

# 2020-2026年中国房地产业 发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国房地产行业研究背景分析

#### 1.1 房地产市场的供求特征

##### 1.1.1 房地产需求的特点

##### 1.1.2 房地产供给的特点

#### 1.2 房地产行业研究背景

##### 1.2.1 房地产行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强

##### 1.2.2 房地产业是一把双刃剑，风险与利益并存

##### 1.2.3 房地产进入新一轮调控期

### 第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析

#### 2.1 房地产行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1 土地政策对房地产市场的影响

###### (1) 土地供应量的影响

###### (2) 土地供应方式的影响

###### (3) 土地供应结构的影响

###### (4) 土地供应价格的影响

##### 2.1.2 货币政策对房地产市场的影响

###### (1) 利率对房地产市场的影响分析

###### (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析

##### 2.1.3 税收政策对房地产市场的影响

#### 2.2 土地调控政策分析

##### 2.2.1 土地调控政策的内容分析

##### 2.2.2 土地调控政策的效果分析

#### 2.3 货币调控政策分析

#### 2.4 房地产税收政策分析

##### 2.4.1 2015-2019年的主要税收政策

##### 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献

#### 2.5 调控政策对房地产市场的影响分析

##### 2.5.1 房地产政策对供给的影响

- 2.5.2 房地产政策对需求的影响
- 2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
  - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
  - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
  - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

### 第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析

- 3.1 全国土地市场供求分析
  - 3.1.1 批准建设用地规模与结构分析
  - 3.1.2 国有建设用地实际供应分析
  - 3.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 3.2 一线城市土地市场供求分析
  - 3.2.1 一线城市土地市场供应分析
    - (1) 一线城市推出土地规模分析
    - (2) 一线城市土地供应结构（分用途）
  - 3.2.2 一线城市土地市场成交分析
    - (1) 一线城市土地成交面积分析
    - (2) 一线城市土地成交结构（分用途）
    - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 3.3 主要二三线城市土地市场供求分析
  - 3.3.1 主要二三线城市土地供应分析
    - (1) 二三线城市推出土地规模分析
    - (2) 二三线城市土地供应区域特征
    - (3) 二三线城市土地供应结构（分用途）
  - 3.3.2 主要二三线城市土地成交分析
    - (1) 二三线城市土地成交面积分析
    - (2) 二三线城市土地成交结构（分用途）
    - (3) 二三线城市土地成交金额分析
- 3.4 土地价格走势分析
  - 3.4.1 全国各类土地市场价格总体走势
  - 3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析

### 3.4.3 主要二三线城市土地价格走势

## 3.5 土地市场供应趋势预测

## 第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析

### 4.1 房地产行业市场规模分析

#### 4.1.1 房地产行业投资规模分析

#### 4.1.2 房地产行业销售规模分析

### 4.2 房地产行业市场竞争现状分析

#### 4.2.1 房地产行业市场发展速度

#### 4.2.2 房地产行业盈利空间分析

#### 4.2.3 房地产行业开发投资热度

#### 4.2.4 房地产行业竞争格局分析

### 4.3 房地产市场供需平衡分析

#### 4.3.1 房地产行业供给状况分析

##### (1) 房地产行业新开工面积分析

##### (2) 房地产行业施工面积分析

##### (3) 房地产行业竣工面积分析

#### 4.3.2 房地产行业销售面积分析

#### 4.3.3 房地产行业供需平衡分析

### 4.4 保障性住房投资建设预测分析

#### 4.4.1 保障性住房建设计划分析

#### 4.4.2 保障性住房建设进度分析

#### 4.4.3 保障性住房资金来源与支出分析

#### 4.4.4 保障性住房投资资金需求预测

## 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

### 5.1 中国住宅用地市场供需形势分析

#### 5.1.1 住宅用地市场供求分析

##### (1) 住宅用地实际供应分析

##### (2) 住宅用地市场成交分析

#### 5.1.2 住宅用地成交价格走势分析

### 5.2 房地产行业商品住宅的投资分析

- 5.2.1 中国商品住宅的投资分析
- 5.2.2 中国商品住宅投资结构分析
- 5.2.3 地区商品住宅投资比较分析
- 5.3 中国商品住宅市场供给情况分析
- 5.3.1 中国商品住宅的开发分析
- 5.3.2 地区商品住宅开发比较分析
- 5.4 中国商品住宅市场成交情况分析
- 5.4.1 中国商品住宅成交情况分析
- 5.4.2 中国商品住宅成交结构分析
- 5.4.3 地区商品住宅成交比较分析
- 5.5 中国商品住宅市场价格走势分析
- 5.5.1 中国商品住宅价格总体走势分析
- 5.5.2 地区商品住宅成交价格比较分析
- 5.6 未来10-20年中国城镇住宅需求预测
- 5.6.1 城镇住房需求构成结构
- 5.6.2 城镇住宅需求预测模型假设
- 5.6.3 城镇住宅需求规模预测分析
- 5.6.4 居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

- 6.1 中国商服用地市场供需形势分析
- 6.1.1 商服用地市场供求分析
  - (1) 商服用地实际供应分析
  - (2) 商服用地市场成交分析
- 6.1.2 商服用地成交价格走势分析
- 6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析
- 6.2.1 商服用房的投资分析
- 6.2.2 商服用房销售面积分析
- 6.2.3 商服用房销售金额分析
- 6.2.4 商服用房销售价格分析
- 6.3 建筑企业各类商服用房建设情况分析
- 6.3.1 建筑企业各类商服用房竣工面积分析

### 6.3.2 建筑企业各类商服用房施工面积分析

## 6.4 中国重点城市优质商服物业市场分析

### 6.4.1 重点城市优质零售物业市场分析

#### (1) 优质零售物业新增供给分析

#### (2) 优质零售物业租金与空置率分析

### 6.4.2 重点城市优质写字楼市场分析

#### (1) 优质写字楼新增供给分析

#### (2) 优质写字楼物业空置分析

#### (3) 优质写字楼物业租金分析

## 6.5 中国商服物业开发商竞争状况分析

### 6.5.1 主要竞争者市场份额分析

### 6.5.2 商服物业市场竞争格局分析

#### (1) 商服物业市场竞争区域分布

#### (2) 商服物业市场企业性质格局

### 6.5.3 商服物业市场竞争层次分析

### 6.5.4 商服物业市场竞争热点分析

### 6.5.5 商服物业投资吸引力分析

### 6.5.6 典型开发商竞争策略分析

## 6.6 中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析

### 7.1 区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系

### 7.2 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.2.1 全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名

#### 7.2.2 投资吸引力百强排名特征

##### (1) 区域特征分析

##### (2) 城市级别特征分析

#### 7.2.3 投资吸引力影响因素分析

##### (1) 宏观环境影响分析

##### (2) 市场供需影响分析

##### (3) 投资空间影响分析

### 7.3 各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

### 7.3.1 各区域城市房地产市场投资吸引力对比

#### (1) 经济发展

#### (2) 房地产市场

### 7.3.2 长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.3 珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.4 环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.5 中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.6 东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.7 西北地区市场需求与投资吸引力评价分析

### 7.3.8 西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

## 第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析

### 8.1 万科企业股份有限公司经营能力分析

#### 8.1.1 企业发展基本信息

#### 8.1.2 企业市场份额分析

#### 8.1.3 企业销售面积分析

#### 8.1.4 企业成本控制能力分析

#### 8.1.5 企业融资规模分析

#### 8.1.6 企业盈利能力分析

#### 8.1.7 企业运营能力分析

#### 8.1.8 企业偿债能力分析

#### 8.1.9 企业发展能力分析

#### 8.1.10 企业经营优劣势分析

### 8.2 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

#### 8.2.1 企业发展基本信息

#### 8.2.2 企业市场份额分析

#### 8.2.3 企业销售面积分析

#### 8.2.4 企业成本控制能力分析

#### 8.2.5 企业融资规模分析

#### 8.2.6 企业盈利能力分析

#### 8.2.7 企业运营能力分析

#### 8.2.8 企业偿债能力分析



- 8.2.9 企业发展能力分析
- 8.2.10 企业经营优劣势分析
- 8.3 中国恒大集团有限公司经营能力分析
  - 8.3.1 企业发展基本信息
  - 8.3.2 企业市场份额分析
  - 8.3.3 企业销售面积分析
  - 8.3.4 企业成本控制能力分析
  - 8.3.5 企业融资规模分析
  - 8.3.6 企业盈利能力分析
  - 8.3.7 企业运营能力分析
  - 8.3.8 企业偿债能力分析
  - 8.3.9 企业发展能力分析
  - 8.3.10 企业经营优劣势分析
- 8.4 中国海外发展有限公司经营能力分析
  - 8.4.1 企业发展基本信息
  - 8.4.2 企业市场份额分析
  - 8.4.3 企业销售面积分析
  - 8.4.4 企业成本控制能力分析
  - 8.4.5 企业融资规模分析
  - 8.4.6 企业盈利能力分析
  - 8.4.7 企业运营能力分析
  - 8.4.8 企业偿债能力分析
  - 8.4.9 企业发展能力分析
  - 8.4.10 企业经营优劣势分析
- 8.5 绿地控股集团有限公司经营能力分析
  - 8.5.1 企业发展基本信息
  - 8.5.2 企业市场份额分析
  - 8.5.3 企业销售面积分析
  - 8.5.4 企业经营优劣势分析
- 8.6 龙湖地产有限公司经营能力分析
  - 8.6.1 企业发展基本信息
  - 8.6.2 企业市场份额分析

- 8.6.3 企业销售面积分析
- 8.6.4 企业成本控制能力分析
- 8.6.5 企业融资规模分析
- 8.6.6 企业盈利能力分析
- 8.6.7 企业运营能力分析
- 8.6.8 企业偿债能力分析
- 8.6.9 企业发展能力分析
- 8.6.10 企业经营优劣势分析
- 8.7 绿城房地产集团有限公司经营能力分析
  - 8.7.1 企业发展基本信息
  - 8.7.2 企业市场份额分析
  - 8.7.3 企业销售面积分析
  - 8.7.4 企业成本控制能力分析
  - 8.7.5 企业融资规模分析
  - 8.7.6 企业盈利能力分析
  - 8.7.7 企业运营能力分析
  - 8.7.8 企业偿债能力分析
  - 8.7.9 企业发展能力分析
  - 8.7.10 企业经营优劣势分析
- 8.8 华润置地有限公司经营能力分析
  - 8.8.1 企业发展基本信息
  - 8.8.2 企业市场份额分析
  - 8.8.3 企业销售面积分析
  - 8.8.4 企业成本控制能力分析
  - 8.8.5 企业融资规模分析
  - 8.8.6 企业盈利能力分析
  - 8.8.7 企业运营能力分析
  - 8.8.8 企业偿债能力分析
  - 8.8.9 企业发展能力分析
  - 8.8.10 企业经营优劣势分析
- 8.9 世茂房地产控股有限公司经营能力分析
  - 8.9.1 企业发展基本信息

- 8.9.2 企业市场份额分析
- 8.9.3 企业销售面积分析
- 8.9.4 企业成本控制能力分析
- 8.9.5 企业融资规模分析
- 8.9.6 企业盈利能力分析
- 8.9.7 企业运营能力分析
- 8.9.8 企业偿债能力分析
- 8.9.9 企业发展能力分析
- 8.9.10 企业经营优劣势分析
- 8.10 北京首都开发控股（集团）有限公司经营能力分析
  - 8.10.1 企业发展基本信息
  - 8.10.2 企业市场份额分析
  - 8.10.3 企业销售面积分析
  - 8.10.4 企业成本控制能力分析
  - 8.10.5 企业融资规模分析
  - 8.10.6 企业盈利能力分析
  - 8.10.7 企业运营能力分析
  - 8.10.8 企业偿债能力分析
  - 8.10.9 企业发展能力分析
  - 8.10.10 企业经营优劣势分析
- 8.11 金地（集团）股份有限公司经营能力分析
  - 8.11.1 企业发展基本信息
  - 8.11.2 企业市场份额分析
  - 8.11.3 企业销售面积分析
  - 8.11.4 企业成本控制能力分析
  - 8.11.5 企业融资规模分析
  - 8.11.6 企业盈利能力分析
  - 8.11.7 企业运营能力分析
  - 8.11.8 企业偿债能力分析
  - 8.11.9 企业发展能力分析
  - 8.11.10 企业经营优劣势分析
- 8.12 招商局地产控股股份有限公司经营能力分析

- 8.12.1 企业发展基本信息
- 8.12.2 企业市场份额分析
- 8.12.3 企业销售面积分析
- 8.12.4 企业成本控制能力分析
- 8.12.5 企业融资规模分析
- 8.12.6 企业盈利能力分析
- 8.12.7 企业运营能力分析
- 8.12.8 企业偿债能力分析
- 8.12.9 企业发展能力分析
- 8.12.10 企业经营优劣势分析
- 8.13 融创中国控股有限公司经营能力分析
  - 8.13.1 企业发展基本信息
  - 8.13.2 企业市场份额分析
  - 8.13.3 企业成本控制能力分析
  - 8.13.4 企业融资规模分析
  - 8.13.5 企业盈利能力分析
  - 8.13.6 企业运营能力分析
  - 8.13.7 企业偿债能力分析
  - 8.13.8 企业发展能力分析
  - 8.13.9 企业经营优劣势分析
- 8.14 华夏幸福基业股份有限公司经营能力分析
  - 8.14.1 企业发展基本信息
  - 8.14.2 企业市场份额分析
  - 8.14.3 企业销售面积分析
  - 8.14.4 企业成本控制能力分析
  - 8.14.5 企业融资规模分析
  - 8.14.6 企业盈利能力分析
  - 8.14.7 企业运营能力分析
  - 8.14.8 企业偿债能力分析
  - 8.14.9 企业发展能力分析
  - 8.14.10 企业经营优劣势分析
- 8.15 远洋集团控股有限公司经营能力分析

- 8.15.1 企业发展基本信息
- 8.15.2 企业市场份额分析
- 8.15.3 企业销售面积分析
- 8.15.4 企业成本控制能力分析
- 8.15.5 企业融资规模分析
- 8.15.6 企业盈利能力分析
- 8.15.7 企业运营能力分析
- 8.15.8 企业偿债能力分析
- 8.15.9 企业发展能力分析
- 8.15.10 企业经营优劣势分析
- 8.16 佳兆业集团控股有限公司经营能力分析
- 8.16.1 企业发展基本信息
- 8.16.2 企业市场份额分析
- 8.16.3 企业销售面积分析
- 8.16.4 企业成本控制能力分析
- 8.16.5 企业融资规模分析
- 8.16.6 企业盈利能力分析
- 8.16.7 企业运营能力分析
- 8.16.8 企业偿债能力分析
- 8.16.9 企业发展能力分析
- 8.16.10 企业经营优劣势分析
- 8.17 宝龙地产控股有限公司经营能力分析
- 8.17.1 企业发展基本信息
- 8.17.2 企业市场份额分析
- 8.17.3 企业销售面积分析
- 8.17.4 企业成本控制能力分析
- 8.17.5 企业融资规模分析
- 8.17.6 企业盈利能力分析
- 8.17.7 企业运营能力分析
- 8.17.8 企业偿债能力分析
- 8.17.9 企业发展能力分析
- 8.17.10 企业经营优劣势分析

## 8.18 荣盛房地产发展股份有限公司经营能力分析

### 8.18.1 企业发展基本信息

### 8.18.2 企业市场份额分析

### 8.18.3 企业销售面积分析

### 8.18.4 企业成本控制能力分析

### 8.18.5 企业融资规模分析

### 8.18.6 企业盈利能力分析

### 8.18.7 企业运营能力分析

### 8.18.8 企业偿债能力分析

### 8.18.9 企业发展能力分析

### 8.18.10 企业经营优劣势分析

## 8.19 合生创展集团有限公司经营能力分析

### 8.19.1 企业发展基本信息

### 8.19.2 企业市场份额分析

### 8.19.3 企业销售面积分析

### 8.19.4 企业成本控制能力分析

### 8.19.5 企业融资规模分析

### 8.19.6 企业盈利能力分析

### 8.19.7 企业运营能力分析

### 8.19.8 企业偿债能力分析

### 8.19.9 企业发展能力分析

### 8.19.10 企业经营优劣势分析

## 8.20 金融街控股股份有限公司经营能力分析

### 8.20.1 企业发展基本信息

### 8.20.2 企业市场份额分析

### 8.20.3 企业销售面积分析

### 8.20.4 企业成本控制能力分析

### 8.20.5 企业融资规模分析

### 8.20.6 企业盈利能力分析

### 8.20.7 企业运营能力分析

### 8.20.8 企业偿债能力分析

### 8.20.9 企业发展能力分析

## 8.20.10 企业经营优劣势分析

### 图表目录

图表1：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表2：投资市场中利率对房地产需求的影响

图表3：投资市场中利率对房地产供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及房地产需求的影响

图表5：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响

图表6：货币供应量对房地产供给的影响

图表7：2012-2017我国土地主要调控政策及主要内容

图表8：2012-2017我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：2012-2017我国土地政策的主要内容

图表10：2010年以来我国主要土地调控政策和内容

图表11：2015-2019年我国土地监管政策一览

图表12：我国主要房地产货币调控政策

图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表14：我国主要房地产货币调控政策

图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表16：2015-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表17：2015-2019年中国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表18：2010年中国房地产领域的主要财税政策

图表19：2011房地产领域的主要财税政策

图表20：2015-2019年土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）

图表21：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表22：受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表23：房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表24：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表26：2015-2019年中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表27：2015-2019年中国商品房销售价格（单位：元/平方米）

图表28：2015-2019年我国商品房销售价格环比增速（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151734.html>