

# 2020-2026年中国房地产电 子商务行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产电子商务行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房产电商是在互联网高速普及的大环境下出现的一种房地产经纪代理机构的全新盈利模式。相对于传统的房地产居间经营模式，房产电商整合了房产平台（房产网站）；房产软件（房产端口）；网络营销工具；新闻公关传播；房地产业内企业的不对称信息；应用该模式企业的内部资源；以及房地产周边产业的商机资源，经过客户价值创新开发，经营者为消费者带来“省时、省力、省心、省钱”消费体验的同时，完成自身品牌内涵的差异化塑造，从而成为目标客户首选的服务商，最终成为一家智慧型的房地产服务企业。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产电子商务行业前景展望与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

第一章 房地产电子商务行业发展综述第一节 房地产电子商务发展概述一、房地产的发展概述二、房地产电子商务的概述三、电子商务发展优势分析四、房地产电商网络应用分析1、企业网上宣传2、网上市场调研3、网络分销联系4、网上市场直销5、网上营销集成第二节 房地产电子商务行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国电子商务关键配套分析第一节 电子商务市场交易安全分析一、电子商务交易安全发展分析1、电子商务交易安全问题2、电子商务交易安全环境3、电子商务交易安全因素二、电子商务交易安全技术分析1、数据加密技术2、认证技术3、安全认证协4、数字证书三、电子商务安全网络实现技术1、安全套接层协议（SSL）2、安全电子交易协议（SET）四、电商交易平台安全控制分析1、电商网站数据安全控制2、电商交易平台安全控制五、电商平台

安全管理体系分析  
第二节 电子商务支付方式发展分析  
一、电子商务支付市场分析  
1、电商网上支付类型  
2、电子商务交易流程  
3、电商网上支付特点  
4、网上支付交易规模  
二、电商第三方支付方式分析  
1、支付宝  
2、PayPal (贝宝)  
3、财付通  
4、网银在线  
三、电商移动支付市场发展分析  
1、移动支付市场发展现状  
2、移动支付商业模式分析  
3、移动支付用户数量情况  
4、移动电商市场交易规模

第三章 房地产电子商务行业市场环境及影响分析 (PEST)  
第一节 房地产电子商务行业政治法律环境 (P)  
一、行业主要政策法规  
二、政策环境对行业的影响  
第二节 行业经济环境分析 (E)  
一、宏观经济形势分析  
二、宏观经济环境对行业的影响分析  
第三节 行业社会环境分析 (S)  
一、房地产电子商务产业社会环境  
二、社会环境对行业的影响  
第四节 行业技术环境分析 (T)  
一、房地产电子商务技术分析  
二、行业主要技术发展趋势  
三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

第四章 我国房地产电子商务行业运行现状分析  
第一节 我国房地产电子商务行业发展状况分析  
一、我国房地产电子商务行业发展总体概况  
二、我国房地产电子商务行业发展特点分析  
三、我国房地产电子商务行业商业模式分析  
四、我国房地产电子商务行业市场规模  
五、我国房地产电子商务与线下消费交易量对比分析  
第二节 我国房地产电子商务市场情况分析  
一、我国房地产企业对电子商务市场认知分析  
二、我国房地产电子商务市场现有消费者特征  
三、我国房地产电子商务市场潜在消费者分析  
第三节 我国房地产电子商务市场存在的问题分析  
一、平台功能不完善  
二、用于打动客户的亮点不足  
三、线上线下互动融合较差

第五章 我国房地产企业拓展电商转型分析  
第一节 房地产企业电子商务环节构建分析  
一、房地产企业电商关键环节构建  
1、产品采购与组织  
2、电商网站建设  
3、网站品牌建设及营销  
4、服务及物流配送体系  
5、网站增值服务  
二、企业电子商务网站构建  
1、网站域名申请  
2、网站运行模式  
3、网站开发规划  
4、网站需求规划  
三、企业电商流程管理分析  
1、网站运营流程  
2、网络销售流程  
3、产品发货流程  
4、采购管理流程  
5、订单销售流程  
6、库房操作流程  
四、商超进入电商市场策略  
第二节 房地产企业转型电商平台选择分析  
一、企业电商建设模式分析  
二、自建商城网店平台  
1、自建商城概况分析  
2、自建商城优势分析  
三、借助第三方网购平台  
1、电商平台的优劣势  
2、电商平台盈利模式  
四、电商服务外包模式分析  
1、电商服务外包的优势  
2、电商服务外包可行性  
3、电商服务外包前景  
五、企业电商平台选择策略  
第三节 企业转型房地产电商物流构建分析  
一、企业电商物流体系构建模式分析  
1、企业电商自建物流模式  
2、企业电商第三方物流模式  
3、企业电商自建与第三方物流相结合模式  
4、企业电商第四方物流供应链模式  
二、企业电商物流体系的发展路径  
三、企业电商物流模式的选择分析  
四、企业电商物流

体系构建策略分析1、入库质量检查2、在库存储管理3、出库配货管理4、发货和派送5、退货处理

### 第三部分 市场全景调研

第六章 我国房地产电子商务细分市场分析及预测第一节 居住房地产电子商务市场分析一、居住房地产的种类情况分析二、居住房地产市场发展分析三、居住房地产市场消费者特点分析四、居住房地产网购消费者特点分析五、居住房地产电商市场发展现状六、居住房地产电商网站情况分析七、居住房地产网络营销策略分析八、居住房地产电子商务市场发展趋势及前景第二节 商业房地产电子商务市场分析一、商业房地产的种类情况分析二、商业房地产市场发展分析三、商业房地产市场消费者特点分析四、商业房地产网购消费者特点分析五、商业房地产电商市场发展现状六、商业房地产电商网站情况分析七、商业房地产网络营销策略分析八、商业房地产电子商务市场发展趋势及前景第三节 办公房地产电子商务市场分析一、办公房地产的种类情况分析二、办公房地产市场发展分析三、办公房地产市场消费者特点分析四、办公房地产网购消费者特点分析五、办公房地产电商市场发展现状六、办公房地产电商网站情况分析七、办公房地产网络营销策略分析八、办公房地产电子商务市场发展趋势及前景第四节 其他房地产电子商务市场分析一、工业房地产电子商务市场分析二、农业房地产电子商务市场分析

### 第四部分 竞争格局分析

第七章 我国房地产电子商务行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、房地产电子商务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、房地产电子商务行业企业间竞争格局分析三、房地产电子商务行业集中度分析四、房地产电子商务行业SWOT分析1、房地产电子商务行业优势分析2、房地产电子商务行业劣势分析3、房地产电子商务行业机会分析4、房地产电子商务行业威胁分析第二节 我国房地产电子商务行业竞争格局综述一、房地产电子商务行业竞争概况二、我国房地产电子商务行业竞争力分析三、房地产电子商务行业主要企业竞争力分析第三节 房地产电子商务行业竞争格局分析一、国内外房地产电子商务竞争分析二、我国房地产电子商务市场竞争分析三、我国房地产电子商务市场集中度分析四、国内主要房地产电子商务企业动向五、国内房地产电子商务企业拟在建项目分析

第八章 主要房地产电子商务平台运营分析第一节 我国房地产电子商务企业总体发展状况分析一、房地产电子商务企业主要类型二、房地产电子商务企业资本运作分析三、房地产电子商务企业创新及品牌建设第二节 我国领先房地产电子商务平台运营分析一、易居购房网1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优势分析二、链家在线1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分

析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析三、58同城1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析四、赶集网1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析五、恋家网1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析六、妈网红房子1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析七、网易房产网1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析八、搜房网1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析九、搜狐焦点1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析十、淘宝房产1、平台发展概况分析2、平台运营模式分析3、平台发展规模分析4、平台产品结构分析5、平台竞争优劣势分析

## 第五部分 行业前景预测

第九章 2020-2026年房地产电子商务行业前景及投资价值第.一节 房地产电子商务行业五年规划现状及未来预测一、 “十二五”期间房地产电子商务行业运行情况二、 “十二五”期间房地产电子商务行业发展成果三、 房地产电子商务行业“十三五”发展方向预测第二节 2020-2026年房地产电子商务市场发展前景一、 2020-2026年房地产电子商务市场发展潜力二、 2020-2026年房地产电子商务市场发展前景展望三、 2020-2026年房地产电子商务细分行业发展前景分析第三节 2020-2026年房地产电子商务市场发展趋势预测一、 2020-2026年房地产电子商务行业发展趋势二、 2020-2026年房地产电子商务市场规模预测三、 2020-2026年细分市场发展趋势预测第四节 2020-2026年我国房地产电子商务行业供需预测一、 2020-2026年我国房地产电子商务行业供给预测二、 2020-2026年我国房地产电子商务行业需求预测三、 2020-2026年我国房地产电子商务行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、 市场整合成长趋势二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测三、 企业区域市场拓展的趋势四、 科研开发趋势及替代技术进展五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 房地产电子商务行业投资特性分析一、 房地产电子商务行业进入壁垒分析二、 房地产电子商务行业盈利因素分析三、 房地产电子商务行业盈利模式分析第七节 2020-2026年房地产电子商务行业发展的影响因素一、 有利因素二、 不利因素第八节 2020-2026年房地产电子商务行业投资价值评估分析一、 行业投资效益分析二、 产业发展的空白点分析三、 投资回报率比较高的投资方向四、 新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 行业投资分析与建议

第十章 房地产电子商务行业发展战略研究第.一节 房地产电子商务行业发展战略研究一、 战

略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国房地产电子商务品牌的战略思考一、房地产电子商务品牌的重要性二、房地产电子商务实施品牌战略的意义三、房地产电子商务企业品牌的现状分析四、我国房地产电子商务企业的品牌战略五、房地产电子商务品牌战略管理的策略第三节 房地产电子商务经营策略分析一、房地产电子商务市场细分策略二、房地产电子商务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、房地产电子商务新产品差异化战略第四节 房地产电子商务行业投资战略研究一、2020-2026年房地产电子商务行业投资战略二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章 2020-2026年房地产电子商务投资机会与风险防范第一节 房地产电子商务投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、房地产电子商务投资现状分析1、房地产产业投资经历的阶段2、2019年房地产电子商务投资状况回顾3、2016-2019年我国房地产电子商务风险投资状况第二节 2020-2026年房地产电子商务投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、房地产电子商务投资机遇第三节 2020-2026年房地产电子商务投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 我国房地产电子商务投资建议一、房地产电子商务未来发展方向二、房地产电子商务主要投资建议三、我国房地产企业融资分析

第十二章 研究结论及投资建议第一节 房地产电子商务行业研究结论及建议第二节 房地产电子商务关联行业研究结论及建议第三节 房地产电子商务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录：图表：房地产电子商务行业生命周期图表：2016-2019年中国房地产电子商务行业市场规模图表：2016-2019年房地产电子商务行业销售收入图表：2016-2019年房地产电子商务行业利润总额图表：2016-2019年房地产电子商务行业资产总计图表：2016-2019年房地产电子商务行业负债总计图表：2016-2019年房地产电子商务行业竞争力分析图表：2016-2019年房地产电子商务市场价格走势图：2016-2019年房地产电子商务行业主营业务收入图表：2016-2019年房地产电子商务行业主营业务成本图表：2016-2019年房地产电子商务行业销售费用分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业管理费用分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业财务费用分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业销售毛利率分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业销售利润率分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业成本费用利润率分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业总资产利润率分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业需求分析图表：2016-2019年房地产电子商务行业集中度图表：2020-2026年中国房地产电子商务行业供给预测图表：2020-2026年中国房地产电子商务行业

需求预测图表：2020-2026年中国房地产电子商务行业供需平衡预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154455.html>