

2020-2026年中国北京房地 产市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国北京房地产市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产行业是中国国民经济的主导产业，在现代社会经济生活中有着举足轻重的地位。经过十几年的发展，中国房地产业正处于向规模化、品牌化、规范运作的转型时期，房地产业的增长方式正在由偏重速度规模向注重效益和市场细分的转变，从主要靠政府政策调控向依靠市场和企业自身调节的方式转变。2017年4月北京市预售许可数据 批准预售许可证：18
批准预售面积(M2)：476533.7300 其中 住宅套数：2417 面积(M2)：339074.4000 商业单元：664 面积(M2)：38510.1000 办公单元：1523 面积(M2)：91255.1200 车位个数：260 面积(M2)：5938.4600 2017年1-4月北京市房地产开发投资额为85787百万元，同比下降8.2%；2016年1-12月北京市房地产开发投资额为400057百万元，同比下降4.2%。
。2015-2017年北京市房地产开发投资额及增速

2019年1至7月，1859年全市房地产开发投资。6亿元，同比下降7.1%，房地产销售480.6万平方米，同比下降40.9%。价格，北京二手房价格在5比下降0.9%，六月份，同比下降1。在七月1%继续下降，同比下降0.8%。中企顾问网发布的《2020-2026年中国北京房地产市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了北京房地产市场发展环境、北京房地产整体运行态势等，接着分析了北京房地产市场运行的现状，然后介绍了北京房地产市场竞争格局。随后，报告对北京房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京房地产业发展趋势与投资预测。您若想对北京房地产产业有个系统的了解或者想投资北京房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国北京房地产行业发展概述

第一节 北京房地产行业发展情况

第二节中国北京房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章中国北京房地产所属行业的国际比较分析

第一节 中国北京房地产所属行业竞争力指标分析

第二节 中国北京房地产所属行业经济指标国际比较分析

第三节 全球北京房地产所属行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 北京房地产所属行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、北京房地产行业需求市场2017年1-4月北京市商品房施工面积为105390.5千 m^2 ，同比下降4.6%；2016年1-12月北京市商品房施工面积为129760千 m^2 ，同比下降0.1%。2015-2017年北京市商品房施工面积及增速

二、北京房地产行业客户结构

三、北京房地产行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、北京房地产行业的需求预测

二、北京房地产行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章北京房地产产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 北京房地产行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 北京房地产行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年北京房地产行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2020-2026年北京房地产行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章北京房地产市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 北京房地产行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 北京房地产行业竞争格局分析

一、2019年北京房地产行业竞争分析

二、2019年国内外北京房地产竞争分析

三、2019年中国北京房地产市场竞争分析

四、2019年中国北京房地产市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国北京房地产行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 北京首都开发股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 金融街控股股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 北京城建投资发展股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 北京北辰实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节京能置业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节中房置业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2019年中国北京房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 中国北京房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国北京房地产所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国北京房地产所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国北京房地产行业SWOT分析

第十二章 2020-2026年北京房地产行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2015-2019年北京房地产行业市场规模

图表：2014-2019年北京土地成交金额情况

图表：2019年北京成交土地出让金情况

图表：2014-2019年北京土地成交价格走势

图表：2015VS2019年北京地价变化对比

图表：2014-2019年北京住宅用地成交价格走势

图表：2015VS2019年北京住宅用地地价变化对比

图表：2014-2019年北京商办用地成交价格走势

图表：2015VS2019年北京商办用地地价变化对比

图表：2014-2019年北京工业用地成交价格

图表：2004-2019年北京房地产投资规模走势

图表：2004-2019年北京房地产销售规模走势

图表：2004-2019年北京房地产销售面积增长情况

图表：2019年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年全国商品房销售情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179055.html>