

2020-2026年中国化妆品产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国化妆品收入同比增加15.9%,高于同期社会消费品零售总额增速6.2个百分点。
2017-2019年中国化妆品收入总额增速走势2017-2019年中国社会消费品累计零售总额增速走势
中企顾问网发布的《2020-2026年中国化妆品产业发展现状与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一部分产业环境透视

第。一章 化妆品行业概述

第。一节 化妆品行业简介

一、品种分类

二、发展历史

三、行业规范

四、国家监管

五、监督条例

第二节 化妆品行业国内外发展概述

一、全球化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章化妆品行业发展环境分析

第。一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分市场发展分析

第三章化妆品行业市场分析（PEST）

第。一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、化妆品产品行业市场规模及增速

二、化妆品产品行业市场饱和度

三、影响化妆品产品行业市场规模的因素

第四章化妆品国际市场分析

第一节 亚洲市场

一、日本

二、韩国

三、新加坡

第二节 欧洲市场

一、法国

二、英国

三、德国

第三节 美洲市场

一、美国

二、加拿大

第四节 国际市场发展趋势

一、发展现状

二、市场需求

三、发展潜力

四、发展趋势

第五章化妆品国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

- 1、过去三年化妆品产品进口量/值及增长情况
- 2、进口化妆品产品的品牌结构
- 3、影响化妆品进口的因素
- 4、未来三年化妆品行业进口形势预测

二、出口规模分析

- 1、过去三年化妆品产品出口量/值及增长情况
- 2、出口产品在海外市场分布情况
- 3、影响化妆品出口的因素
- 4、未来三年化妆品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章化妆品细分行业分析

第一节 男性化妆品产品分析

- 一、市场规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、市场反应分析

第二节 女性化妆品分析

- 一、市场规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、市场反应分析

第三节 男性化妆品行业供需状况分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第四节 女性化妆品行业供需状况分析

- 一、用户结构分析（用户分类和占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第四节 细分行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第七章化妆品行业竞争分析

第。一节 行业竞争格局

一、重点化妆品企业市场份额

二、化妆品行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、化妆品产品价格特征

二、化妆品产品当前市场价格现状

三、影响市场化妆品产品价格的因素

四、主流厂商化妆品产品价位及价格策略

五、化妆品产品未来价格变化趋势

第八章化妆品行业渠道分析

第。一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2014-2017年中国化妆品市场总体概况

第。一节 2014-2017年中国化妆品市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2014-2017年中国化妆品市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况2019年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2019年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%2017-2019年化妆品消费收入及同比增速走势2017-2019年化妆品累计收入及同比增速走势

第十章中国化妆品领先品牌经营分析

第。一节 欧莱雅L'OREAL

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 雅芳AVOU

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 玉兰油ONLY

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 资生堂/欧珀莱AUPERS

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 玫琳凯Marykay

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 小护士

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 可伶可俐

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 隆力奇

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 大宝

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 丁家宜

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分行业发展规化和展望

第十一章 2020-2026年中国化妆品行业发展前景预测

第。一节 行业五年规划发展现状

一、 “十二五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十三五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章未来化妆品行业经营战略

第。一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录：

图表：我国化妆品行业规模

图表：2014-2017年我国化妆品销售数量分析

图表：2014-2017年家用化妆品销售金额分析

图表：2014-2017年化妆品区域市场分析

图表：2014-2017年化妆品子分业分类

图表：2014-2017年化妆品行业市场规模

图表：2014-2017年化妆品产品市场潜力

图表：2014-2017年化妆品细分市场分类

图表：2014-2017年欧莱雅集团资产负债表

图表：2014-2017年欧莱雅集团现金流量表

图表：2014-2017年欧莱雅集团综合损益表

图表：2014-2017年雅芳公司资产负债表

图表：2014-2017年雅芳公司现金流量表

图表：2014-2017年雅芳公司综合损益表

图表：2014-2017年宝洁集团资产负债表

图表：2014-2017年宝洁集团现金流量表

图表：2014-2017年宝洁集团综合损益表

图表：2014-2017年资生堂公司资产负债表

图表：2014-2017年资生堂公司现金流量

图表：2014-2017年资生堂公司综合损益表

图表：2020-2026年我国化妆品行业供给预测

图表：2020-2026年我国化妆品行业需求预测

图表：2020-2026年我国化妆品行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169347.html>