

# 2020-2026年中国房地产行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。2019年达到108941.02亿元。2012-2019年房地产行业市场规模及增速 预测到了2022年中国房地产市场规模为146751.19亿元。2017-2022年房地产行业市场规模及增速

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国房地产行业分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国房地产行业研究背景分析

#### 1.1房地产市场的供求特征

##### 1.1.1房地产需求的特点

##### 1.1.2房地产供给的特点

#### 1.2房地产行业研究背景

##### 1.2.1房地产行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强

##### 1.2.2房地产业是一把双刃剑，风险与利益并存

##### 1.2.3房地产进入新一轮调控期

### 第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析

#### 2.1房地产行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1土地政策对房地产市场的影响

###### （1）土地供应量的影响

###### （2）土地供应方式的影响

###### （3）土地供应结构的影响

#### (4) 土地供应价格的影响

### 2.1.2 货币政策对房地产市场的影响

#### (1) 利率对房地产市场的影响分析

#### (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析 房地产开发资金来源以其他资金和国内贷款为主

### 2.1.3 税收政策对房地产市场的影响

## 2.2 土地调控政策分析

### 2.2.1 土地调控政策的内容分析

### 2.2.2 土地调控政策的效果分析

## 2.3 货币调控政策分析

### 2.3.1 第一阶段（1998-2019年）的货币调控政策

#### (1) 主要货币调控政策

#### (2) 货币政策调控效果

### 2.3.2 第二阶段（2004-2019年）的货币调控政策

#### (1) 主要货币调控政策

#### (2) 货币政策调控效果

### 2.3.3 第三阶段（2015-2019年）的货币调控政策

#### (1) 主要货币调控政策

#### (2) 货币政策调控效果

## 2.4 房地产税收政策分析

### 2.4.1 2015-2019年的主要税收政策

### 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献

## 2.5 调控政策对房地产市场的影响分析

### 2.5.1 房地产政策对供给的影响

### 2.5.2 房地产政策对需求的影响

### 2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响

## 2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示

### 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析

### 2.6.2 美国的差别化税收政策分析

### 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

## 第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析

### 3.1 全国土地市场供求分析

- 3.1.1 批准建设用地规模与结构分析
- 3.1.2 国有建设用地实际供应分析
- 3.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 3.2 线城市土地市场供求分析
  - 3.2.1 一线城市土地市场供应分析
    - (1) 一线城市推出土地规模分析
    - (2) 一线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.2.2 一线城市土地市场成交分析
    - (1) 一线城市土地成交面积分析
    - (2) 一线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 3.3 主要二三线城市土地市场供求分析
  - 3.3.1 主要二三线城市土地供应分析
    - (1) 二三线城市推出土地规模分析
    - (2) 二三线城市土地供应区域特征
    - (3) 二三线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.3.2 主要二三线城市土地成交分析
    - (1) 二三线城市土地成交面积分析
    - (2) 二三线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 二三线城市土地成交金额分析
- 3.4 土地价格走势分析
  - 3.4.1 全国各类土地市场价格总体走势
  - 3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析
  - 3.4.3 主要二三线城市土地价格走势
- 3.5 土地市场供应趋势预测

#### 第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析

- 4.1 房地产行业市场规模分析
  - 4.1.1 房地产行业投资规模分析 房地产建立成熟稳定市场化机制的目标。
  - 4.1.2 房地产行业销售规模分析
- 4.2 房地产行业市场竞争现状分析
  - 4.2.1 房地产行业市场发展速度

- 4.2.2房地产行业盈利空间分析
- 4.2.3房地产行业开发投资热度
- 4.2.4房地产行业竞争格局分析
- 4.3房地产市场供需平衡分析
  - 4.3.1房地产行业供给状况分析
    - (1)房地产行业新开工面积分析
    - (2)房地产行业施工面积分析
    - (3)房地产行业竣工面积分析
  - 4.3.2房地产行业销售面积分析
  - 4.3.3房地产行业供需平衡分析
- 4.4保障性住房投资建设预测分析
  - 4.4.1保障性住房建设计划分析
  - 4.4.2保障性住房建设进度分析
  - 4.4.3保障性住房资金来源与支出分析
  - 4.4.4保障性住房投资资金需求预测

## 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

- 5.1中国住宅用地市场供需形势分析
  - 5.1.1住宅用地市场供求分析
    - (1)住宅用地实际供应分析
    - (2)住宅用地市场成交分析
  - 5.1.2住宅用地成交价格走势分析
- 5.2房地产行业商品住宅的投资分析
  - 5.2.1中国商品住宅的投资分析
  - 5.2.2中国商品住宅投资结构分析
  - 5.2.3地区商品住宅投资比较分析
- 5.3中国商品住宅市场供给情况分析
  - 5.3.1中国商品住宅的开发分析
  - 5.3.2地区商品住宅开发比较分析
- 5.4中国商品住宅市场成交情况分析
  - 5.4.1中国商品住宅成交情况分析
  - 5.4.2中国商品住宅成交结构分析

- 5.4.3地区商品住宅成交比较分析
- 5.5中国商品住宅市场价格走势分析
  - 5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析
  - 5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析
- 5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测
  - 5.6.1城镇住房需求构成结构
  - 5.6.2城镇住宅需求预测模型假设
  - 5.6.3城镇住宅需求规模预测分析
  - 5.6.4居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

- 6.1中国商服用地市场供需形势分析
  - 6.1.1商服用地市场供求分析
    - (1) 商服用地实际供应分析
    - (2) 商服用地市场成交分析
  - 6.1.2商服用地成交价格走势分析
- 6.2房地产行业商服用房的开发与销售分析
  - 6.2.1商服用房的投资分析
  - 6.2.2商服用房销售面积分析
  - 6.2.3商服用房销售金额分析
  - 6.2.4商服用房销售价格分析
- 6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析
  - 6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析
  - 6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析
- 6.4中国重点城市优质商服物业市场分析
  - 6.4.1重点城市优质零售物业市场分析
    - (1) 优质零售物业新增供给分析
    - (2) 优质零售物业租金与空置率分析
  - 6.4.2重点城市优质写字楼市场分析
    - (1) 优质写字楼新增供给分析
    - (2) 优质写字楼物业空置分析
    - (3) 优质写字楼物业租金分析

## 6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

### 6.5.1主要竞争者市场份额分析

### 6.5.2商服物业市场竞争格局分析

#### (1) 商服物业市场竞争区域分布

#### (2) 商服物业市场企业性质格局

### 6.5.3商服物业市场竞争层次分析

### 6.5.4商服物业市场竞争热点分析

### 6.5.5商服物业投资吸引力分析

### 6.5.6典型开发商竞争策略分析

## 6.6中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析

### 7.1区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系

### 7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名

#### 7.2.2投资吸引力百强排名特征

##### (1) 区域特征分析

##### (2) 城市级别特征分析

#### 7.2.3投资吸引力影响因素分析

##### (1) 宏观环境影响分析

##### (2) 市场供需影响分析

##### (3) 投资空间影响分析

### 7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.3.1各区域城市房地产市场投资吸引力对比

##### (1) 经济发展

##### (2) 房地产市场

#### 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

## 第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析

### 8.1万科企业股份有限公司经营能力分析

#### 8.1.1企业发展基本信息

#### 8.1.2企业市场份额分析

#### 8.1.3企业销售面积分析

#### 8.1.4企业成本控制能力分析

#### 8.1.5企业融资规模分析

#### 8.1.6企业盈利能力分析

#### 8.1.7企业运营能力分析

#### 8.1.8企业偿债能力分析

#### 8.1.9企业发展能力分析

#### 8.1.10企业经营优劣势分析

### 8.2保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

#### 8.2.1企业发展基本信息

#### 8.2.2企业市场份额分析

#### 8.2.3企业销售面积分析

#### 8.2.4企业成本控制能力分析

#### 8.2.5企业融资规模分析

#### 8.2.6企业盈利能力分析

#### 8.2.7企业运营能力分析

#### 8.2.8企业偿债能力分析

#### 8.2.9企业发展能力分析

#### 8.2.10企业经营优劣势分析

### 8.3中国恒大集团有限公司经营能力分析

#### 8.3.1企业发展基本信息

#### 8.3.2企业市场份额分析

#### 8.3.3企业销售面积分析

#### 8.3.4企业成本控制能力分析

#### 8.3.5企业融资规模分析

#### 8.3.6企业盈利能力分析

- 8.3.7企业运营能力分析
- 8.3.8企业偿债能力分析
- 8.3.9企业发展能力分析
- 8.3.10企业经营优劣势分析
- 8.4中国海外发展有限公司经营能力分析
  - 8.4.1企业发展基本信息
  - 8.4.2企业市场份额分析
  - 8.4.3企业销售面积分析
  - 8.4.4企业成本控制能力分析
  - 8.4.5企业融资规模分析
  - 8.4.6企业盈利能力分析
  - 8.4.7企业运营能力分析
  - 8.4.8企业偿债能力分析
  - 8.4.9企业发展能力分析
  - 8.4.10企业经营优劣势分析
- 8.5绿地控股集团有限公司经营能力分析
  - 8.5.1企业发展基本信息
  - 8.5.2企业市场份额分析
  - 8.5.3企业销售面积分析
  - 8.5.4企业经营优劣势分析
- 8.6龙湖地产有限公司经营能力分析
  - 8.6.1企业发展基本信息
  - 8.6.2企业市场份额分析
  - 8.6.3企业销售面积分析
  - 8.6.4企业成本控制能力分析
  - 8.6.5企业融资规模分析
  - 8.6.6企业盈利能力分析
  - 8.6.7企业运营能力分析
  - 8.6.8企业偿债能力分析
  - 8.6.9企业发展能力分析
  - 8.6.10企业经营优劣势分析
- 8.7绿城房地产集团有限公司经营能力分析

- 8.7.1企业发展基本信息
- 8.7.2企业市场份额分析
- 8.7.3企业销售面积分析
- 8.7.4企业成本控制能力分析
- 8.7.5企业融资规模分析
- 8.7.6企业盈利能力分析
- 8.7.7企业运营能力分析
- 8.7.8企业偿债能力分析
- 8.7.9企业发展能力分析
- 8.7.10企业经营优劣势分析
- 8.8华润置地有限公司经营能力分析
- 8.8.1企业发展基本信息
- 8.8.2企业市场份额分析
- 8.8.3企业销售面积分析
- 8.8.4企业成本控制能力分析
- 8.8.5企业融资规模分析
- 8.8.6企业盈利能力分析
- 8.8.7企业运营能力分析
- 8.8.8企业偿债能力分析
- 8.8.9企业发展能力分析
- 8.8.10企业经营优劣势分析
- 8.9世茂房地产控股有限公司经营能力分析
- 8.9.1企业发展基本信息
- 8.9.2企业市场份额分析
- 8.9.3企业销售面积分析
- 8.9.4企业成本控制能力分析
- 8.9.5企业融资规模分析
- 8.9.6企业盈利能力分析
- 8.9.7企业运营能力分析
- 8.9.8企业偿债能力分析
- 8.9.9企业发展能力分析
- 8.9.10企业经营优劣势分析

## 8.10北京首都开发控股（集团）有限公司经营能力分析

### 8.10.1企业发展基本信息

### 8.10.2企业市场份额分析

### 8.10.3企业销售面积分析

### 8.10.4企业成本控制能力分析

### 8.10.5企业融资规模分析

### 8.10.6企业盈利能力分析

### 8.10.7企业运营能力分析

### 8.10.8企业偿债能力分析

### 8.10.9企业发展能力分析

### 8.10.10企业经营优劣势分析

## 图表目录：

图表1：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表2：投资市场中利率对房地产需求的影响

图表3：投资市场中利率对房地产供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及房地产需求的影响

图表5：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响

图表6：货币供应量对房地产供给的影响

图表7：我国土地主要调控政策及主要内容

图表8：我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：我国土地政策的主要内容

图表10：2015-2019年我国主要土地调控政策和内容

图表11：2015-2019年我国土地监管政策一览

图表12：我国主要房地产货币调控政策

图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表14：我国主要房地产货币调控政策

图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表16：2015-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表17：2015-2019年中国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表18：中国房地产领域的主要财税政策

图表19：房地产领域的主要财税政策

图表20：2015-2019年土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）

图表21：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表22：受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表23：房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表24：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表26：2015-2019年中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表27：2015-2019年中国商品房销售价格（单位：元/平方米）

图表28：2015-2019年我国商品房销售价格环比增速（单位：%）

图表29：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准

图表30：波兰社会租赁住房政策的主要规定

图表31：2015-2019年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表32：2019年我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表33：2015-2019年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表34：2019年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表35：2015-2019年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表36：2015-2019年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表37：2019年全国土地出让金TOP20（单位：亿元，%）

图表38：2015-2019年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表39：2015-2019年一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表40：2015-2019年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表41：2015-2019年一线城市土地出让金情况（单位：亿元，%）

图表42：2015-2019年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表43：2015-2019年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表44：2019年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

图表45：2015-2019年25个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）

图表46：2015-2019年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表47：2015-2019年25个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）

图表48：2015-2019年25个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）

图表49：2015-2019年25个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表50：2015-2019年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表51：2019年第四季度三大重点区域综合地价（单位：元/平方米）

图表52：2015-2019年一线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米）

图表53：2015-2019年一线城市商业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表54：2015-2019年一线城市居住用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表55：2015-2019年一线城市工业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表56：2015-2019年二三线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米，%）

图表57：2015-2019年全国住房用地供应计划与实际供应情况（单位：万公顷，%）

图表58：2015-2019年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表59：2015-2019年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表60：2015-2019年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2015-2019年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表62：2000-2019年我国商品房销售面积增速走势（单位：%）

图表63：2015-2019年全国商品房累计销售面积走势（单位：亿平方米）

图表64：2000-2019年全国房价与地价的比例（单位：倍）

图表65：2015-2019年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表66：2015-2019年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表67：2015-2019年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表68：2015-2019年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表69：2015-2019年我国房地产开发竣工比走势

图表70：2015-2019年我国保障性安居工程住房新开工建设情况（单位：万套）

图表71：2019年保障性住房资金支出结构（单位：亿元，%）

图表72：中央专项资金用于保障性安居工程支出情况（单位：亿元，%）

图表73：住房保障资金管理措施

图表74：2015-2019年30城市推出住宅用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表75：2019年30城市推出住宅用地面积比较（单位：万平方米）

图表76：2015-2019年30城市成交住宅建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表77：2019年30个城市住宅建设用地成交面积（单位：万平米）

图表78：2015-2019年30城市成交住宅用地金额情况（单位：亿元，%）

图表79：2019年30城市住宅用地成交金额比较（单位：亿元）

图表80：2015-2019年30城市住宅用地及楼面成交价格（单位：元/平方米）

图表81：2015-2019年30城市住宅用地成交价格增长走势（单位：%）

图表82：2019年30城市住宅用地成交均价比较（单位：元/平方米）

图表83：2015-2019年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况（单位：亿元，%）

图表84：2015-2019年商品住宅投资额占全部住宅投资额的比重（单位：亿元）

图表85：2015-2019年东、中、西部地区商品住宅投资额（单位：亿元）

图表86：2015-2019年东、中、西部地区商品住宅投资份额（单位：%）

图表87：2015-2019年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表88：2015-2019年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表89：2015-2019年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表90：2019年我国31个省、市、区商品住宅新开工面积（单位：万平方米）

图表91：2015-2019年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表92：2015-2019年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表93：2015-2019年房企别墅、高档公寓和经济适用房销售面积占全部住宅的比重（单位：%）

图表94：2019年我国31个省、市、区商品住宅销售面积（单位：万平方米）

图表95：2019年我国31个省、市、区商品住宅销售额（单位：亿元）

图表96：2015-2019年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表97：2019年我国31个省、市、区商品住宅销售价格（单位：元/平方米）

图表98：2019年我国与主要国家抚养比预测

图表99：2019年中国城镇化率预测（单位：%）

图表100：2019年我国城镇居民人均住宅面积预测（单位：平方米）

图表101：1962-2019年中国人口自然增长率情况（单位：%）

图表102：中国城镇家庭户的住房建成时间分布（单位：%）

图表103：中国城镇家庭户的住房建成楼龄分布（单位：%）

图表104：全国城镇家庭户住房来源结构（单位：%）

图表105：城镇住宅需求预测模型

图表106：2019年我国城镇住宅需求规模预测（单位：亿，%，平方米，亿平方米）

图表107：至2020年不同情境下的城镇化率与城镇新建住宅面积预测

图表108：至2030年城镇新建住宅面积预测

图表109：至2030年城镇新建住宅消化结构

图表110：首次置业倒推需求模型

图表111：首次置业倒推需求模型计算值与实际值的对比（单位：亿平方米）

图表112：不同情景条件下的新房需求分析（单位：%、对、亿平方米）

图表113：2015-2019年30个重点城市推出商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表114：2015-2019年30个重点城市成交商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表115：2015-2019年办公楼投资及增速和占城镇房地产投资比重（单位：亿元，%）

图表116：2015-2019年商业营业用房投资额及增速和占城镇房地产投资比重（单位：亿元，%）

图表117：2015-2019年商业地产投资增速VS商品房投资增速（单位：%）

图表118：2015-2019年办公楼销售面积及增速与占商品房比重（单位：万平方米，%）

图表119：2015-2019年商业用房销售面积及增速与占商品房比重（单位：万平方米，%）

图表120：2015-2019年商业地产销售面积增速VS商品房增速（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150446.html>