：中国装卸机械行业经营效益分析
图表：2020-2026年中国装卸机械行业发展趋势预测
图表：2020-2026年中国装卸机械行业竞争策略建议略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153944.html>