

2020-2026年中国男装行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国男装行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着80后、90后消费者成为男装消费主体，消费群体越来越追求独立的思想 and 独特的品位，未来服饰的个性化消费迎来新的发展契机，个性化和定制化将成为服装消费新趋势。

据数据显示：25岁成为一个选择的分界线，且25岁前后的品类品牌选择差异大。其中，就整体的男装而言，18岁以下占比12%，35岁以下则占了91%；衬衫的用户群最年轻，18岁以下的占比达17%，24岁以下的占65%，而棉服和休闲裤的用户则相反，他们的年龄偏大，25岁以上的用户占比均超过65%。不同年龄段服装品类品牌选择占比走势 提及定制男装的人群分布十分明显，一线、二线城市合计占比接近六成，而提及定制男装的品类偏好也非常明显，除了西装，衬衫和T恤的提及数也非常多。不同城市定制男装分布占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男装行业分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国男装所属行业运行环境分析

第一节 中国男装产业政策分析

一、主要产业政策

二、出口相关政策

三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 中国男装产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、人口规模及结构现状

三、居民消费现状

第二章 2013-2019年中国男装所属行业运行状况综述

第一节 2013-2019年国际男装产业分析

一、简述国际男装产业发展阶段

二、意大利男装产业发展深度透析

三、日本男装产业竞争力分析

第二节 2013-2019年中国男装产业分析

一、中国男装产业的发展简况

二、中国男装产业格局之变

三、中国男装市场格局之变

第三节 2013-2019年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

一、中国男装企业发展难题

二、国产男装之窘境

三、中国男装产业发展之路

第三章 2013-2019年中国男装所属行业市场运行新形势分析

第一节 2013-2019年中国男装品牌发展分析

一、中国男装品牌的演变

二、中国男装市场自主品牌崛起

三、制约我国男装品牌发展的因素

四、中国男装品牌发展策略

第二节 2013-2019年中国男装市场营销分析

一、中国男装品牌典型运营模式分析

二、中国男装营销的误区

三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节 2013-2019年中国男装产业竞争格局解析

一、中日男装竞争模式对比分析

二、中国男装企业核心竞争力探讨

三、色彩研发成为男装核心竞争力之一

四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第四章 2013-2019年中国男装细分市场透析——男西装

第一节 2013-2019年中国西装行业发展概况

- 一、我国西服套装产量统计
- 二、我国西服套装产量分布
- 三、我国西装产业技术水平不断提高
- 四、我国西装行业品牌市占率

第二节 2013-2019年中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第五章 2013-2019年中国男装细分市场透析——男衬衫

第一节 2013-2019年中国男衬衫市场分析

- 一、中国男衬衫市场状况
- 二、中国男衬衫产量分布
- 三、全国男衬衫市场销售解析

第二节 2013-2019年北京男衬衫市场分析

- 一、北京男衬衫市场解析
- 二、北京男衬衫市场销售情况
- 三、北京男衬衫市场全面分析

第六章 2013-2019年中国男装细分市场透析——男士内衣

第一节 中国男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业进入盘整期
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣个性化产品开发改变需求结构

第二节 中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节 中国男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2013-2019年中国男装细分市场透析——领带

第一节 领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类

第二节 2013-2019年中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业简况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 2013-2019年浙江嵊州领带产业分析

- 一、嵊州市领带产业的发展历程
- 二、嵊州市领带产业发展现状
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略
 - (一) 实现领带产业的整合发展
 - (二) 增加科技投入力度以增强产品质量
- 四、嵊州市领带未来发展战略

第八章 2013-2019年中国男装细分市场透析——其他

第一节 职业男装

- 一、各国职业男装呈现的文化风格
- 二、中国职业装市场分析
- 三、我国职业装市场发展前景广阔
- 四、我国职业装设计应融入更多本土文化和科技内涵
- 五、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装

- 一、中国休闲服装市场特点分析
- 二、中国休闲服饰市场竞争格局

- 三、休闲男装时尚化、个性化
- 四、休闲服饰行业发展现状及趋势预测

第三节 运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国男士运动装市场占有率
- 三、运动服装市场前景

第九章 2013-2019年中国重点省市男装产业运行局势分析

第一节 温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州打造全球高端男装制造基地
- 三、温州男装市场发展态势

第二节 泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 其他

- 一、解读山东男装市场
- 二、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析

第一节 Gucci Group

- 一、企业概述
- 二、经营状况分析

第二节 Dolce & Gabbana

一、企业概述

二、经营状况分析

第三节 HUGO BOSS

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节 Christian Dior Group

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节 Prada Group

一、企业概述

二、经营状况分析

第十一章中国男装上市公司竞争性财务数据分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第十二章服装行业发展现状及经营特点分析

第一节 服装行业市场分析

一、服装行业产量分析

二、服装行业销量分析

三、服装行业出口分析

四、服装行业零售分析

第二节 服装行业经营分析

一、服装制造行业企业数量

二、服装制造行业财务分析

(1) 服装制造行业营业收入分析

(2) 服装制造行业完成投资分析

(3) 服装制造行业利润总额分析

(4) 服装制造行业盈利能力分析

第十三章 2014-2019年中国纺织行业及面料市场运行走势透析

第一节 我国纺织行业分析

一、中国纺织行业总体分析

二、纺织行业发展形势分析

三、中国纺织行业运行中存在的主要问题

四、中国纺织行业发展趋势

第二节 麻纺

一、我国麻纺行业经济运行状况

二、我国麻纺行业竞争力解析

三、中国麻纺行业发展的不足之处

四、未来3-5年麻纺行业发展策略

第三节 毛纺

一、中国毛纺行业经济运行简析

二、中国毛纺行业竞争力不断提升

三、中国毛纺工业发展展望

第四节 棉纺

一、中国棉纺行业经济运行解析

二、中国棉纺行业发展需解决的问题

三、技术创新是棉纺产业升级的途径

四、中国棉纺织业发展的趋势

第五节 丝绸

- 一、中国丝绸行业发展回顾
- 三、中国丝绸行业发展面临的形势
 - (一) 有利方面
 - (二) 不利方面
- 四、中国丝绸行业未来发展目标
- 五、中国丝绸行业发展重点任务

第十四章 2020-2026年中国男装行业发展前景趋势分析

第一节 2020-2026年中国男装行业发展趋势

- 一、中国男装市场发展前景看好
- 二、未来我国男装行业发展分析
- 四、中国高级男装消费趋势渐强

第二节 2020-2026年中国男装行业市场预测分析

- 一、男装市场供给预测分析
- 二、男装需求预测分析
- 三、中国男装竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国男装市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国男装产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国男装产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、服装产业预测分析

第二节 2020-2026年中国男装产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国男装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、渠道风险
- 三、技术风险
- 四、品牌创新风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 1：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2010-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 4：2009-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2010-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 7：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 8：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 9：2014-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 10：2014-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 11：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 12：2008-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 13：2019年年末全国人口数及其构成

图表 14：2010-2019年中国城镇化率走势

图表 15：全国居民人均消费支出分布

图表 16：2011-2019年我国男装市场规模增长

图表 17：2011-2019年我国西服套装行业产量增长

图表 18：2019年我国西服套装行业产量分布

图表 19：2019年我国男西装品牌市场占有率

图表 20：2011-2019年我国男衬衫行业产量增长

图表 21：2015-2019年海关编码6105男衬衫出口数据

图表 22：2015-2019年海关编码6205男衬衫出口数据

图表 23：2019年我国男衬衫行业产量分布

图表 24：2019年男衬衫品牌市场占有率

图表 25：2011-2019年男士内衣行业市场规模增长

图表 26：2015-2019年海关编码6107男士内衣出口数据

图表 27：2015-2019年海关编码6207男士内衣出口数据

图表 28：2019年中国领带十大品牌市场占有率

图表 30：2015-2019年海关编码6215领带出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179113.html>