

# 2020-2026年中国胸科医院 行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国胸科医院行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年12月1日,《公共服务领域英文译写规范》正式实施,规定胸科医院标准英文名  
为Chest Hospital。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国胸科医院行业前景展望与投资战略咨询报告》共十二章。  
首先介绍了胸科医院相关概念及发展环境,接着分析了中国胸科医院规模及消费需求,然  
后对中国胸科医院市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国胸科医院面临的机遇及发  
展前景。您若想对中国胸科医院有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺  
的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据  
库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场  
调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主  
要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 医院资本运作相关概述

#### 第一节 资本运作相关概述

##### 一、资本运作的定义

##### 二、资本运作的目标

##### 三、资本运作的分类

##### 四、资本运作的内容

#### 第二节 医院资本运作背景分析

##### 一、医疗领域对外逐步开放

##### 二、公立医院改革逐步推进

##### 三、医疗保障水平日益提高

#### 第三节 国内外医院产业资本运作实践

##### 一、美国医院产业资本运作经验

###### (一) 美国医院体系构成分类

###### (二) 美国医院资本运作概况

##### 二、美国医院资本运作对我国启示

###### (一) 发展医院连锁集团

###### (二) 充分利用资本市场

(三) 发展垂直一体化医院集团

(四) 不断完善医疗产业链

## 第二章 中国医疗服务市场环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

四、社会消费品零售额分析

### 第二节 中国医疗服务政策环境分析

一、医疗服务行业监管体制

二、医疗服务行业相关政策

三、医疗服务价格政策分析

### 第三节 中国医疗服务需求环境分析

一、居民收入及消费情况分析

二、医疗服务费用支出分析

三、社会医疗保障情况分析

四、医疗服务主要群体分析

(一) 儿童人口数量分析

(二) 女性人口数量分析

(三) 老年人口数量分析

### 第四节 中国医药行业环境分析

一、医药行业发展现状概述

二、医药企业数量分布情况

三、医药行业销售收入分析

四、医药行业经营效益分析

## 第三章 中国医院医疗服务与经营分析

### 第一节 中国医院发展基本情况

二、医院卫生技术人员数量

三、医院执业医师数量分析

四、医院床位数及构成情况

## 五、医院分科床位数量分析

### 第二节 中国医院医疗服务分析

#### 一、医院数量等级分布情况

#### 二、医院门诊服务情况分析

#### 三、医院住院服务总体情况

#### 四、医院分科出院人数分析

#### 五、医院床位利用情况分析

#### 六、医院服务质量效益分析

### 第三节 中国公立医院医疗服务分析

#### 一、公立医院数量情况分析

#### 二、公立医院门诊服务情况

#### 三、公立医院住院服务情况

#### 四、公立医院医药费用情况

#### 五、公立医院床位利用情况

#### 六、公立医院服务质量效益

### 第四节 中国民营医院医疗服务分析

#### 一、民营医院数量情况分析

#### 二、民营医院门诊服务情况

#### 三、民营医院住院服务情况

#### 四、民营医院床位利用情况

#### 五、民营医院服务质量效益

### 第五节 中国医院医药费用分析

#### 一、门诊病人人均医药费用

#### 二、出院病人人均医药费用

## 第四章 中国胸科医院医疗服务状况分析

### 第一节 胸科医院数量及分布情况

#### 一、胸科医院数量情况分析

#### 二、胸科医院类型分布情况

#### 三、胸科医院主办单位分布

#### 四、胸科医院城乡情况分布

### 第二节 胸科医院卫生人员及分布情况

- 一、胸科医院卫生人员数量
- 二、胸科医院卫生技术人员
- 三、胸科医院执业医师数量
- 四、胸科医院注册护士数量

### 第三节 胸科医院经营情况分析

- 一、胸科医院资产规模分析
- 二、胸科医院负债总额分析
- 三、胸科医院收入情况分析
- 四、胸科医院收入构成情况
- 五、胸科医院支出情况分析

### 第四节 胸科医院医疗服务分析

- 一、胸科医院诊疗人次分析
- 二、胸科医院检查人数分析
- 三、胸科医院入院人数分析
- 四、胸科医院手术人次分析
- 五、胸科医院出院人数分析
- 六、胸科医院床位利用情况

## 第五章 胸科医院资本运作效益与战略分析

### 第一节 胸科医院资本运作环境分析

- 一、医院资本运作政策因素
- 二、医院资本运作经济因素
- 三、医院资本运作社会因素
- 四、医院资本运作文化因素
- 五、医院资本运作技术环境

### 第二节 胸科医院资本运作动因分析

- 一、医院资本运作主要动力
- 二、医院资本运作外部动因
- 三、医院资本运作内部动因

### 第三节 胸科医院资本运作效益分析

- 一、胸科医院资产负债率
- 二、胸科医院资产周转率

三、胸科医院资产收益率

四、胸科医院净资产收益

五、胸科医院经营收益率

#### 第四节 胸科医院资本运作实施战略

一、医院聚焦性资本运作战略

二、医院扩张性资本运作战略

三、医院整合性资本运作战略

四、医院收缩性资本运作战略

### 第六章 胸科医院资本运作焦点---医院改制

#### 第一节 胸科医院改制政策与动因分析

一、医院改制的相关法规政策

二、医院改制的主要动力分析

三、医院改制后发展资金来源

#### 第二节 胸科医院改制方式与模式设计

一、医院改制主要方式分析

（一）医院自主化改制分析

（二）医院公司化改制分析

（三）医院移交式改制分析

（四）医院民营化改制分析

二、医院改制模式设计分析

（一）医院直接整体改制模式

（二）整体改制主辅分离模式

（三）医院经营二次改制模式

#### 第三节 胸科医院改制方案制定内容

一、医院改制方案设计主要原则

二、医院改制的必要性与可行性

三、医院改制方向法人治理结构

四、医院改制后的股权结构分析

五、医院改制资产重组出资方式

六、医院改制后的人事安排分析

## 第七章 胸科医院资本运作核心---医院并购

### 第一节 胸科医院并购主要动因分析

- 一、扩大经营规模的动因
- 二、提高市场份额的动因
- 三、实施品牌战略的动因
- 四、获取土地要素的动因
- 五、分散投资风险的动因
- 六、医院产业整合的动因

### 第二节 胸科医院并购财务战略与融资

- 一、医院并购财务战略分析
- 二、医院并购主要流程分析
- 三、医院并购融资方式分析
- 四、医院并购贷款申请分析

### 第三节 胸科医院并购整合及策略分析

- 一、医院并购中需注意的问题
- 二、医院并购后人力资源整合
- 三、医院并购策略与措施分析

## 第八章 胸科医院资本运作方式---医院IPO上市

### 第一节 医院实施IPO上市分析

- 一、医院IPO制度约束分析
- 二、医院上市需满足的条件
- 三、医院IPO上市经济理由
- 四、医院IPO上市主要成本
- 五、医院IPO上市前期准备

### 第二节 胸科医院实施IPO策略分析

- 一、医院上市保荐机构的选择
- 二、医院IPO上市地点的选择
- 三、医院IPO上市时机的选择
- 四、医院IPO上市审核的重点

### 第三节 胸科医院IPO上市规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建



- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

## 第九章 胸科医院资本运作胸科运用---医院集团化

### 第一节 胸科医院集团化经营动因与优势

- 一、医院集团的内涵及类型
- 二、医院集团成立外在动因
- 三、医院集团成立内在动因
- 四、医院集团资本运作优势

### 第二节 胸科医院集团运营管理模式

- 一、松散协作型医院集团
- 二、资源整合型医院集团
- 三、联合兼并型医院集团
- 四、连锁经营性医院集团

### 第三节 胸科医院集团资本运作模式

- 一、引进战略投资者模式
- 二、医院集团的并购模式
- 三、医院集团的联盟模式

## 第十章 胸科医院资本运作重点----无形资产经营

### 第一节 医院无形资产相关概述

- 一、无形资产概述特征
- 二、医院无形资产特征

### 第二节 医院无形资产现状与运营

- 一、医院无形资产的现状
- 二、医院无形资产的运营
  - (一) 无形资产投资增值
  - (二) 无形资产的资本化
  - (三) 无形资产抵押融资

### 第三节 胸科医院无形资产资本运作方式

#### 一、医院品牌扩张

##### （一）医院托管经营

##### （二）医院连锁经营

#### 二、医院无形资产转让

#### 三、无形资产对外投资

#### 四、利用无形资产融资

## 第十一章 胸科医院资本运作融资方式与创新融资

### 第一节 胸科医院融资方式分析---银行贷款

#### 一、医院银行贷款融资概述

#### 二、医院行业贷款特征分析

#### 三、医院获取银行贷款难点

#### 四、医院行业银行授信策略

### 第二节 胸科医院融资方式分析---信托融资

#### 一、信托融资主要特点分析

#### 二、医院运用信托融资意义

#### 三、医院信托融资主要方式

#### 四、医院发展信托计划状况

### 第三节 胸科医院融资方式分析---融资租赁

#### 一、医院发展融资租赁作用

#### 二、医院融资租赁特点模式

#### 三、医疗融资租赁业务规模

#### 四、医疗融资租赁市场前景

### 第四节 胸科医院产业资本运作创新融资

#### 一、医院PPP（公私合伙）融资

#### 二、医院ABS（资产支持证券）融资

#### 三、医院利用产业投资基金融资

#### 四、医院利用保险资金融资

## 第十二章 2020-2026年中国胸科医院资本运作前景及策略（）

### 第一节 2020-2026年胸科医疗服务市场前景分析

一、中国医疗服务市场前景分析

二、胸科医院医疗服务规模预测

三、胸科医院市场前景预测分析

第二节 2020-2026年胸科医院资本运作前景分析

一、医院产业资本运作体系构建

二、医院资本运作战略实施框架

三、医院资本运作市场前景分析

第三节 2020-2026年胸科医院资本运作策略及建议

一、完善医院管理制度

二、加大医院政策扶持

三、鼓励医院融资创新

图表目录：

图表 2016-2019年胸科医院数量统计

图表 2016-2019年胸科医院诊疗人次统计

图表 2016-2019年胸科医院卫生人员情况统计

图表 2016-2019年胸科医院病床使用率统计

图表 2016-2019年胸科医院出院者平均住院日统计

图表 2020-2026年胸科医院诊疗人次预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184217.html>