

2020-2026年中国百草枯行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国百草枯行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

百草枯，化学名称是1-1-二甲基-4-4-联吡啶阳离子盐，是一种快速灭生性除草剂，具有触杀作用和一定内吸作用。能迅速被植物绿色组织吸收，使其枯死。对非绿色组织没有作用。在土壤中迅速与土壤结合而钝化，对植物根部及多年生地下茎及宿根无效。

百草枯对人毒性极大，且无特效解毒药，口服中毒死亡率极高。目前已被20多个国家禁止或者严格限制使用。我国自2014年7月1日起，撤销百草枯水剂登记和生产许可、停止生产；但保留母药生产企业水剂出口境外登记、允许专供出口生产，2016年7月1日停止水剂在国内销售和使用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国百草枯行业发展趋势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了百草枯相关概念及发展环境，接着分析了中国百草枯规模及消费需求，然后对中国百草枯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国百草枯面临的机遇及发展前景。您若想对中国百草枯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国百草枯行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2019年全球宏观经济分析

第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

第二章 中国百草枯行业政策技术环境分析

第一节 百草枯行业政策法规环境分析

第二节 百草枯行业技术环境分析

第三章 2016-2019年中国百草枯行业总体发展状况

第一节 中国百草枯行业规模情况分析

一、2016-2019年中国百草枯行业单位规模情况分析

二、2016-2019年中国百草枯行业人员规模状况分析

三、2016-2019年中国百草枯行业资产规模状况分析

四、2016-2019年中国百草枯行业市场规模状况分析

第二节 中国百草枯行业产销情况分析

一、2016-2019年中国百草枯行业生产情况分析

二、2016-2019年中国百草枯行业销售情况分析

第三节 中国百草枯区域市场规模分析

一、2016-2019年东北地区市场规模分析

二、2016-2019年华北地区市场规模分析

三、2016-2019年华东地区市场规模分析

四、2016-2019年华中地区市场规模分析

五、2016-2019年华南地区市场规模分析

六、2016-2019年西部地区市场规模分析

第四节 中国百草枯行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

第四章 2019年中国百草枯行业市场发展分析

第一节 2016-2019年中国百草枯市场分析

第二节 中国百草枯行业市场产品价格走势分析

一、中国百草枯行业市场价格影响因素分析

二、2020-2026年中国百草枯行业市场价格走势分析

第五章 中国百草枯行业重点企业发展分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 山东大成农药股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 南京红太阳股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 山东绿霸化工股份有限公司

一、公司概况

二、发展战略

第六章 2019年中国百草枯行业竞争格局分析

第一节 百草枯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 百草枯企业国际竞争力比较

第三节 百草枯行业竞争格局分析

一、百草枯行业集中度分析

二、百草枯行业竞争程度分析

第四节 2020-2026年百草枯行业竞争策略分析

第七章 2020-2026年中国百草枯行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国百草枯行业市场发展趋势预测

一、2020-2026年行业需求预测

二、2020-2026年行业供给预测

三、2020-2026年中国百草枯行业市场价格走势预测

第三节 2020-2026年中国百草枯技术发展趋势预测

第八章 百草枯行业投资风险预警

第一节 影响百草枯行业发展的主要因素

- 一、2019年影响百草枯行业运行的有利因素
- 二、2019年影响百草枯行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响百草枯行业运行的不利因素
- 四、2019年我国百草枯行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国百草枯行业发展面临的机遇

第二节 2020-2026年百草枯行业投资风险预警

- 一、百草枯行业市场风险预测
- 二、百草枯行业政策风险预测
- 三、百草枯行业经营风险预测
- 四、百草枯行业技术风险预测
- 五、百草枯行业竞争风险预测
- 六、百草枯行业其他风险预测

第九章 百草枯行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国百草枯市场趋势分析

第二节 2020-2026年百草枯产品工艺趋势分析

第三节 2020-2026年百草枯行业规划建议

第十章 百草枯企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析

- 一、百草枯价格策略分析
- 二、百草枯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高百草枯企业竞争力的策略

- 一、提高中国百草枯企业核心竞争力的对策
- 二、百草枯企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响百草枯企业核心竞争力的因素及提升途径

第四节 对我国百草枯品牌的战略思考

- 一、百草枯实施品牌战略的意义
- 二、百草枯企业品牌的现状分析
- 三、我国百草枯企业的品牌战略
- 四、百草枯品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183740.html>