

# 2020-2026年中国幼教市场 深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国幼教市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国幼教市场深度分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了幼教行业市场发展环境、幼教整体运行态势等，接着分析了幼教行业市场运行的现状，然后介绍了幼教市场竞争格局。随后，报告对幼教做了重点企业经营状况分析，最后分析了幼教行业发展趋势与投资预测。您若想对幼教产业有个系统的了解或者想投资幼教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 幼儿教育相关概述

#### 1.1 幼儿教育概述

##### 1.1.1 幼儿教育的定义

##### 1.1.2 幼儿教育的历史

#### 1.2 幼儿教育的分类

##### 1.2.1 幼儿教育的机构类型

##### 1.2.2 幼儿教育的教育形式

##### 1.2.3 幼儿教育的主要内容

#### 1.3 幼儿教育行业的特点

##### 1.3.1 幼儿教育行业的管理体制

##### 1.3.2 幼儿教育行业的法规政策

### 第二章 2015-2019年中国幼儿教育发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2015-2019年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2015-2019年中国居民收入增长情况

##### 2.1.3 2019年中国社会消费品零售总额分析

##### 2.1.4 2019年中国宏观经济运行分析

##### 2.1.4 2019年中国居民消费与恩格尔系数

## 2.2 中国人口结构分析

### 2.2.1 2019年中国儿童人口总体情况分析

### 2.2.2 2019年中国城镇化及城镇人口的增长分析

### 2.2.2 2015年中国0-6岁幼儿人数统计

## 第三章 全球主要国家幼儿教育发展情况

### 3.1 美国幼儿教育发展情况

#### 3.1.1 美国幼儿教育发展历程

#### 3.1.2 美国幼儿教育的特色

#### 3.1.3 美国幼儿教育的类型

#### 3.1.4 美国幼儿教育的行政组织

#### 3.1.5 美国幼儿教育的师资培育

#### 3.1.6 美国幼儿教育的课程设置

### 3.2 英国幼儿教育发展情况

#### 3.2.1 英国幼儿教育的发展背景

#### 3.2.2 英国幼儿教育的相关法案

#### 3.2.3 英国幼儿教育的行政组织

#### 3.2.4 英国幼儿教育的教育目标

#### 3.2.5 英国幼儿教育的机构类型

#### 3.2.6 英国幼儿教育的师资培训

#### 3.2.7 英国幼儿教育的特殊教育

### 3.3 意大利幼儿教育发展情况

#### 3.3.1 意大利幼儿教育的发展简史

#### 3.3.2 意大利幼儿教育的机构分类

#### 3.3.3 意大利幼儿教育的行政组织

#### 3.3.4 意大利幼儿教育的教育目标

#### 3.3.5 意大利幼儿教育的师资培训

### 3.4 日本幼儿教育发展情况

#### 3.4.1 日本幼儿教育的发展背景

#### 3.4.2 日本幼儿教育的教育目标

#### 3.2.3 日本幼儿教育的教职人员

#### 3.2.4 日本幼儿教育纲要

### 3.4.5 日本幼儿教育的行政体系与法律制度

## 第四章 2015-2019年中国教育领域发展分析

### 4.1 2015-2019年中国教育领域发展分析

#### 4.1.1 2019年中国教育机构数量统计

#### 4.1.2 2019年中国教育经费统计

#### 4.1.3 2019年中国教育发展总体情况

#### 4.1.4 2019年中国教育行业投资重要资讯

### 4.2 2019年中国民办教育发展分析

#### 4.2.1 2019年中国民办教育机构数量

#### 4.2.2 2019年中国民办教育学生人数

### 4.3 2019年中国教育领域发展热点分析

#### 4.3.1 2019年中国职业教育迎来发展的春天

#### 4.3.2 2019年中国义务教育学校实施绩效工资

#### 4.3.3 2019年中国高等教育领域危机中蕴藏机遇

#### 4.3.4 2019年中国农村教育占据重中之重的地位

#### 4.3.5 2019年中国教育业发展概况

## 第五章 2019年中国幼儿教育行业现状分析

### 5.1 2019年中国幼儿教育现状分析

#### 5.1.1 2019年中国幼儿园数量

#### 5.1.2 2019年中国幼儿园在园人数

#### 5.1.3 2019年中国幼儿园教职工人数

#### 5.1.4 中国城市和农村幼儿入园率

### 5.2 中国幼儿教育市场的供需现状分析

#### 5.2.1 中国幼儿教育的市场地位分析

#### 5.2.2 中国幼儿教育市场的经济学分析

#### 5.2.3 中国幼儿教育供需市场现状分析

#### 5.2.4 中国幼儿教育供需调整策略分析

### 5.3 2015-2019年中国幼儿教育存在问题分析

#### 5.3.1 中国幼儿教育面临的主要问题

#### 5.3.2 中国幼儿教育小学化问题严重

- 5.3.3 中国幼儿教育公益性有待加强
- 5.3.4 中国民办幼儿教育亟待有效监管
- 5.4 2015-2019年中国幼儿教育发展对策分析
  - 5.4.1 解决中国幼儿教育主要问题的方案
  - 5.4.2 创建具有民族特色的幼儿教育体系
  - 5.4.3 中国农村幼儿教育的发展策略
- 5.5 2019年中国主要城市幼儿教育发展情况
  - 5.5.1 2019年北京幼儿教育供给严重不足
  - 5.5.2 北京未来三年将加大幼儿园的投资
  - 5.5.3 2019年上海幼儿教师缺口依然严重
  - 5.5.4 2019年上海大力扩建和新建幼儿园
  - 5.5.5 2019年广州市民办幼儿园有待规范
  - 5.5.6 2019年广州市幼儿园收费情况调查
  - 5.5.7 2019年深圳市幼儿园收费现涨价潮
  - 5.5.8 2019年重庆加快推进城乡幼儿教育发展

## 第六章 2015-2019年中国民办幼儿园发展分析

- 6.1 2015-2019年中国民办幼儿园发展概述
  - 6.1.1 中国民办幼儿教育的办学主体
  - 6.1.2 中国民办幼儿教育的经济性质
  - 6.1.3 中国民办幼儿教育的四大特点
- 6.2 2019年中国民办幼儿教育现状分析
  - 6.2.1 2019年中国民办幼儿园数量
  - 6.2.2 2019年中国民办幼儿园在园人数
  - 6.2.3 2019年中国民办幼儿园市场份额
  - 6.2.4 2019年中国民办幼儿园教学效率
- 6.3 2015-2019年中国民办幼儿教育发展动态分析
  - 6.3.1 中国民办幼儿园教学师资力量不断加强
  - 6.3.3 2019年中国幼儿园教育民办化趋势分析
  - 6.3.4 2019年中国呼吁幼儿教育收费制度改革
  - 6.3.5 2019年中国民办幼儿教育市场发展迅速
  - 6.3.2 中国民办幼儿教育取得快速发展的原因

### 6.3.6 2019年中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈

## 第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析

### 7.1 潜能开发教育

#### 7.1.1 潜能开发教育概述

#### 7.1.2 潜能开发教育的意义

#### 7.1.3 幼儿园潜能开发教育教养方案

### 7.2 早期阅读教育

#### 7.2.1 早期阅读教育概述

#### 7.2.2 早期阅读教育的原则

#### 7.2.3 幼儿园早期阅读课程内容的选择

#### 7.2.4 幼儿园早期阅读课程的实施方案

### 7.3 双语教育

#### 7.3.1 幼儿双语教育概述

#### 7.3.2 幼儿双语教育的可行性

#### 7.3.3 幼儿园英语教育的经验总结

#### 7.3.4 中国幼儿双语教育的发展策略

### 7.4 艺术教育

#### 7.4.1 幼儿艺术教育概述

#### 7.4.2 幼儿艺术教育的作用

#### 7.4.3 幼儿艺术教育的目标

#### 7.4.4 国际幼儿艺术教育经验

#### 7.4.5 幼儿艺术教育的实施方案

#### 7.4.6 幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

### 7.5 科学教育

#### 7.5.1 幼儿科学教育概述

#### 7.5.2 幼儿科学教育的特性

#### 7.5.3 幼儿科学教育的原则

#### 7.5.4 幼儿科学教育的实施方案

#### 7.5.5 幼儿科学教育的注意事项

### 7.6 心理教育

#### 7.6.1 幼儿心理教育概述

- 7.6.2 幼儿心理教育的意义
- 7.6.3 幼儿园心理健康教育的特点
- 7.6.4 幼儿园心理健康教育的实施策略
- 7.7 亲子教育
  - 7.7.1 亲子教育概述
  - 7.7.2 亲子教育的特点
  - 7.7.3 幼儿园亲子教育的设计原则
  - 7.7.4 幼儿园亲子教育的实施方案

## 第八章 中国幼儿园经营管理分析

- 8.1 幼儿园经营管理概述
  - 8.1.1 幼儿园管理的理论依据
  - 8.1.2 幼儿园经营管理的原则
  - 8.1.3 幼儿园经营管理的方法
- 8.2 幼儿园科学人员管理体系的构建
  - 8.2.1 幼儿园人员管理聘任制的构建
  - 8.2.2 幼儿园人员管理工资制的构建
  - 8.2.3 幼儿园人员管理岗位考核制的构建
- 8.3 民办幼儿园经营管理分析
  - 8.3.1 民办幼儿园管理模式的创建
  - 8.3.2 民办幼儿园办园特色的定位
  - 8.3.3 民办幼儿园特色发展的注意问题
- 8.4 幼儿园核心竞争力分析
  - 8.4.1 幼儿园核心竞争力概述
  - 8.4.2 幼儿园核心竞争力的内涵
  - 8.4.3 幼儿园核心竞争力的可变性
  - 8.4.4 幼儿园核心竞争力的构建
- 8.5 幼儿园营销策略分析
  - 8.5.1 幼儿园营销策略的市场导向
  - 8.5.2 幼儿园教师群体的营销策略
  - 8.5.3 幼儿园自我展示的营销策略
  - 8.5.4 幼儿园的承诺营销策略



8.5.5 幼儿园的体验营销策略

8.5.6 幼儿园个性化服务的营销策略

## 第九章 幼儿教育重点企业分析

### 9.1 美国金宝贝早期教育中心

#### 9.1.1 企业基本情况

#### 9.1.2 企业幼儿教育情况

#### 9.1.3 企业幼儿教育课程

#### 9.1.4 2015-2019年企业经营情况分析

#### 9.1.5 2015-2019年企业财务情况分析

#### 9.1.6 企业幼儿教育网点布局情况

#### 9.1.7 企业幼儿教育运作模式

### 9.2 东方爱婴早期教育机构

#### 9.2.1 企业基本情况

#### 9.2.2 企业幼儿教育课程

#### 9.2.3 企业幼儿教育网点布局情况

#### 9.2.4 企业幼儿教育运作模式

### 9.3 红黄蓝教育机构

#### 9.3.1 企业基本情况

#### 9.3.2 企业发展历程

#### 9.3.3 企业幼儿教育课程

#### 9.3.4 企业竞争优势分析

#### 9.3.5 企业幼儿教育网点布局情况

#### 9.3.6 企业幼儿教育运作模式分析

### 9.4 金色摇篮潜能教育机构

#### 9.4.1 企业基本情况

#### 9.4.2 企业发展历程

#### 9.4.3 企业幼儿教育课程

#### 9.4.4 企业幼儿教育网点布局情况

#### 9.4.5 企业幼儿教育运作模式分析

### 9.5 红缨教育集团

#### 9.5.1 企业基本情况

- 9.5.2 企业幼儿教育课程
- 9.5.3 企业幼儿教育网点布局情况
- 9.5.4 企业幼儿教育运作模式分析
- 9.6 南方贝贝早期教育机构
- 9.6.1 企业基本情况
- 9.6.2 企业幼儿教育课程
- 9.6.3 企业幼儿教育网点布局情况
- 9.6.4 企业幼儿教育竞争优势分析
- 9.6.4 企业幼儿教育运作模式分析
- 9.7 小哈津幼教连锁机构
- 9.7.1 企业基本情况
- 9.7.2 企业幼儿教育课程
- 9.7.3 企业幼儿教育网点布局情况
- 9.7.4 企业幼儿教育运作模式分析
- 9.8 英孚教育
- 9.8.1 企业基本情况
- 9.8.2 企业发展历程
- 9.8.3 企业幼儿教育课程
- 9.8.4 企业幼儿教育网点布局情况

## 第十章 2020-2026年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

- 10.1 2020-2026年中国幼儿教育行业发展趋势分析
  - 10.1.1 中国幼儿教育课程改革趋势分析
  - 10.1.2 中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展
  - 10.1.3 师资将成为幼儿教育领域的关键因素
  - 10.1.4 幼儿教育将与社区教育和服务相融合
  - 10.1.5 中国民办幼儿教育市场发展趋势分析
  - 10.1.6 外资品牌将成中国幼教市场重要力量
  - 10.1.7 中国历次“婴儿潮”分析
  - 10.1.8 2020-2026年中国幼儿园机构数量增长预测
  - 10.1.9 2020-2026年中国幼儿教育装备市场预测
- 10.2 2020-2026年中国幼儿教育行业投资风险分析

- 10.2.1 政策风险
- 10.2.2 财务风险
- 10.2.3 扩张风险
- 10.2.4 品牌风险
- 10.2.5 教学质量风险

图表目录：

图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 5 2015-2019年我国GDP环比增长速度

图表 6 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 7 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 8 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 9 2015-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 10 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 11 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 12 2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186626.html>