

2020-2026年中国节能装备 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能装备行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分节能装备产业环境透视

第一章节能装备行业发展综述

第一节节能装备与产品行业界定

一、节能产业定义与划分

二、节能装备和产品行业定义

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节中国节能改造空间

一、能源供需缺口加大

二、能源综合利用率低

三、能源价格上升压力

四、我国节能目标规划

第三节最近3-5年中国节能装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节节能装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章节能装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节节能装备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、节能装备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、节能装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、节能装备产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、节能装备技术分析

二、节能装备技术发展水平

三、2014-2019年节能装备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际节能装备行业发展分析及经验借鉴

第一节全球节能装备市场总体情况分析

一、全球节能装备行业的发展特点

二、2014-2019年全球节能装备市场结构

三、2014-2019年全球节能装备行业发展分析

四、2014-2019年全球节能装备行业竞争格局

五、2014-2019年全球节能装备市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

- 1、德国节能装备行业发展概况
- 2、德国节能装备行业研发情况
- 3、德国节能装备行业市场规模
- 4、德国节能装备行业发展趋势

二、美国

- 1、美国节能装备行业发展概况
- 2、美国节能装备行业研发情况
- 3、美国节能装备行业市场规模
- 4、美国节能装备行业发展趋势

三、日本

- 1、日本节能装备行业发展概况
- 2、日本节能装备行业研发情况
- 3、日本节能装备行业市场规模
- 4、日本节能装备行业发展趋势

四、其他国家地区

第二部分节能装备行业深度分析

第四章我国节能装备行业运行现状分析

第一节节能产业发展分析

- 一、节能产业发展基础
- 二、节能产业相关政策
- 三、节能产业发展规划
- 四、节能主要途径分析
- 五、节能产业市场规模
 - 1、技术节能市场规模
 - 2、管理节能市场规模
 - 3、结构节能市场规模
 - 4、节能服务产业市场
- 5、节能行业市场预测
- 六、节能产业投资规模

第二节我国节能装备行业发展状况分析

- 一、我国节能装备行业发展阶段

二、我国节能装备行业发展总体概况

三、我国节能装备行业发展特点分析

四、我国节能装备行业商业模式分析

第三节2014-2019年节能装备行业发展现状

一、2014-2019年我国节能装备行业市场规模

二、2014-2019年我国节能装备行业发展分析

三、2014-2019年中国节能装备企业发展分析

第四节2014-2019年节能装备市场情况分析

一、2014-2019年中国节能装备市场总体概况

二、2014-2019年中国节能装备产品市场发展分析

第五节我国节能装备市场价格走势分析

一、节能装备市场定价机制组成

二、节能装备市场价格影响因素

三、2014-2019年节能装备产品价格走势分析

四、2020-2026年节能装备产品价格走势预测

第五章我国节能装备行业整体运行指标分析

第一节2014-2019年中国节能装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2019年中国节能装备行业产销情况分析

一、我国节能装备行业工业总产值

二、我国节能装备行业工业销售产值

三、我国节能装备行业产销率

第三节2014-2019年中国节能装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国节能装备市场供需分析

- 一、2014-2019年我国节能装备行业供给情况
 - 1、我国节能装备行业供给分析
 - 2、我国节能装备行业产品产量分析
 - 3、重点企业市场占有率
- 二、2014-2019年我国节能装备行业需求情况
 - 1、节能装备行业需求市场
 - 2、节能装备行业客户结构
 - 3、各行业耗能情况分析
- 三、2014-2019年我国节能装备行业供需平衡分析

第三部分节能装备市场全景调研

第六章工业节能装备市场分析

第一节工业节能市场潜力分析

- 一、工业能耗与节能目标
- 二、工业节能潜力分析
- 三、工业节能主要途径
- 四、工业节能驱动因素
 - 1、政策方面
 - 2、财政补贴方面
 - 3、技术方面
- 五、工业节能设备需求

第二节电机节能装备市场分析

- 一、电机行业节能需求
 - 1、电机行业发展规模
 - 2、电机行业能耗情况
 - 3、电机节能鼓励政策
 - 4、电机行业节能途径
- 二、高效节能电机市场现状与前景预测
 - 1、高效节能电机能效与投资回报
 - 2、高效节能电机政府支持情况
 - 3、高效节能电机推广现状分析
 - 4、高效节能电机市场竞争格局

5、稀土永磁无铁芯电机市场分析

6、高效节能电机市场发展潜力

三、变频器市场现状与前景预测

1、变频器节能效用分析

2、变频器应用领域分布

3、变频器行业需求规模

4、变频器行业竞争格局

5、变频器销售渠道与典型客户

6、高压变频器市场发展分析

7、中低压变频器市场发展分析

8、变频器行业发展前景预测

第三节余热余压利用设备市场分析

一、中国工业余热利用综述

1、余热余压资源分布

2、余热余压应用领域

3、余热余压利用政策

4、余热余压利用途径

二、余热锅炉需求现状与潜力

1、余热锅炉行业总体状况

2、钢铁行业对余热锅炉需求分析

3、水泥行业对余热锅炉需求分析

4、焦化行业对余热锅炉需求分析

5、化工行业对余热锅炉需求分析

6、有色冶金行业对余热锅炉需求分析

7、其它行业对余热锅炉需求分析

三、热泵市场现状与发展潜力

1、热泵市场发展概况

2、热泵行业市场规模

3、热泵细分市场分析

4、热泵市场竞争格局分析

5、热泵市场发展前景预测

6、行业销售渠道与典型客户

四、余热溴冷机市场现状与发展潜力

- 1、余热溴冷机行业市场规模
- 2、余热溴冷机行业竞争格局
- 3、余热溴冷机行业发展前景

五、热交换器市场现状与发展潜力

- 1、热交换器应用需求分析
- 2、热交换器行业市场规模
- 3、热交换器行业竞争格局
- 4、热交换器行业发展前景

第四节其它工业节能装备市场分析

一、节能工业炉窑市场分析

- 1、工业炉窑行业发展规模
- 2、工业炉窑行业节能潜力
- 3、工业炉窑行业节能途径
- 4、工业锅炉节能改造市场规模
- 5、工业锅炉节能改造市场竞争
- 6、密闭炉市场发展分析
- 7、循环流化床锅炉市场发展分析

二、热电联产装备市场分析

- 1、热电联产项目建设情况
- 2、热电联产装机规模分析
- 3、热电联产主要装备市场
- 4、热电联产装备市场前景

第七章建筑节能产品市场分析

第一节建筑节能市场潜力分析

- 一、建筑节能发展政策分析
- 二、建筑行业节能主要领域
- 三、建筑节能行业总体规模
- 四、建筑行业节能潜力分析

第二节节能幕墙市场分析与前景预测

- 一、建筑幕墙行业产量规模

二、节能建筑幕墙经济分析

三、节能幕墙应用需求分析

四、节能幕墙市场竞争格局

五、节能幕墙技术发展动向

六、节能幕墙行业主要问题

第三节节能门窗市场分析与前景预测

一、门窗节能主要途径分析

二、节能门窗市场需求分析

三、节能门窗市场竞争格局

四、节能门窗细分市场分析

1、铝合金门窗市场分析

2、PVC塑料门窗市场分析

3、其它节能门窗市场分析

五、节能门窗行业主要问题

六、节能门窗行业发展前景

第四节节能玻璃市场分析与前景预测

一、节能玻璃需求现状分析

二、节能玻璃产量规模分析

三、节能玻璃市场竞争格局

四、节能玻璃细分市场分析

1、镀膜玻璃市场分析

2、中空玻璃市场分析

五、节能玻璃行业主要问题

六、节能玻璃市场前景预测

第五节石膏板市场分析与前景预测

一、石膏板节能分析

二、石膏板市场现状分析

1、石膏板产量分析

2、石膏板人均消费量

3、石膏板市场价格分析

4、石膏板市场竞争格局

三、石膏板市场前景预测

第六节建筑保温材料市场分析与前景预测

一、建筑保温材料使用比例

二、建筑保温材料产量规模

三、建筑保温材料市场格局

四、建筑保温材料市场前景预测

第七节节能照明市场分析与前景预测

一、照明器具制造行业发展现状分析

二、节能灯市场分析与前景预测

1、白炽灯淘汰情况分析

2、节能灯政府补助情况

3、节能灯产量规模分析

4、节能灯市场竞争格局

5、节能灯应用前景预测

三、LED照明市场分析与前景预测

1、LED照明行业现状

2、LED照明行业规模

3、LED照明产值规模

4、LED照明市场格局

5、LED照明行业趋势

第八节节能空调市场分析与前景预测

一、空调能耗节能方向

二、节能空调财政补贴情况

三、节能空调行业需求分析

四、节能空调行业节能效果

五、节能空调行业发展趋势

第八章交通节能装备与产品市场分析

第一节交通节能市场潜力分析

一、交通行业能源消耗情况

二、交通行业节能潜力分析

三、交通行业节能主要途径

1、铁路运输节能途径

2、公路运输节能途径

3、城市交通节能途径

四、交通行业节能相关政策

第二节新能源汽车行业发展现状与潜力

一、新能源汽车节能效益分析

二、新能源汽车行业发展规划

三、新能源汽车行业发展规模

四、新能源汽车行业竞争格局

五、新能源汽车行业发展瓶颈

六、新能源汽车行业前景预测

第三节电力机车行业市场分析与前景预测

一、铁路机车行业产量规模

二、中国电力机车需求分析

三、电力机车研制开发情况

四、电力机车行业竞争格局

五、电力机车行业前景预测

第四节柴油机行业市场分析与前景预测

一、柴油机行业发展概况

二、柴油机行业发展规模

1、行业产值规模

2、行业市场规模

三、柴油机行业竞争格局

四、柴油机行业技术进展

五、柴油机行业发展趋势

第四部分节能装备行业竞争格局分析

第九章2020-2026年节能装备行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、节能装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节能装备行业企业间竞争格局分析

三、节能装备行业集中度分析

四、节能装备行业SWOT分析

第二节中国节能装备行业竞争格局综述

一、节能装备行业竞争概况

二、中国节能装备行业竞争力分析

三、中国节能装备产品竞争力优势分析

四、节能装备行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2019年节能装备行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外节能装备竞争分析

二、2014-2019年我国节能装备市场竞争分析

三、2014-2019年我国节能装备市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要节能装备企业动向

五、2014-2019年国内节能装备企业拟在建项目分析

第四节节能装备市场竞争策略分析

第十章2020-2026年节能装备行业领先企业经营形势分析

第一节工业节能装备领先企业经营分析

一、深圳市汇川技术股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向分析

二、深圳市英威腾电气股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品与技术水平

- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资与并购重组
- 7、企业最新发展动向分析

三、上海新时达电气股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资与并购重组
- 7、企业最新发展动向分析

四、北京合康亿盛变频科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资与并购重组
- 7、企业最新发展动向分析

第二节建筑节能产品领先企业经营分析

一、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、中航三鑫股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平

- 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 三、方大集团股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第三节交通节能装备领先企业经营分析

一、上海汽车集团股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

二、中国第一汽车集团公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与技术水平
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

第五部分节能装备行业发展前景展望

第十一章2020-2026年节能装备行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年节能装备市场发展前景

- 一、2020-2026年节能装备市场发展潜力
- 二、2020-2026年节能装备市场发展前景展望
- 三、2020-2026年节能装备细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年节能装备市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年节能装备行业发展趋势
- 二、2020-2026年节能装备市场规模预测

1、节能装备行业市场容量预测

2、节能装备行业营业收入预测

三、2020-2026年节能装备行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国节能装备行业供需预测

- 一、2020-2026年中国节能装备行业供给预测
- 二、2020-2026年中国节能装备行业产量预测
- 三、2020-2026年中国节能装备市场销量预测
- 四、2020-2026年中国节能装备行业需求预测
- 五、2020-2026年中国节能装备行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年节能装备行业投资机会与风险防范

第一节节能装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、节能装备行业投资现状分析

第二节2020-2026年节能装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、节能装备行业投资机遇

第三节2020-2026年节能装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国节能装备行业投资建议

一、节能装备行业未来发展方向

二、节能装备行业主要投资建议

三、中国节能装备企业融资分析

第六部分节能装备行业发展战略研究

第十三章2020-2026年节能装备行业面临的困境及对策

第一节2019年节能装备行业面临的困境

第二节节能装备企业面临的困境及对策

一、重点节能装备企业面临的困境及对策

二、中小节能装备企业发展困境及策略分析

三、国内节能装备企业的出路分析

第三节中国节能装备行业存在的问题及对策

一、中国节能装备行业存在的问题

二、节能装备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国节能装备市场发展面临的挑战与对策

一、中国节能装备市场发展面临的挑战

二、中国节能装备市场发展对策分析

第十四章节能装备行业发展战略研究

第一节节能装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国节能装备品牌的战略思考

一、节能装备品牌的重要性

二、节能装备实施品牌战略的意义

三、节能装备企业品牌的现状分析

四、我国节能装备企业的品牌战略

五、节能装备品牌战略管理的策略

第三节节能装备经营策略分析

一、节能装备市场细分策略

二、节能装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节能装备新产品差异化战略

第四节节能装备行业投资战略研究

一、2019年节能装备行业投资战略

二、2020-2026年节能装备行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节节能装备行业研究结论及建议

第二节节能装备子行业研究结论及建议

第三节节能装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2014-2019年中国能源结构

图表：2014-2019年中国能源消费规模与结构

图表：2020-2026年中国人均能源消费量展望

图表：2014-2019年我国石油消费量与原油产量

图表：2014-2019年我国石油对外依存度

图表：2014-2019年节能服务产业产值增长趋势

图表：“十二五”期间我国工业节能减排指标

图表：我国工业各行业能耗排名及占比

图表：主要用电设备用电效率对比

图表：主要用电行业推广相应节电技术的节电潜力

图表：2014-2019年电机行业主要经济指标统计表

图表：2014-2019年电机行业工业总产值及增长率走势

图表：2014-2019年电机行业耗电量情况

图表：中国电机能效等级分类

图表：电机效率曲线对比

图表：2020-2026年中国电机制造行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国稀土永磁无铁芯电机市场规模及预测

图表：2020-2026年中国高效节能电机市场规模及预测

图表：2014-2019年中国变频器行业市场规模及增长

图表：2014-2019年中国高压变频器市场规模及增长

图表：2020-2026年节能装备行业市场容量预测

图表：2020-2026年节能装备行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国节能装备行业供给预测

图表：2020-2026年中国节能装备行业产量预测

图表：2020-2026年中国节能装备市场销量预测

图表：2020-2026年中国节能装备行业需求预测

图表：2020-2026年中国节能装备行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149065.html>