

2020-2026年中国智能装备 制造产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能装备制造产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章智能制造装备行业概述19

第一节智能制造装备行业的界定19

一、智能制造原理分析19

二、智能制造装备定义19

三、智能制造装备发展轨迹19

四、智能制造装备地位解析21

第二节智能制造装备行业特性分析21

一、智能制造装备行业主要特征21

（一）自律能力21

（二）人机一体化21

（三）虚拟现实技术21

（四）自组织与超柔性22

（五）学习能力与自我维护能力22

二、智能制造装备行业先进模式介绍22

（一）多智能体（Multi-Agent）系统模式22

（二）整子系统（Holonicsystem）模式22

第三节智能制造装备行业发展环境23

一、行业政策环境分析23

（一）行业主要政策法规23

（二）政策环境对行业的影响26

二、行业经济环境分析26

（一）中国经济增长情况26

（二）中国装备制造业发展概况27

第二章智能制造装备行业发展现状及前景预测29

第一节制造业转型与升级分析29

一、制造业转型与升级背景29

（一）我国制造业发展现状29

（二）制造业转型升级遇到的阻碍29

二、制造业升级路径发展策略及主要路径31

（一）我国制造业转型升级的发展策略31

（二）制造企业升级主要路径32

三、智能装备是制造业升级的方向35

第二节高端装备制造行业发展分析35

一、高端装备制造行业定义35

二、高端装备制造行业发展概况36

三、中国高端装备行业发展建议36

四、高端装备制造行业发展方向37

第三节智能制造装备行业发展现状42

一、我国智能制造装备市场发展成就42

二、智能制造装备行业发展中存在的问题42

三、智能制造装备行业发展经营状况43

（一）行业市场规模43

（二）行业竞争格局44

四、智能制造装备行业研发投入分析44

第四节智能制造装备行业发展前景44

一、智能制造装备行业发展趋势44

二、智能制造装备发展驱动因素45

三、智能制造装备行业前景预测46

（一）行业市场前景分析46

（二）行业市场规模预测47

第三章智能制造装备行业重点区域分析49

第一节智能制造装备行业区域发展探讨49

第二节珠三角智能制造装备行业发展分析50

一、珠三角制造业转型与升级分析50

（一）珠三角制造业转型升级的背景50

（二）珠三角制造业转型升级面临的挑战50

（三）珠三角制造业转型升级的对策52

（四）珠三角制造业转型升级政策环境现状53

二、珠三角智能制造装备发展现状及政策扶持55

(一)	行业相关配套措施及政策	55
(二)	行业发展现状	56
三、	珠三角分地区重点发展领域分析	56
(一)	广州市智能制造装备行业重点发展领域	56
(二)	东莞市智能制造装备行业重点发展领域及规划	56
(三)	深圳市智能制造装备行业重点发展领域	58
四、	珠三角智能制造装备行业发展趋势及前景	59
第三节	长三角智能制造装备行业发展分析	59
一、	长三角制造业转型与升级分析	59
(一)	长三角制造业在全国的地位	59
(二)	长三角制造业升级面临问题	60
(三)	长三角制造业升级路径分析	61
二、	长三角智能制造装备发展现状	61
三、	上海市智能制造装备行业发展重点分析	62
(一)	行业发展现状分析	62
(二)	行业发展目标分析	62
(三)	行业重点发展领域	62
(四)	行业重大技术创新平台	64
四、	江苏省智能制造装备行业发展重点分析	64
(一)	行业相关配套政策	64
(二)	行业发展现状分析	64
(三)	行业重点发展领域	65
(四)	行业产业园区规划	65
(五)	行业发展推进措施	65
五、	浙江省智能制造装备行业发展重点分析	66
(一)	行业相关配套政策	66
(二)	行业发展现状分析	67
(三)	行业重点发展领域	67
六、	长三角智能制造装备行业发展前景分析	68
第四节	环渤海智能制造装备行业发展分析	69
一、	环渤海制造业发展分析	69
(一)	环渤海制造业发展现状	69

(二) 环渤海制造业发展优势	69
(三) 环渤海制造业发展机遇	70
二、环渤海智能制造装备发展现状	70
三、环渤海智能制造装备发展趋势及前景	70
四、北京市智能制造装备行业发展重点分析	70
(一) 行业重点发展领域	70
(二) 行业发展有利因素	71
(三) 行业空间布局分析	72
五、天津市智能制造装备行业发展重点分析	72
(一) 行业相关配套政策	72
(二) 行业重点发展领域	74
(三) 行业重点产业园区	74
(四) 行业最新发展动态	74
六、山东省智能制造装备行业发展重点分析	75
(一) 行业发展现状分析	75
(二) 行业重点企业分析	75
(三) 行业重点培育新兴装备	75
(四) 行业竞争优势分析	76
(五) 高端装备产业基地	76
第五节 其他省市智能制造装备行业发展分析	77
一、湖南省智能装备行业发展重点分析	77
(一) 行业发展目标分析	77
(二) 行业发展重点分析	77
(三) 行业重点产业园区	78
(四) 行业发展政策扶持	78
二、四川省智能装备行业发展重点分析	80
(一) 行业相关配套政策	80
(二) 行业重点发展领域	80
(三) 行业重点技术攻关	81
(四) 产业园区建设动态	81
三、福建省智能装备行业发展重点分析	81
(一) 行业发展现状分析	81

- (二) 行业重点发展领域81
- (三) 行业相关政策分析82

第四章智能仪器仪表行业经验借鉴及发展前景84

第一节仪器仪表行业发展分析84

一、仪器仪表行业发展概况84

- (一) 2013年仪器仪表行业概况84
- (二) 2019年仪器仪表行业概况85
- (三) 仪器仪表生产运行分析86

二、仪器仪表行业经营分析86

- (一) 行业市场规模分析86
- (二) 行业盈利能力分析87
- (三) 行业产品市场分析87

1、电工仪器仪表87

2、环境监测专用仪器仪表89

3、光学仪器仪表92

4、汽车仪器仪表93

- (四) 行业经济效益解析94

三、仪器仪表行业发展方向95

- (一) 我国仪器仪表行业劣势95
- (二) 行业主要发展方向及目标96

四、仪器仪表行业发展趋势及前景97

- (一) 仪器仪表行业发展趋势97
- (二) 仪器仪表行业发展重点97
- (三) 仪器仪表行业前景分析98

第二节智能仪器仪表行业现状及应用100

一、智能仪器仪表行业范围界定100

- (一) 行业范围界定100
- (二) 行业发展历程101

二、国际智能仪器仪表行业发展现状102

- (一) 行业发展概况102
- (二) 智能电表规模104

(三) 行业发展趋势	105
三、国内智能仪器仪表行业发展现状	106
(一) 行业发展概况	106
(二) 物联网对智能仪表需求影响分析	107
(三) 阶梯定价对智能仪表的需求影响	108
(四) 智能电网对智能仪表的需求影响	108
(五) 智能计量表的发展空间分析	108
四、智能仪器仪表行业产品及技术分析	108
(一) 行业主要产品市场分析	108
1、智能水表	108
2、智能电表	110
3、智能燃气表	111
(二) 行业技术水平分析	112
第三节 智能仪器仪表行业领先模式借鉴	114
一、智能仪器仪表行业发展模式解析	114
二、中国仪器仪表行业模式发展分析	114
第四节 智能仪器仪表行业领先企业分析	115
一、航天科技控股集团股份有限公司	115
(一) 企业基本情况分析	115
(二) 企业经营情况分析	116
(三) 企业经济指标分析	118
(四) 企业盈利能力分析	119
二、成都天兴仪表股份有限公司	121
(一) 企业基本情况分析	121
(二) 企业经营情况分析	122
(三) 企业经济指标分析	123
(四) 企业盈利能力分析	123
三、凤凰光学股份有限公司	126
(一) 企业基本情况分析	126
(二) 企业经营情况分析	127
(三) 企业经济指标分析	128
(四) 企业盈利能力分析	129

四、江苏天瑞仪器股份有限公司130

（一）企业基本情况分析130

（二）企业经营情况分析131

（三）企业经济指标分析132

（四）企业盈利能力分析132

五、上海自动化仪表股份有限公司134

（一）企业基本情况分析134

（二）企业经营情况分析134

（三）企业经济指标分析136

（四）企业盈利能力分析136

第五节智能仪器仪表行业投资前景预测139

一、行业投资价值分析139

（一）行业发展潜力分析139

（二）行业投资风险分析139

二、行业投资重点及机会139

（一）行业投资重点领域及产品139

（二）行业投资重点地区分析140

三、行业投资前景预测141

第五章智能机床行业经验借鉴及发展前景143

第一节机床行业发展分析143

一、机床行业发展概况143

二、机床行业数控化率走势146

三、机床行业国际化误区147

四、机床行业发展趋势及前景148

（一）机床行业发展趋势148

（二）机床行业未来发展重点148

（三）机床行业发展前景预测149

第二节智能机床行业现状及应用149

一、智能机床行业概述149

（一）行业范围界定149

（二）行业发展历程150

二、国际智能机床行业发展现状152

（一）行业发展概况152

（二）行业发展态势152

（三）行业发展趋势153

三、国内智能机床行业发展现状154

四、智能机床技术分析155

（一）行业技术发展近况155

（二）行业产品技术水平分析155

（三）对我国智能机床行业发展的建议159

第三节智能机床行业领先模式借鉴160

一、机床行业主要发展模式解析160

二、日本智能机床行业发展路径借鉴161

（一）日本机床发展背景161

（二）成功企业--山崎马扎克经验借鉴162

三、中国智能机床行业发展建议164

第四节智能机床行业领先企业分析165

一、沈阳机床股份有限公司165

（一）企业发展概况分析165

（二）企业经营情况分析166

（三）企业经济指标分析168

（四）企业盈利能力分析168

二、沈机集团昆明机床股份有限公司171

（一）企业发展概况分析171

（二）企业经营情况分析171

（三）企业经济指标分析173

（四）企业盈利能力分析173

三、陕西秦川机械发展股份有限公司176

（一）企业发展概况分析176

（二）企业经营情况分析177

（三）企业经济指标分析178

（四）企业盈利能力分析178

四、青海华鼎实业股份有限公司181

- (一) 企业发展概况分析181
- (二) 企业经营情况分析182
- (三) 企业经济指标分析183
- (四) 企业盈利能力分析184

第五节智能机床行业投资前景预测186

一、行业投资价值分析186

- (一) 行业盈利水平分析186
- (二) 行业发展潜力分析188

二、行业投资风险分析188

三、行业投资前景预测188

- (一) 行业发展趋势及前景188
- (二) 行业投资前景分析189

第六章智能控制系统行业经验借鉴及发展前景190

第一节工业自动控制系统装置发展分析190

- 一、工业自动控制系统装置行业发展概况190
- 二、工业自动控制系统装置行业市场规模191
- 三、工业自动控制系统装置行业发展方向及前景192
 - (一) 工业自动控制系统装置行业发展方向192
 - (二) 工业自动控制系统装置行业需求潜力192
 - (三) 工业自动控制系统装置行业前景预测194

第二节智能控制系统行业现状及应用194

- 一、智能控制系统行业范围界定194
- 二、智能控制系统行业发展概况195
- 三、智能控制系统应用需求分析195
 - (一) 家用电器行业195
 - (二) 电动工具行业196
 - (三) 锂离子电池电源行业197
 - (四) 智能照明电源行业198

第三节智能控制系统行业技术水平分析198

- 一、电子智能控制系统行业技术分析198
- 二、电子智能控制系统技术发展趋势199

第四节智能控制系统行业领先企业分析200

一、智能控制系统企业整体概况200

二、软控股份有限公司201

（一）企业基本情况分析201

（二）企业主营业务分析202

（三）企业经营情况分析202

（四）企业营销网络分析204

（五）企业发展战略分析205

三、深圳市汇川技术股份有限公司206

（一）企业基本情况分析206

（二）企业主营业务分析206

（三）企业经营情况分析207

（四）企业业务收入分析209

（五）企业发展战略分析209

四、西安宝德自动化股份有限公司210

（一）企业基本情况分析210

（二）企业主营业务分析210

（三）企业经营情况分析211

（四）企业营销网络分析213

（五）企业发展战略分析213

五、北京金自天正智能控制股份有限公司213

（一）企业基本情况分析213

（二）企业主营业务分析214

（三）企业经营情况分析215

（四）企业营销网络分析216

（五）企业发展战略分析216

第五节智能控制系统行业投资前景预测217

一、行业投资价值分析217

（一）行业盈利水平分析217

（二）行业抗风险能力分析217

二、行业投资重点及机会218

三、行业投资前景预测219

第七章智能装备关键部件经验借鉴及发展前景220

第一节关键基础零部件行业发展分析220

一、关键基础零部件行业发展概况220

二、关键基础零部件行业产品供给分析220

（一）轴承供给分析220

（二）液压元件供给分析221

（三）齿轮供给分析221

（四）紧固件供给分析221

（五）模具供给分析222

第二节元器件行业发展分析222

一、元器件行业发展概况222

二、元器件行业产品供给分析224

（一）集成电路供给分析224

（二）电子元件供给分析224

（三）光电子器件供给分析224

第三节智能装备关键部件行业领先模式借鉴225

一、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴225

（一）双向垄断的日本模式225

（二）欧美的自由选择模式225

二、国内智能装备关键部件企业可选择模式225

（一）彻底脱离母体模式225

（二）专业化模式226

（三）合资模式226

（四）领先技术模式226

（五）战略联盟模式226

（六）组建系统公司模式226

第四节智能装备关键部件行业领先企业分析227

一、智能装备关键部件企业概况227

二、关键基础零部件领先企业227

（一）天马轴承集团股份有限公司227

（二）杭州前进齿轮箱集团股份有限公司229

(三) 晋亿实业股份有限公司230

三、关键器件领先企业231

(一) 湖北台基半导体股份有限公司231

(二) 吉林华微电子股份有限公司233

(三) 浙江大立科技股份有限公司234

第五节智能装备部件装备行业投资前景预测235

一、行业投资价值分析235

二、行业投资策略分析236

第八章智能专用装备行业经验借鉴及发展前景238

第一节智能专用装备行业现状238

一、智能专用装备行业范围界定238

二、工业机器人行业发展历程238

三、工业机器人行业发展现状239

四、工业机器人行业发展问题240

第二节工业机器人行业发展分析241

一、工业机器人行业发展概况241

二、工业机器人行业企业分析242

三、工业机器人行业市场规模243

四、工业机器人行业盈利情况243

五、工业机器人行业盈利能力244

第三节工业机器人行业供需分析245

一、工业机器人行业供给分析245

(一) 行业生产能力分析245

(二) 行业供给特征分析245

(三) 工业机器人安装量246

二、工业机器人行业需求分析246

(一) 工业机器人需求动力246

(二) 工业机器人市场容量250

(三) 工业机器人需求规模250

三、工业机器人需求领域分析251

(一) 汽车行业需求分析252

(二) 机械行业需求分析253

(三) 石油化工行业需求分析254

第四节工业机器人行业领先企业分析255

一、工业智能机器人制造企业整体概况255

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司256

(一) 企业基本情况分析256

(二) 企业主营业务分析256

(三) 企业工业机器人项目258

(四) 企业经营情况分析259

(五) 企业发展战略分析261

三、湖北三丰智能输送装备股份有限公司261

(一) 企业基本情况分析261

(二) 企业主营业务分析261

(三) 企业工业机器人项目262

(四) 企业经营情况分析262

(五) 企业发展战略分析264

第五节工业机器人行业投资战略研究264

一、行业投资重点种类264

二、行业投资趋势分析266

三、行业投资战略分析266

第九章自动化成套生产线行业经验借鉴及发展前景268

第一节自动化成套生产线概述268

一、自动化成套生产线行业界定268

(一) 自动化成套生产线定义268

(二) 自动化成套生产线结构268

二、自动化成套生产线发展背景269

(一) 产业结构升级269

(二) 人工成本上升269

(三) 国家政策驱动269

第二节自动化成套生产线行业现状及应用270

一、自动化成套生产线发展阶段270

二、自动化成套生产线市场规模270

三、自动化成套生产线技术分析270

（一）智能自动化系统柔性输送技术270

（二）智能自动化系统控制软件技术271

（三）虚拟仿真工业智能自动化系统规划技术271

四、自动化成套生产线下游应用272

第三节自动化成套生产线领先模式借鉴272

一、德国杜尔模式借鉴272

二、德国艾森曼模式借鉴275

第四节自动化成套生产线领先企业分析277

一、自动化成套生产线企业整体概况277

二、大连智云自动化装备股份有限公司277

（一）企业发展概况277

（二）企业产品分析277

（三）企业发展优势278

（四）企业经营状况278

（五）企业发展战略279

第五节自动化成套生产线行业投资前景280

一、行业发展趋势分析280

（一）集群化280

（二）信息化280

（三）服务化280

（四）品牌化280

二、行业投资重点及机会281

（一）发展自动化包装生产线281

（二）发展机器人自动化生产线282

三、行业投资前景预测282

第十章2020-2026年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议285

第一节智能装备制造行业发展策略分析285

一、坚持产品创新的领先战略285

二、坚持品牌建设的引导战略285

三、坚持工艺技术创新的支持战略	285
四、坚持市场营销创新的决胜战略	285
五、坚持企业管理创新的保证战略	286
第二节市场的重点客户战略实施	286
一、实施重点客户战略的必要性	286
二、企业重点客户的鉴别与确定	288
三、企业重点客户的开发与培育	290
四、实施重点客户战略需要解决的问题	294
五、企业重点客户的市场营销策略分析	299
第三节投资建议	301
一、重点投资区域建议	301
二、重点投资产品建议	301

图表目录：

图表12016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表22015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表32016-2019年中国智能制造装备产业销售产值增长趋势图	43
图表42020-2026年中国智能制造装备产业销售产值增长趋势图	48
图表5中国智能制造装备产业布局示意图	49
图表6上海市智能制造装备行业重点发展领域	63
图表7浙江省高档数控机床重点发展领域情况	67
图表8北京市高端制造装备布局示意图	72
图表9山东省部分高端装备产业基地（园区）	76
图表10四川省智能制造装备行业重点发展领域	80
图表112013年中国仪器仪表制造行业经济指标统计	84
图表122019年中国仪器仪表制造行业经济指标统计	85
图表132016-2019年中国仪器仪表制造行业销售收入统计	87
图表142016-2019年中国仪器仪表制造行业利润总额统计	87
图表152016-2019年电工仪器仪表产量增长趋势图	88
图表162016-2019年电工仪器仪表制造行业销售收入统计	88
图表172016-2019年环境监测专用仪器仪表产量增长趋势图	90
图表182016-2019年环境监测专用仪器仪表制造行业销售收入统计	90

图表192016-2019年光学仪器产量增长趋势图92

图表202016-2019年光学仪器制造行业销售收入统计92

图表212016-2019年中国光学仪器制行业利润变化趋势图93

图表222016-2019年汽车仪器仪表产量增长趋势图93

图表232016-2019年仪器仪表制造行业利润总额统计95

图表242012-2013年航天科技控股集团股份有限公司产品产销情况表117

图表252019年航天科技控股集团股份有限公司分行业分产品情况表117

图表262019年航天科技控股集团股份有限公司业务结构情况118

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157212.html>