

2020-2026年中国抛光打磨 机器人市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抛光打磨机器人市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抛光打磨机器人是现代工业机器人众多种类的一种，用于替代传统人工进行工件的抛光打磨工作。按照对工件的处理方式的不同可分为工具型打磨机器人和工件型打磨机器人两种。

抛光打磨是制造业中一项不可或缺的基础工序。大到重型机械、汽车，小至手机、小家电，甚至水龙头，都离不开抛光打磨，经年累月地研磨金属材料有可能让他们的手腕或者手指出现问题；研磨所产生的金属粉尘如果不能及时排出车间，有可能会发生爆炸事故。

就目前的市场状况而言，抛光打磨机器人在国外应用时间相对更长，近年来国内也开始逐渐重视并发展。目前在汽车零部件、陶瓷卫浴行业、家电行业、工业零部件、医疗器械等行业已经有较为成熟的应用。但相对焊接、抛光打磨、搬运码垛等机器人应用来说，中国抛光打磨应用规模还比较小。

机器人不仅可以提高工作效率和质量，避免了操作者的受伤，还可以完成很多手工无法完成的打磨和抛光工作。特别是对各种规格，各种复杂形状以及自重比较大的钢类铸件进行打磨。随着成本的下降，机器人投资成本回收期已经普遍缩短到2年左右。“机器换人”对我国中小制造企业的吸引力也越来越大，抛光打磨机器人仍有十分广阔的发展前景。

近几年，我国抛光打磨机器人行业市场规模快速增长，从2012年的15.58亿元增长到了2017年的48.77亿元。年均复合增长达到25.63%。2012-2017年中国抛光打磨机器人行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抛光打磨机器人市场评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国抛光打磨机器人行业市场发展环境、抛光打磨机器人整体运行态势等，接着分析了中国抛光打磨机器人行业市场运行的现状，然后介绍了抛光打磨机器人市场竞争格局。随后，报告对抛光打磨机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抛光打磨机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对抛光打磨机器人产业有个系统的了解或者想投资中国抛光打磨机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章抛光打磨机器人行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、抛光打磨机器人行业研究背景
- 二、抛光打磨机器人行业研究方法及依据
- 三、抛光打磨机器人行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节2018年中国抛光打磨机器人行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2018年中国抛光打磨机器人行业宏观环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节抛光打磨机器人产业政策环境变化及影响分析

第三节抛光打磨机器人产业社会环境变化及影响分析

第三章2018年中国抛光打磨机器人行业运行态势分析

第一节2013-2018年抛光打磨机器人行业市场运行状况分析

第二节2018年中国抛光打磨机器人行业市场热点分析

第三节2018年中国抛光打磨机器人行业市场存在的问题分析

第四节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业发展面临的新挑战分析

第四章2015-2018年中国抛光打磨机器人所属行业监测数据分析

第一节2015-2018年中国抛光打磨机器人行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国抛光打磨机器人所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2018年中国抛光打磨机器人所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2018年中国抛光打磨机器人所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2018年中国抛光打磨机器人所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国抛光打磨机器人国内市场综述

我国的抛光打磨机器人行业竞争还相对较弱，在2017年我国抛光打磨机器人行业中，国外品牌产品销售达到36.21亿元，占比高达74%；而国内品牌产品销售12.56亿元，占比仅为26%。说明由于产品质量和品牌知名度的影响，国内工业生产企业对国外品牌的认可度更高。但我国抛光打磨机器人行业也取得了显著的进步，从市场规模来看，2012年我国内品牌产品销售仅为2.73亿元，约占当年市场规模的17.5%，2017年就已经达到了26%，国内品牌市场占有率不断提升，行业的进口替代加速

但我国抛光打磨机器人行业相对弱势另一个重要原因是企业数量有限，产量相对较小。2017年我国抛光打磨机器人行业产量约6952台，行业需求量达到了21390台。2012-2017年中国抛光打磨机器人行业发展产销量数据来源：公开资料整理

第一节中国抛光打磨机器人产品产量分析及预测

一、抛光打磨机器人产业总体产能规模

二、抛光打磨机器人生产区域分布

三、2015-2018年产量

四、2015-2018年消费情况

第二节中国抛光打磨机器人市场需求分析及预测

一、中国抛光打磨机器人需求特点

二、主要地域分布

第三节2020-2026年中国抛光打磨机器人供需平衡预测

第四节中国抛光打磨机器人所属行业价格趋势分析

一、中国抛光打磨机器人2013-2018年价格趋势

二、中国抛光打磨机器人所属行业当前市场价格及分析

三、影响抛光打磨机器人所属行业价格因素分析

四、2020-2026年中国抛光打磨机器人所属行业价格走势预测

第六章2013-2018年中国抛光打磨机器人行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区敌草所属行业隆产销情况

二、华北地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、华北地区抛光打磨机器人行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、华东地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、华东地区抛光打磨机器人行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、东北地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、东北地区抛光打磨机器人行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、华中地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、华中地区抛光打磨机器人行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、华南地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、华南地区抛光打磨机器人行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、西南地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、西南地区抛光打磨机器人行业发展前景

第七节西北地区

一、西北地区抛光打磨机器人所属行业产销情况

二、西北地区抛光打磨机器人行业发展动态

三、西北地区抛光打磨机器人行业发展前景

第七章抛光打磨机器人重点企业分析

第一节A公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节B公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节C公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节D公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节E公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、发展战略

第六节F公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节G公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章中国抛光打磨机器人行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节抛光打磨机器人行业市场竞争趋势分析

一、抛光打磨机器人行业竞争格局分析

二、抛光打磨机器人典型企业竞争策略分析

三、抛光打磨机器人行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国抛光打磨机器人产业国际竞争力分析

第一节中国抛光打磨机器人产业上下游环境分析

第二节中国抛光打磨机器人产业环节分析

第三节中国抛光打磨机器人所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节抛光打磨机器人企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国抛光打磨机器人企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章2020-2026年中国抛光打磨机器人行业发展趋势展望分析

第一节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业发展前景展望

- 一、抛光打磨机器人行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对抛光打磨机器人行业影响研究

第二节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业发展趋势分析

第三节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业运行状况预测

- 一、中国抛光打磨机器人行业工业总产值预测
- 二、中国抛光打磨机器人行业销售收入预测
- 三、中国抛光打磨机器人行业利润总额预测
- 四、中国抛光打磨机器人行业总资产预测

第十一章2020-2026年中国抛光打磨机器人行业投资风险分析及建议

第一节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节2020-2026年中国抛光打磨机器人行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2015-2018年抛光打磨机器人行业市场供给

图表：2015-2018年抛光打磨机器人行业市场需求

图表：2015-2018年抛光打磨机器人行业市场规模

图表：抛光打磨机器人所属行业生命周期判断

图表：抛光打磨机器人所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国抛光打磨机器人行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国抛光打磨机器人行业供给预测

图表：2020-2026年中国抛光打磨机器人行业需求预测

图表：2020-2026年中国抛光打磨机器人行业价格指数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172759.html>