

2020-2026年中国竹地板市 场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国竹地板市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹地板是一种用于住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料，主要用地装饰地面。竹地板主要制作材料是竹子，采用粘胶剂，施以高温高压而成。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国竹地板市场深度研究与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了竹地板相关概念及发展环境，接着分析了中国竹地板规模及消费需求，然后对中国竹地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2019年竹地板行业分析	15
第一节 2011-2019年世界竹地板发展总体状况	15
一、国际竹地板行业结构面临发展变局	15
二、2011-2019年全球竹地板市场持续扩张	15
三、2011-2019年国际竹地板市场发展态势	16
四、经济全球化下国外竹地板开发的策略	18
第二节 2011-2019年中国竹地板行业的发展	19
一、我国竹地板行业发展取得的进步	19
二、2011-2019年中国竹地板行业发展态势	21
三、中国竹地板行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国竹地板行业的政策导向分析	25
第三节 竹地板行业的投资机遇	27
一、我国竹地板行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展竹地板发展提供良机	28
三、我国竹地板行业投资潜力	28

第四节 竹地板行业发展存在的问题 29

一、中国竹地板行业化发展发展的主要瓶颈 29

二、我国竹地板行业发展中存在的不足 30

三、制约中国竹地板行业发展的因素 31

四、我国竹地板行业发展面临的挑战 31

第五节 促进我国竹地板行业发展的对策 31

一、加快我国竹地板行业发展的对策 31

二、促进竹地板行业健康发展的思路 32

三、发展壮大中国竹地板行业的策略简析 34

四、区域竹地板行业发展壮大的政策建议 34

第二章 2011-2019年中国竹地板产业运行环境分析 36

第一节 2011-2019年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、消费价格指数分析 38

三、城乡居民收入分析 40

四、社会消费品零售总额 40

五、全社会固定资产投资分析 42

六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2011-2019年中国竹地板产业政策环境分析 45

一、竹地板产业政策分析 45

二、竹地板标准分析 47

三、进出口政策分析 48

第三节 2011-2019年中国竹地板产业社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

第三章 2011-2019年中国竹地板产业运行走势分析 54

第一节 2011-2019年中国竹地板产业发展概述 54

一、竹地板产业回顾 54

二、世界竹地板市场分析 60

三、竹地板产业技术分析 61

第二节 2011-2019年中国竹地板产业运行态势分析 65

一、竹地板价格分析 65

二、世界先进水平的竹地板 65

第三节 2011-2019年中国竹地板产业发展存在问题分析 66

第四章 2011-2019年中国竹地板产业市场运行态势分析 67

第一节 2011-2019年中国竹地板产业市场发展总况 67

一、竹地板市场供给情况分析 67

二、竹地板需求分析 67

三、竹地板需求特点分析 68

第二节 2011-2019年中国竹地板产业市场动态分析 69

一、竹地板品牌分析 69

二、竹地板产品产量结构性分析 70

三、竹地板经营发展能力 71

第三节 2011-2019年中国竹地板产业市场销售情况分析 72

第五章 2011-2019年中国竹地板进出口数据监测分析 73

第一节 2011-2019年中国竹地板进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2011-2019年中国竹地板出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2011-2019年中国竹地板进出口平均单价分析 75

第四节 2011-2019年中国竹地板进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2011-2019年中国竹地板行业主要数据监测分析 79

第一节 2011-2019年中国竹地板行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2016年12月中国竹地板行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2011-2019年中国竹地板行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2011-2019年中国竹地板行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2011-2019年中国竹地板行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2011-2019年中国竹地板产品市场竞争格局分析 87

第一节 2011-2019年中国竹地板竞争现状分析 87

一、竹地板市场竞争力分析 87

二、竹地板品牌竞争分析 87

三、竹地板价格竞争分析 88

第二节 2011-2019年中国竹地板产业集中度分析 90

一、竹地板市场集中度分析 90

二、竹地板区域集中度分析 91

第三节 2011-2019年中国竹地板企业提升竞争力策略分析 92

第八章 竹地板优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、圣象集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、大自然地板(中国)有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、浙江大庄实业集团有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、浙江天振竹木开发有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、江西飞宇竹业集团有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、江西松涛竹业有限公司	116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

第九章 2020-2026年中国竹地板产业发趋势预测分析 119

第一节 2020-2026年中国竹地板发展趋势分析 119

- 一、竹地板产业技术发展方向分析 119
- 二、竹地板竞争格局预测分析 120
- 三、竹地板行业发展预测分析 121

第二节 2020-2026年中国竹地板市场预测分析 122

- 一、竹地板供给预测分析 122
- 二、竹地板需求预测分析 122
- 三、竹地板进出口预测分析 123

第三节 2020-2026年中国竹地板市场盈利预测分析 124

第十章 2020-2026年中国竹地板行业投资机会与风险分析 126

第一节 2020-2026年中国竹地板行业投资环境分析 126

第二节 2020-2026年中国竹地板行业投资机会分析 129

- 一、竹地板投资潜力分析 129
- 二、竹地板投资吸引力分析 130

第三节 2020-2026年中国竹地板行业投资风险分析 131

- 一、市场竞争风险分析 131
- 二、政策风险分析 131
- 三、技术风险分析 132

第四节 建议 134

图表目录：

图表 1 2011-2019年全球竹地板行业市场规模分析 15

图表 2 2019年份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国竹地板相关标准 47

图表 4 2019年末人口数及其构成 50

图表 5 2011-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球竹地板行业发展历程分析 60

图表 7 2011-2019年我国竹地板产品市场均价分析 65

图表 8 2011-2019年我国竹地板行业市场供给分析 67

图表 9 2011-2019年我国竹地板行业市场需求分析 67

图表 10 2019年我国竹地板行业需求结构分析 68

图表 11 2019年我国竹地板行业产量结构分析 70

图表 12 2011-2019年我国竹地板行业总资产周转率分析 71

图表 13 2011-2019年我国竹地板行业市场销售分析 72

图表 14 2011-2019年中国竹地板行业进口数量分析： 73

图表 15 2011-2019年中国竹地板行业进口金额分析： 73

图表 16 2011-2019年中国竹地板行业出口数量分析： 74

图表 17 2011-2019年中国竹地板行业出口金额分析： 75

图表 18 2011-2019年中国竹地板行业进口平均单价分析： 75

图表 19 2011-2019年中国竹地板行业出口平均单价分析： 76

图表 20 2019年中国竹地板行业进口来源国分析： 77

图表 21 2019年中国竹地板行业出口目的地分析： 77

图表 22 2011-2019年我国竹地板行业企业数量分析 79

图表 23 2011-2019年我国竹地板行业从业人数分析 79

图表 24 2011-2019年我国竹地板行业资产规模分析 80

图表 25 2019年我国竹地板行业企业数量结构分析 81

图表 26 2019年我国竹地板行业销售收入结构分析 81

图表 27 2011-2019年我国竹地板行业产成品资金占用分析 82

图表 28 2011-2019年我国竹地板行业工业销售产值分析 83

图表 29 2011-2019年我国竹地板行业出口交货值分析 83

图表 30 2011-2019年我国竹地板行业销售成本分析 84

图表 31 2011-2019年我国竹地板行业管理费用分析 85

图表 32 2011-2019年我国竹地板行业利润总额分析 85

图表 33 2011-2019年我国竹地板行业成本费用利润率分析 86

图表 34 2019年我国竹地板行业市场需求集中度分析 90

图表 35 2019年我国竹地板行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147661.html>