

2020-2026年中国海底电缆 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海底电缆行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海底光缆（Submarine Optical Fiber Cable）又称海底通讯电缆，是用绝缘材料包裹的导线，铺设在海底，用以设立国家之间的电信传输。海底光缆系统主要用于连接光缆和Internet，它分为岸上设备和水下设备两大部分，海底光缆即水下设备中最重要也是最脆弱的部分。随着目前云计算、物联网、大数据、移动互联等ICT产业的快速发展，全球各方对连接的需求不断提升。在走向更美好的全联接过程中，海缆所扮演的角色越来越重要，成为国家经济发展的基石，得到政府以及投资方的重视。

2018年1月，谷歌宣布将新建三条海底光缆，扩展全球云计算业务。三条海底光缆连接香港、美国、爱尔兰、丹麦和智利，预计于2019年建成。加上正在使用或建设的8条光缆，谷歌海底光缆持有量达到11条。

谷歌海底光缆建设清单

光缆名称	投入运营时间	联结区域
Curie	2019年	美国-智利
Havfue	2019年	美国-爱尔兰-丹麦
HK-G	2019年	香港-新加坡
Indigo	2019年	新加坡-印度尼西亚-澳大利亚
PLCN	2019年	香港-老挝
Tannat	2018年	巴西-乌拉圭
Junior	2018年	里约-桑托斯
Moner	2017年	美国-巴西
Faster	2016年	美国-日本-台湾
SJC	2013年	日本-香港-新加坡
UNITY	2010年	美国-日本

经过不断发展，中国海底光缆行业已经取得了长足进步，并且出现了亨通、烽火、中天、通光等具备海底光缆生产能力的企业。同时在技术上不断实现突破，打破了国际巨头在这一领域的垄断地位。站在行业发展的角度来看，未来几年中国海底光缆行业或将迎来黄金发展期，这主要得益于两大利好因素的推动：流量的持续爆发、互联网出口带宽的提升。

未来一段时间，中国参与全球化的进程不会改变，生产要素流动将继续带动跨国信息流量增长，促进互联互通和国际海陆缆建设。中国互联网流量同比增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海底电缆行业前景展望与战略咨询报告》共十五章。

首先介绍了中国海底电缆行业市场发展环境、海底电缆整体运行态势等，接着分析了中国海底电缆行业市场运行的现状，然后介绍了海底电缆市场竞争格局。随后，报告对海底电缆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海底电缆行业发展趋势与投资预测。您若想对海底电缆产业有个系统的了解或者想投资中国海底电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海底电缆行业相关概述

1.1 海底电缆行业定义及特点

1.1.1 海底电缆行业的定义

1.1.2 海底电缆主要特点

1.2 海底电缆行业主要产品分类

1.3 海底电缆行业研究机构介绍

第二章海底电缆行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2018年中国海底电缆行业发展环境分析

3.1 海底电缆行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《工业产品生产许可证发证产品目录》
- 2、《关于工业产品生产许可工作中严格执行国家产业政策有关问题的通知》
- 3、《电线电缆产品生产许可证实施细则》
- 4、《强制性产品认证管理规定》
- 5、《新版3C电线电缆实施规则》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- 2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》
- 3、《关于加快振兴装备制造业的若干意见》
- 4、《全国科技兴海规划纲要》
- 5、《全国海洋经济发展规划（2016-2020年）》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 海底电缆行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 海底电缆行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 海底电缆行业技术环境分析（T）

3.4.1 海底电缆技术分析

3.4.2 海底电缆技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章全球海底电缆所属行业发展概述

4.1 2015-2018年全球海底电缆行业发展情况概述

4.1.1 全球海底电缆行业发展现状

近年来中国光缆行业蓬勃发展，销售规模占全球市场份额的50%左右。中国光纤制造领域领先企业有长飞光纤、亨通光电、烽火通信、中天科技、富通光纤五家，其中亨通光纤通过了5000米深海压力试。此外，华为在海底光纤通信领域和光学通信领域拥有世界级技术人才

。经过多年的不懈努力，中国的海底光缆工业已成为国际市场上一股重要的新生力量，并开始与美国、日本、欧洲等发达国家企业展开竞争。

中国的海底光缆建设目前仍然落后于其他发达国家。根据工信部美国、日本、英国和新加坡拥有光纤数量分别为中国海底光纤数量的8倍、2倍、5倍和2倍多，人均带宽分别为20倍、10倍、73倍和265倍。中国海底光缆建设情况无法与蓬勃发展的数据通信行业相匹配，未来仍有较大开拓空间。全球主要国家海底光缆数量情况 - 海底人均宽带数量：Mbps

海底总宽带数量：万Gbps

主要国家海底光缆数量：条	中国	0.031	4.34	10	美国	0.618	20.16	80	日本	0.306
	3.88	23	英国	2.289	15.11	53	新加坡	5.297	4.65	24

4.1.2 全球海底电缆行业发展特征

4.1.3 全球海底电缆行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区海底电缆行业发展状况

4.2.1 欧洲海底电缆行业发展情况概述

4.2.2 美国海底电缆行业发展情况概述

4.2.3 日韩海底电缆行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球海底电缆行业发展前景预测

4.3.1 全球海底电缆行业市场规模预测

4.3.2 全球海底电缆行业发展前景分析

4.3.3 全球海底电缆行业发展趋势分析

4.4 全球海底电缆行业重点企业发展动态分析

第五章中国海底电缆所属行业发展概述

5.1 中国海底电缆所属行业发展状况分析

5.1.1 中国海底电缆行业发展阶段

5.1.2 中国海底电缆行业发展总体概况

5.1.3 中国海底电缆行业发展特点分析

5.2 2015-2018年海底电缆所属行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国海底电缆行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国海底电缆行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国海底电缆企业发展分析

5.3 2020-2026年中国海底电缆所属行业面临的困境及对策

5.3.1 中国海底电缆行业面临的困境及对策

- 1、中国海底电缆行业面临困境
- 2、中国海底电缆行业对策探讨
- 5.3.2 中国海底电缆企业发展困境及策略分析
- 1、中国海底电缆企业面临的困境
- 2、中国海底电缆企业的对策探讨

第六章中国海底电缆所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2018年中国海底电缆所属行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2018年中国海底电缆所属行业产销情况分析
- 6.2.1 中国海底电缆行业工业总产值
- 6.2.2 中国海底电缆行业工业销售产值
- 6.2.3 中国海底电缆行业产销率
- 6.3 2015-2018年中国海底电缆所属行业市场供需分析
- 6.3.1 中国海底电缆行业供给分析
- 6.3.2 中国海底电缆行业需求分析
- 6.3.3 中国海底电缆行业供需平衡
- 6.4 2015-2018年中国海底电缆所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国海底电缆行业区域市场分析

- 7.1 华北地区海底电缆行业分析
- 7.1.1 行业发展现状分析
- 7.1.2 市场规模情况分析
- 7.1.3 市场需求情况分析
- 7.1.4 行业发展前景预测

7.1.5 行业投资风险预测

7.2 华东地区海底电缆行业分析

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 市场规模情况分析

7.2.3 市场需求情况分析

7.2.4 行业发展前景预测

7.2.5 行业投资风险预测

7.3 华南地区海底电缆行业分析

7.3.1 行业发展现状分析

7.3.2 市场规模情况分析

7.3.3 市场需求情况分析

7.3.4 行业发展前景预测

7.3.5 行业投资风险预测

7.4 华中地区海底电缆行业分析

7.4.1 行业发展现状分析

7.4.2 市场规模情况分析

7.4.3 市场需求情况分析

7.4.4 行业发展前景预测

7.4.5 行业投资风险预测

7.5 东北地区海底电缆行业分析

7.5.1 行业发展现状分析

7.5.2 市场规模情况分析

7.5.3 市场需求情况分析

7.5.4 行业发展前景预测

7.5.5 行业投资风险预测

7.6 西北地区海底电缆行业分析

7.6.1 行业发展现状分析

7.6.2 市场规模情况分析

7.6.3 市场需求情况分析

7.6.4 行业发展前景预测

7.6.5 行业投资风险预测

7.7 西南地区海底电缆行业分析

- 7.7.1 行业发展现状分析
- 7.7.2 市场规模情况分析
- 7.7.3 市场需求情况分析
- 7.7.4 行业发展前景预测
- 7.7.5 行业投资风险预测

第八章中国海底电缆行业上、下游产业链分析

- 8.1 海底电缆行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 海底电缆行业产业链
- 8.2 海底电缆行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 海底电缆行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国海底电缆行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国海底电缆行业竞争格局分析
 - 9.1.1 海底电缆行业区域分布格局
 - 9.1.2 海底电缆行业企业规模格局
 - 9.1.3 海底电缆行业企业性质格局
- 9.2 中国海底电缆行业竞争五力分析
 - 9.2.1 海底电缆行业上游议价能力
 - 9.2.2 海底电缆行业下游议价能力
 - 9.2.3 海底电缆行业新进入者威胁
 - 9.2.4 海底电缆行业替代产品威胁
 - 9.2.5 海底电缆行业现有企业竞争
- 9.3 中国海底电缆行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 海底电缆行业优势分析（S）
- 9.3.2 海底电缆行业劣势分析（W）
- 9.3.3 海底电缆行业机会分析（O）
- 9.3.4 海底电缆行业威胁分析（T）
- 9.4 中国海底电缆行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国海底电缆行业领先企业竞争力分析

10.1 江苏亨通光电股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 远程电缆股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 青岛汉缆股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江苏中天科技股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 宁波东方电缆股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广东南洋电缆集团股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 四川明星电缆股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江万马股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中利科技集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江苏中超控股股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国海底电缆行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国海底电缆市场发展前景

11.1.1 2020-2026年海底电缆市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年海底电缆市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年海底电缆细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国海底电缆市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年海底电缆行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年海底电缆市场规模预测

11.2.3 2020-2026年海底电缆行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国海底电缆行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国海底电缆行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国海底电缆行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国海底电缆供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

- (1) 国民经济持续增长为海底电缆行业的发展创造了良好的宏观经济环境
- (2) 国家产业政策的引导和扶持有利于行业的发展
- (3) 海底电缆市场空间巨大，市场需求广阔
- (4) 国产化需要
- (5) 技术进步明显、品牌竞争意识提高

2、不利因素

- (1) 行业内产品结构化矛盾突出，总体产能过剩，市场竞争激烈
- (2) 原材料价格的剧烈波动对电线电缆企业经营产生不利影响
- (3) 自主研发、创新能力弱

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国海底电缆行业市场发展机遇

12.1 海底电缆行业“十三五”规划研究

12.1.1 “十二五”行业发展回顾

12.1.2 “十三五”规划主要目标

12.1.3 “十三五”规划热点研究

12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

12.2.1 “一带一路”战略基本概况

12.2.2 “一带一路”战略实施进度

12.2.3 “一带一路”战略预期目标

12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念

12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析

- 12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 12.4 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
 - 12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
 - 12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
 - 12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
 - 12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
 - 12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
 - 12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
 - 12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
 - 12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
 - 12.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
 - 12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
 - 12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
 - 12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章 2020-2026年中国海底电缆行业投资前景

- 13.1 海底电缆行业投资现状分析
 - 13.1.1 海底电缆行业投资规模分析
 - 13.1.2 海底电缆行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 海底电缆行业投资资金用途分析
- 13.2 海底电缆行业投资特性分析
 - 13.2.1 海底电缆行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 海底电缆行业盈利模式分析
 - 13.2.3 海底电缆行业盈利因素分析
- 13.3 海底电缆行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 海底电缆行业投资风险分析

13.4.1 海底电缆行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 海底电缆行业投资潜力与建议

13.5.1 海底电缆行业投资潜力分析

13.5.2 海底电缆行业最新投资动态

13.5.3 海底电缆行业投资机会与建议

第十四章 2020-2026年中国海底电缆企业投资战略与客户策略分析

14.1 海底电缆企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 海底电缆企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 海底电缆企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 海底电缆中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.5 市场的重点客户战略实施

14.5.1 实施重点客户战略的必要性

14.5.2 合理确立重点客户

14.5.3 重点客户战略管理

14.5.4 重点客户管理功能

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：海底电缆行业特点

图表：海底电缆行业生命周期

图表：海底电缆行业产业链分析

图表：2015-2018年海底电缆行业市场规模分析

图表：2020-2026年海底电缆行业市场规模预测

图表：中国海底电缆行业盈利能力分析
图表：中国海底电缆行业运营能力分析
图表：中国海底电缆行业偿债能力分析
图表：中国海底电缆行业发展能力分析
图表：中国海底电缆行业经营效益分析
图表：2015-2018年海底电缆重要数据指标比较
图表：2015-2018年中国海底电缆行业销售情况分析
图表：2015-2018年中国海底电缆行业利润情况分析
图表：2015-2018年中国海底电缆行业资产情况分析
图表：2015-2018年中国海底电缆竞争力分析
图表：2020-2026年中国海底电缆产能预测
图表：2020-2026年中国海底电缆消费量预测
图表：2020-2026年中国海底电缆市场前景预测
图表：2020-2026年中国海底电缆市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国海底电缆发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179344.html>