

2020-2026年中国汽车改装 行业市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车改装行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车改装是指根据汽车车主需要，将汽车生产厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

我国汽车改装行业尚处于起步发展阶段，存在一系列亟待解决的问题。但随着汽车个性化需求释放，改进技术和改装质量不断提高，汽车改装行业前景依旧可期，不过需向规范化、合法化转型发展。

汽车改装是指运用技术手段对汽车进行动力性能操控方面的改装，以满足消费者的个性化需求。广义上来说，所有对汽车改变和调整的技术行为，如汽车美容、增减更换零件等，都可以算作是汽车改装。客观来说，汽车改装潜在需求还是相当可观。而且适时对汽车改装有一定益处，可提高汽车运行效率，降低汽油损耗量。所以，未来，汽车改装行业仍有足够的发展前景。

当然，要推动汽车改装行业迈向可持续发展，必须向专业化、规范化、合法化转型。另外，国家相关部门要逐步出台更加规范化的汽车改装法规政策，规范汽车改装行业，杜绝非法改装现象出现，进而长远地保证汽车改装行业健康稳定地发展。2009-2015年我国汽车改装业规模走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车改装行业市场调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：
第一章 汽车改装相关概述
1.1 汽车改装的含义及意义
1.1.1 汽车改装的定义
1.1.2 汽车改装包括的内容
1.1.3 汽车改装已成为一种文化
1.2 汽车主要改装部位
1.2.1 汽车外观改装
1.2.2 汽车机械改装
第二章 世界汽车改装市场运行状况综述
2.1 国外汽车改装市场发展状况
2.1.1 国际市场上改装汽车受青睐
2.1.2 世界各国汽车改装展会的发展特点
2.1.3 各国汽车改装的特色
2.2 世界汽车改装行业运行动态分析
2.2.1 世界各国汽车改装法规管理情况
2.2.2 世界主要汽车改装品牌
2.2.3 国外汽车改装业发展成熟
2.3 2020-2026年世界汽车改装行业发展趋势分析
第三章 世界汽车改装行业主要国家分析
3.1 德国汽车改装行业简况
3.1.1 德国汽车改装行业发展规范化
3.1.2 德国主

要汽车改装品牌经典改装案例分析3.2 日本汽车改装行业的法规及特点3.2.1 日本汽车改装法规的基本原则3.2.2 日本汽车改装力求突破极限3.3 其它国家汽车改装行业分析3.3.1 美国汽车改装品牌3.3.2 韩国汽车改装行业分析3.3.3 澳大利亚汽车改装行业分析 第四章 2017年国际重点汽车改装企业4.1 德国搏速汽车公司 (Brabus) 4.1.1 企业基本概述4.1.2 企业运行动态分析4.1.3 企业国际竞争力分析4.2 劳伦士 (Loutlos) 4.2.1 企业基本概述4.2.2 企业运行动态分析4.2.3 企业国际竞争力分析4.3 日本HKS4.3.1 企业基本概述4.3.2 企业运行动态分析4.3.3 企业国际竞争力分析4.4 澳大利亚TJM公司4.4.1 企业基本概述4.4.2 企业运行动态分析4.4.3 企业国际竞争力分析 第五章 2017年中国汽车改装行业运行环境分析5.1 中国宏观经济环境分析5.1.1 中国GDP分析5.1.2 消费价格指数分析5.1.3 城乡居民收入分析5.1.4 社会消费品零售总额5.1.5 全社会固定资产投资分析5.1.6 进出口总额及增长率分析5.2 中国汽车改装行业政策环境分析5.2.1 《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑5.2.2 汽车改装政策放宽却未解禁5.2.3 更多法规和标准亟待出台5.3 2017年中国汽车改装行业社会环境分析5.3.1 人口环境分析5.3.2 教育环境分析5.3.3 文化环境分析5.3.4 生态环境分析5.4 中国汽车改装行业技术环境分析5.4.1 汽车改装技术五项误区5.4.2 汽车外部改装设计新技术 第六章 中国汽车改装业运行态势分析6.1 汽车改装行业发展概况6.1.1 汽车装饰改装业热点回顾6.1.2 中国汽车改装业发展特点6.1.3 汽车改装信息化建设情况6.2 2017年中国汽车改装市场分析6.2.1 中国汽车改装市场状况6.2.2 中国汽车改装市场发展态势6.2.3 中国汽车改装的消费者心理分析6.2.4 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务6.3 中国主要地区汽车改装市场发展状况分析6.3.1 北京汽车改装市场商机巨大6.3.2 厦门汽车改装市场总体状况6.3.3 佛山4S店延伸业务发展汽车改装6.3.4 重庆过半汽车改装企业退出市场6.4 汽车改装行业存在的问题及解决策略6.4.1 国内汽车改装业发展的困境6.4.2 中国汽车改装市场发展受阻的原因分析6.4.3 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素 第七章 中国汽车音响改装市场解析7.1 汽车音响改装市场概况7.1.1 中国汽车音响市场发展分析7.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析7.1.3 中国汽车音响改装水平总体提升7.1.4 经济型轿车成热点音响改装渐受关注7.2 汽车音响改装的消费市场分析7.2.1 汽车音响消费实质及改装的原因7.2.2 汽车音响改装产品消费现状7.2.3 消费者对汽车音响改装认知度研究7.2.4 汽车音响改装消费者信息渠道分析7.2.5 消费者购买改装音响原因及参考因素7.2.6 消费者对改装的汽车音响满意度分析7.3 国际音响改装企业在中国的动态7.3.1 西门子威迪欧推出音响改装升级产品7.3.2 西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展7.4 2汽车音响改装的问题及对策7.4.1 汽车音响改装售后服务市场有待改善7.4.2 汽车音响改装市场终端营销策略 第八章 中国汽车机械及外观改装市场分析8.1 汽车发动机改装8.1.1 中国汽车发动机市场发展状况2017年3月汽车发动机生产企业产量统计表 单位：台 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 汽车发动机总计(67家) 2463779 6761418 5973223 18.59 8.02 13.20 一汽-大众汽车有限公

司 177627 495876 438739 14.42 6.06 13.02 上汽通用五菱汽车股份有限公司 172962
474388 490899 11.76 0.09 -3.36 上海大众动力总成有限公司 138134 398354 394582 18.18
-5.91 0.96 浙江吉利控股集团有限公司 105328 286727 128257 21.42 146.10 123.56 沈阳
航天三菱汽车发动机制造有限公司 86116 274337 206458 -2.40 24.95 32.88 东风汽车有限
公司(本部) 104940 267670 231556 47.41 7.70 15.60 长城汽车股份有限公司 81566 244949
215606 -3.25 1.46 13.61 北京现代汽车有限公司 69701 209152 183733 7.37 -11.80 13.83
上汽通用汽车有限公司武汉分公司 74694 202616 120988 17.12 66.66 67.47 重庆长安汽
车股份有限公司 80253 195326 229221 32.19 -2.59 -14.79 长安福特汽车有限公司 68895
177706 222885 34.80 -13.34 -20.27 东风本田汽车有限公司 66214 162618 119290 38.90
42.11 36.32 一汽丰田(天津)发动机有限公司 60675 156505 131626 18.23 10.11 18.90 广
西玉柴机器集团有限公司 52721 144080 79748 11.28 42.93 80.67 奇瑞汽车股份有限公司
52081 139132 159283 63.75 -22.98 -12.65 东风本田发动机有限公司 54546 133896 118181
45.63 10.96 13.30 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 43445 119120 106284 8.79 -0.21
12.08 潍柴控股集团有限公司 32494 114043 75613 -19.60 5.75 50.82 神龙汽车有限公司
34084 111327 168708 -10.82 -34.28 -34.01 上汽大众汽车有限公司 43662 110976 70537
15.48 70.47 57.33 上汽通用汽车有限公司 41786 108666 71164 37.10 50.41 52.70 柳州
五菱柳机动力有限公司 41117 108474 175582 23.97 -39.06 -38.22 昆明云内动力股份有限
公司 40824 107622 84197 31.48 9.68 27.82 上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司 42159
106023 88359 82.12 33.75 19.99 北京奔驰汽车有限公司 39284 100496 70734 31.09 54.16
42.08 广汽丰田发动机有限公司 33047 98704 81742 31.15 15.04 20.75 华晨宝马汽车有
限公司 39275 96696 52376 30.72 55.56 84.62 安徽全柴集团有限公司 37643 95178 91239
23.02 -1.10 4.32 比亚迪汽车有限公司 27285 91784 69981 -9.04 17.03 31.16 北汽福田
汽车股份有限公司 34333 91341 72278 18.84 20.21 26.37 上海汽车集团股份有限公司
32696 88177 23631 41.79 288.68 273.14 安徽江淮汽车集团股份有限公司 25809 87996
128876 3.11 -36.61 -31.72 南京长安福特马自达发动机公司 34819 86903 81014 41.55
14.69 7.27 中国第一汽车集团公司 32053 85508 72684 19.12 0.32 17.64 南京汽车集团
有限公司 31835 85425 70340 12.95 26.13 21.45 江铃控股有限公司 33831 80070 59194
28.95 12.09 35.27 重庆渝安淮海动力有限公司 28271 77667 70638 4.14 16.17 9.95 北京
汽车动力总成有限公司 19641 70894 32102 -22.24 42.08 120.84 哈尔滨东安汽车动力股份
有限公司 22293 67675 68219 -9.40 -13.72 -0.80 一汽轿车股份有限公司 20402 58321
30388 -9.35 65.67 91.92 绵阳新晨动力机械有限公司 16901 51148 60789 35.67 -38.73
-15.86 东风汽车股份有限公司 19480 50596 37678 22.22 18.95 34.29 上汽通用东岳动力

总成有限公司 21071 50331 172989 52.69 -68.37 -70.91 广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司
 23060 47418 4377 73.07 一汽海马汽车有限公司 13753 46945 56690 -4.08 -27.18
 -17.19 中国重型汽车集团有限公司 17255 45835 22688 14.60 54.78 102.02 一汽丰田(长
 春)发动机有限公司 12368 32806 29808 16.19 0.30 10.06 东风汽车集团股份有限公司乘用
 车公司 7314 27990 18061 -30.00 -13.94 54.97 山东华源莱动内燃机有限公司 9657 27174
 35942 1.79 -33.53 -24.39 重庆长安铃木汽车有限公司 7369 20172 28763 26.46 -25.45
 -29.87 重庆力帆汽车发动机有限公司 6023 18376 9030 24.96 28.64 103.50 东风朝阳朝
 柴动力公司 7699 16936 8934 53.43 122.58 89.57 江西五十铃发动机有限公司 7700 16324
 12363 66.52 54.00 32.04 东风商用车有限公司 6850 16090 11423 42.74 34.37 40.86 东
 风雷诺汽车有限公司 5258 14218 0 17.68 0.00 0.00 江西昌河汽车有限责任公司 2671
 13253 14204 -8.12 -36.07 -6.70 庆铃汽车(集团)有限公司 4719 11205 16309 47.84 -30.58
 -31.30 上海柴油机股份有限公司 3748 9217 9210 33.57 2.46 0.08 天津一汽夏利汽车股
 份有限公司 3530 8757 8262 57.24 53.55 5.99 南京依维柯汽车有限公司 3898 8723 7665
 149.87 8.13 13.80 沈阳新光华晨汽车发动机有限公司 2452 7396 8386 14.47 -37.99 -11.81
 东风裕隆汽车有限公司 982 3386 0 -1.41 0.00 0.00 北京汽车股份有限公司 560 2373
 10480 0.00 -83.03 -77.36 上海日野发动机有限公司 563 1206 680 81.61 49.73 77.35 四
 川现代汽车有限公司 292 1020 297 -26.82 90.85 243.43 吉利四川商用车有限公司 65 105
 306 116.67 -23.53 -65.69 成都成发汽车发动机有限公司 0 0 957 0.00 -100.00 -100.00
 数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

8.1.2 汽车发动机主要部件的改装及注意事项
 8.1.3 提高发动机动力的三种改装方法
 8.1.4 汽车动力改装对发动机的不良影响
 8.2 汽车疝气灯安装
 8.2.1 疝气灯原理及优点
 8.2.2 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
 8.2.3 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
 8.2.4 中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
 8.2.5 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
 8.2.6 氙气灯亮度法律监管遭遇难题
 8.3 汽车其他部分改装
 8.3.1 汽车大包围改装
 8.3.2 汽车轮胎和轮圈改装
 8.3.3 汽车刹车系统改装
 8.3.4 汽车隔音改装工程分析

第九章 2015-2017年中国改装汽车行业规模以上企业经济运行数据监测
 9.1 2015-2017年（按季度更新）中国改装汽车行业数据监测回顾
 9.1.1 竞争企业数量
 9.1.2 亏损面情况
 9.1.3 市场销售额增长
 9.1.4 利润总额增长
 9.1.5 投资资产增长性
 9.1.6 行业从业人数调查分析
 9.2 2015-2017年（按季度更新）中国改装汽车行业投资价值测算
 9.2.1 销售利润率
 9.2.2 销售毛利率
 9.2.3 资产利润率
 9.2.4 未来5年改装汽车盈利能力预测
 9.3 2015-2017年（按季度更新）中国改装汽车行业产销率调查
 9.3.1 工业总产值
 9.3.2 工业销售产值
 9.3.3 产销率调查
 9.3.4 未来5年改装汽车产品产销衔接预测
 9.4 2015-2017年（按季度更新）改装汽车出口交货值数据
 9.4.1 出口交货值增长
 9.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第十章 中国汽车改装行业竞争对手分析
 10.1 汽车改装行业主要企业基本情况
 10.1.1 金龙联合汽车工业（苏

州)有限公司10.1.2 资阳市南骏汽车有限责任公司10.1.3 南京晨光集团有限责任公司10.1.4 驻马店中集华骏车辆有限公司10.1.5 山东临清迅力机械集团10.1.6 重庆大江信达车辆股份有限公司10.1.7 重汽集团专用汽车公司10.1.8 河南少林汽车股份有限公司10.2 汽车改装行业主要企业指标对比分析 第十一章 2020-2026年中国汽车改装行业发展前景预测分析11.1 2020-2026年中国汽车改装行业发展趋势分析11.1.1 汽车改装是必然的发展趋势11.1.2 中国汽车改装市场的机遇11.1.3 汽车装饰改装市场流行趋势分析11.2 2020-2026年中国汽车改装三大趋势分析11.2.1 个性化时尚趋势11.2.2 经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主11.2.3 引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料11.3 2020-2026年汽车改装行业市场预测分析11.3.1 改装汽车市场供应预测11.3.2 改装汽车市场需求预测 第十二章 2020-2026年中国汽车改装行业发展战略与规划分析12.1 2020-2026年中国汽车改装行业投资机会分析12.1.1 规模的发展及投资需求分析12.1.2 总体经济效益判断12.1.3 与产业政策调整相关的投资机会分析12.2 2020-2026年中国汽车改装行业投资风险分析12.2.1 市场竞争风险分析12.2.2 金融风险分析12.2.3 技术风险分析12.2.4 政策和体制风险分析12.3 投资建议 图表目录：部分
图表 2011-2017年中国汽车音响自主品牌份额变化情况
图表 2016年消费者选购的前十个汽车音响品牌及选购率
图表 2016年音响市场主流产品价位和类型分析
图表 2016年国内汽车音响品牌认知度
图表 消费者汽车音响品牌第一提及率
图表 消费者汽车音响品牌第二提及率
图表 消费者汽车音响品牌第三提及率
图表 消费者购买汽车音响的信息渠道研究
图表 消费者购买汽车音响原因
图表 消费者购买汽车音响的考虑因素
图表 消费者对汽车音响性能的关注
图表 消费者对汽车音响满意度分析
图表 常用轮胎规格表
图表 轮胎速率规格表
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142333.html>