

2020-2026年中国重卡行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重卡行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重卡是重型卡车的简称。这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓，包括大家在公路上看到的各种专用车（洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等等）、自卸车（拉土车，都有举升器）、货车（运货的，包括牲口之类）以及一些不多见的越野车。中企顾问网发布的《2020-2026年中国重卡行业发展态势与行业竞争对手分析报告》分析了重卡行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国重卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国重卡行业发展综述1.1 重卡相关概述1.1.1 重卡定义1.1.2 重卡分类1.2 重卡产业简介1.2.1 重卡产业链分析1.2.2 在汽车子行业中的位置 第二章 2016-2019年中国重卡行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 全球经济形势分析2.1.2 国内宏观经济概况2.1.3 国内工业运行情况2.1.4 中国宏观经济走势2.2 相关政策分析2.2.1 国五排放标准解读2.2.2 GB1589政策解读2.2.3 921治超新政解读2.2.4 ABS强制安装规定2.2.5 取消低速货车产品类别2.3 能源环境分析2.3.1 能源生产规模2.3.2 能源消费规模2.3.3 能源消费结构2.3.4 能源利用特征2.3.5 能源供需展望2.4 汽车工业环境2.4.1 2019年国内汽车工业运行状况2.4.2 2019年国内汽车工业产销状况2.4.3 2019年国内汽车工业运行现状 第三章 2016-2019年中国重卡行业发展分析3.1 中国重卡行业发展综述3.1.1 重卡行业发展特点分析3.1.2 重卡行业发展阶段分析3.1.3 重卡行业整体发展形势3.2 2016-2019年国家政策对重卡行业的影响3.2.1 “一带一路”对行业的影响3.2.2 “长江经济带”对行业的影响3.2.3 “京津冀一体化”对行业的影响3.2.4 GB1589对重卡行业的影响3.2.5 治超新政对重卡行业的影响3.3 2016-2019年中国重卡行业运营指标分析3.3.1 整体景气度3.3.2 行业毛利率3.3.3 行业库存量3.3.4 行业保有量3.4 2016-2019年中国重卡行业技术发展分析3.4.1 重卡发动机技术升级路线3.4.2 重卡发动机比功率升级形势3.4.3 重卡悬架系统技术发展现状3.4.4 国内智能重卡技术创新3.4.5 氢燃料重卡技术创新发展 第四章 2016-2019年中国重卡市场运行情况4.1 2016-2019年国内重卡市场发展现状分析4.1.1 2019年重卡市场运行态势4.1.2 2019年重卡市场发展格局4.1.3 2019年重卡市场运行特征4.1.4 2019年重卡出口现状分析4.1.5 2019年重卡市场竞争现状4.2 2016-2019年国内重卡市场销售情况分析4.2.1 重卡销量现状分析4.2.2 物流重卡销量分析4.2.3 工程重卡销量分析4.2.4 重卡分车型销量分析4.2.5 重卡销量增长因素分析4.3 2016-2019年国内重卡细分市场发展现状分析4.3.1 细分市场占比情况4.3.2 半挂牵引车市场发展现状4.3.3 重型货车市场发展分析4.3.4 重型货车非

完整车辆市场分析4.4 2016-2019年国内重卡市场企业营销现状分析4.4.1 市场营销环境分析4.4.2 企业营销模式现状4.4.3 产品营销策略分析4.4.4 市场布局策略分析4.5 重卡市场营销模式发展建议4.5.1 转变营销模式4.5.2 开展体验营销4.5.3 试行网络营销4.5.4 尝试大数据营销 第五章 2016-2019年天然气重卡行业发展分析5.1 天然气重卡行业相关概述5.1.1 天然气发动机性能提升5.1.2 天然气能源结构占比提升5.1.3 天然气市场体系逐步开放5.2 天然气重卡成本优势分析5.2.1 整体成本优势5.2.2 重卡购置成本5.2.3 燃料成本费用5.2.4 车辆维护费用5.2.5 气瓶维护费5.3 2016-2019年天然气重卡市场发展现状分析5.3.1 市场销量激增5.3.2 市场竞争现状5.3.3 市场驱动力分析5.3.4 市场渗透率分析5.4 2016-2019年LNG重卡行业发展分析5.4.1 LNG重卡发展优势5.4.2 产业复苏态势5.4.3 政策持续利好5.4.4 产业驱动力分析5.4.5 产业发展建议 第六章 2016-2019年中国重卡相关产业发展分析6.1 钢铁业6.1.1 重卡业与钢铁业的关联6.1.2 2019年钢铁业发展分析6.1.3 2019年钢铁业运行分析6.1.4 2019年钢铁企业运营分析6.1.5 2019年钢铁业发展形势6.1.6 钢铁行业突出问题分析6.2 橡胶业6.2.1 重卡业与橡胶业的关联6.2.2 行业发展环境分析6.2.3 行业经济运行状况6.2.4 行业发展形势分析6.2.5 行业进口数据分析6.2.6 细分市场发展状况6.2.7 行业发展趋势分析6.3 物流业6.3.1 物流业驱动重卡发展6.3.2 物流运行环境6.3.3 物流费用规模6.3.4 物流需求结构6.3.5 行业发展成就6.3.6 行业景气程度6.3.7 行业发展形势 第七章 2016-2019年中国重卡行业重点企业经营状况分析7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司7.1.1 企业发展概述7.1.2 企业竞争力分析7.1.3 经营效益分析7.1.4 业务经营分析7.1.5 财务状况分析7.1.6 未来前景展望7.2 东风汽车股份有限公司7.2.1 企业发展概述7.2.2 经营效益分析7.2.3 业务经营分析7.2.4 财务状况分析7.2.5 未来前景展望7.3 北汽福田汽车股份有限公司7.3.1 企业发展概述7.3.2 经营效益分析7.3.3 业务经营分析7.3.4 财务状况分析7.3.5 未来前景展望7.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司7.4.1 企业发展概述7.4.2 经营效益分析7.4.3 业务经营分析7.4.4 财务状况分析7.4.5 未来前景展望7.5 潍柴动力股份有限公司7.5.1 企业发展概述7.5.2 业务布局分析7.5.3 经营效益分析7.5.4 业务经营分析7.5.5 财务状况分析7.5.6 未来前景展望7.6 陕西汽车控股集团有限公司7.6.1 企业发展概述7.6.2 企业竞争力分析7.6.3 经营现状分析7.6.4 业务布局分析7.6.5 企业发展动态7.7 中国第一汽车集团公司7.7.1 企业发展概述7.7.2 企业竞争力分析7.7.3 经营现状分析7.7.4 业务布局分析7.7.5 企业发展动态 第八章 2020-2026年重卡行业发展趋势及前景预测8.1 重卡行业发展趋势分析8.1.1 行业整体发展方向分析8.1.2 行业未来技术发展趋势8.1.3 车联网和智能化发展趋势8.2 重卡行业发展前景展望——8.2.1 重卡未来销售情况预估8.2.2 天然气重卡发展前景向好8.2.3 未来天然气重卡市场预测 附录:附录一:《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB1589-2016)附录二:《超限运输车辆行驶公路管理规定》(2019年版) 附录三:《车辆运输车治理工作方案》(2019年版)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174779.html>