

2020-2026年中国白酒制造 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白酒制造行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界八大蒸馏酒之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等，解放后称为白酒。2011-2017年全国白酒行业销售收入和利润总额分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白酒制造行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了白酒制造相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒制造规模及消费需求，然后对中国白酒制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展现状透析

第一章白酒制造产业相关概述

第一节白酒制造概述

第二节白酒制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球白酒制造行业发展分析

第一节2016-2019年世界白酒制造行业发展状况分析

一、全球白酒制造市场供给分析

二、全球白酒制造市场需求分析

三、全球主要白酒制造企业分析

第二节2016-2019年全球主要国家白酒制造市场分析

一、美国白酒制造市场分析

二、德国白酒制造市场分析

三、日本白酒制造市场分析

第三节2020-2026年全球白酒制造市场发展趋势分析

第三章2016-2019年我国白酒制造行业运行形势分析

第一节2016-2019年中国白酒制造行业发展现状

一、白酒制造行业发展回顾

二、白酒制造行业发展特点分析

第二节白酒制造行业技术分析

一、国内外白酒制造生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节2016-2019年中国白酒制造市场供给及分析

一、产能增长回顾

二、2016-2019年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

1、2016-2019年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

2、2016-2019年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析

三、2019年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

1、2019年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

2、2019年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析

四、2019年中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析

1、产量增长

2、集中度变化

第四节2016-2019年中国白酒制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国白酒制造市场需求量增长情况

三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析

第五节中国白酒制造产品价格分析

第六节行业存在的主要问题

第四章2016-2019年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

第一节2016-2019年中国白酒制造所属行业数据统计与监测

一、2016-2019年中国白酒制造所属行业企业数量增长

二、2016-2019年中国白酒制造所属行业从业人数调查

三、2016-2019年中国白酒制造所属行业总体销售收入

四、2016-2019年中国白酒制造所属行业总体利润总额2011-2017年全国及贵州省白酒制造业销售利润率对比

第二节2019年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016-2019年白酒制造所属行业产销率调查（按季度更新）

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五章2016-2019年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析

第一节2016-2019年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节2016-2019年浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节2016-2019年浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第二部分行业竞争格局

第六章2019年中国白酒制造行业区域格局分析

第一节2019年华北地区白酒制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节2019年东北地区白酒制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节2019年华东地区白酒制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节2019年华中地区白酒制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节2019年华南地区白酒制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第七章2016-2019年白酒制造行业市场竞争格局分析

第一节2016-2019年白酒制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2019年白酒制造行业国际竞争力比较

第三节2016-2019年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内白酒制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第八章中国高端白酒上市企业运营分析

第一节五粮液股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第二节贵州茅台股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第三节泸州老窖股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第四节四川水井坊股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第五节四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况

第九章中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析

第一节北京皇家京都酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节北京东方京都酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节北京红星股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节天津市直沽酿酒厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节天津挂月集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三部分行业前景预测及投资战略

第十章2016-2019年白酒制造行业投资现状分析

第一节2016-2019年白酒制造行业投资情况分析

一、2016-2019年投资规模及年均增长情况

二、2016-2019年不同规模投资对比

三、2016-2019年不同所有制规模投资对比

四、2016-2019年外商投资增长速度分析

五、2019年底中国白酒制造行业主要省市投资状况对比

第二节2019年（按最新月份更新）白酒制造行业投资情况分析

一、2019年白酒制造行业总体投资增长状况

二、2019年主要省市增长速度对比

三、2019年外商投资增长分析

四、2019年私营企业增长分析

第十一章2016-2019年中国白酒制造行业投资环境分析

第一节2016-2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费价格

三、社会消费

四、工业发展形势分析

五、货币供应量

六、对外贸易状况

七、固定资产投资分析

第二节2016-2019年中国白酒制造政策法规环境分析

一、国家政策对白酒业影响

二、消费税政策调整对白酒业影响

三、《关于白酒产品生产许可证到期换证的通知》

四、白酒生产许可证发放将更加严格

五、酒类流通管理办法实施

第三节白酒制造产业调整和振兴规划

一、白酒制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十二章2020-2026年中国白酒制造行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国白酒制造行业投资前景预测

一、2020-2026年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2020-2026年中国白酒制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2020-2026年中国白酒制造行业投资风险分析

一、白酒制造行业政策风险

二、白酒制造行业技术风险

三、白酒制造同业竞争风险

四、白酒制造行业其他风险

第四节2020-2026年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议

第十三章2020-2026年中国白酒制造行业投资战略研究（ ）

第一节2020-2026年中国白酒制造行业发展战略研究

第二节对我国白酒制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒制造实施品牌战略的意义

三、白酒制造企业品牌的现状分析

第三节2020-2026年中国白酒制造行业细分行业投资战略

图表目录：

图表1国家统计局对白酒制造行业定义

图表2三大香型周期比较

图表3白酒行业渠道历年变化

图表4白酒行业厂商合作关系变化表

图表5白酒行业组织模式变迁表

图表62019年中国白酒产量统计

图表72019年中国白酒产量分省市统计

图表82019年中国白酒产量分省市统计

图表92019年中国白酒产量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183104.html>