

2020-2026年中国百货行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国百货行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国百货行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了中国百货行业市场发展环境、百货整体运行态势等，接着分析了中国百货行业市场运行的现状，然后介绍了百货市场竞争格局。随后，报告对百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国百货行业发展趋势与投资预测。您若想对百货产业有个系统的了解或者想投资中国百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行环境

第.一章百货行业相关概述

第.一节百货行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节百货行业统计标准

一、统计部门

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节“十二五”中国百货行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节百货行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章百货行业“十三五”规划概述

“十二五”百货行业发展回顾

- 一、“十二五”百货行业运行情况
- 二、“十二五”百货行业发展特点
- 三、“十二五”百货行业发展成就

第二节百货行业“十三五”总体规划

- 一、百货行业“十三五”指导思想
- 二、百货行业“十三五”规划基本原则
- 三、百货行业“十三五”规划主要目标

第三节2020-2026年规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章2020-2026年经济环境分析

第一节2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

五、我国经济现状

第三节2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章百货行业全球发展分析

第一节全球百货市场总体情况分析

- 一、全球百货行业的发展特点
- 二、2012-2019年全球百货市场结构
- 三、2012-2019年全球百货行业发展分析
- 四、2012-2019年全球百货行业竞争格局
- 五、2012-2019年全球百货市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲百货行业发展概况
- 2、2012-2019年欧洲百货市场特点
- 3、2020-2026年欧洲百货行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美百货行业发展概况
- 2、2012-2019年北美百货市场特点
- 3、2020-2026年北美百货行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本百货行业发展概况

- 2、2012-2019年日本百货市场特点
- 3、2020-2026年日本百货行业发展前景预测
- 四、其他国家地区

第五章“十二五”百货所属行业总体发展状况

第一节百货所属行业特性分析

第二节百货产业特征与行业重要性

第三节“十二五”百货所属行业发展分析

- 一、“十二五”百货所属行业发展态势分析
- 二、“十二五”百货所属行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节“十二五”百货所属行业规模情况分析

- 一、所属行业单位规模情况分析
- 二、所属行业人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模状况分析
- 四、所属行业市场规模状况分析

“十二五”百货所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析与预测
- 二、所属行业偿债能力分析与预测
- 三、所属行业营运能力分析与预测
- 四、所属行业发展能力分析与预测

第六章中国百货市场规模分析

第一节“十二五”中国百货市场规模分析

第二节“十二五”我国百货区域结构分析

第三节“十二五”中国百货区域市场规模

- 一、“十二五”东北地区市场规模分析
- 二、“十二五”华北地区市场规模分析
- 三、“十二五”华东地区市场规模分析
- 四、“十二五”华中地区市场规模分析
- 五、“十二五”华南地区市场规模分析
- 六、“十二五”西部地区市场规模分析

第四节2020-2026年中国百货市场规模预测

第七章我国百货所属行业运行分析

第一节我国百货所属行业发展状况分析

一、我国百货所属行业发展阶段

二、我国百货所属行业发展总体概况

改革开放后，中国摆脱了计划经济体制，工业消费品不再由商业部门统购包销，工业部门的自销权和商业部门的选购权得到扩大，百货企业开始探索商品的自采自销模式。到1990年，百货商店商品自营比例已达90%，业内也出现了代批代销、引厂进店、出租柜台等多种经营模式。但到了90年代中期，随着中国商业地产的兴起和发展，百货行业规模出现激增，从1991年到1995年，百货店数量增速达560%，但由于商业地产开发商并不擅长零售经营，只能依靠租赁或联营的形式引进百货业态，使得百货业的场地出租和联合经营得到强化。2000年之后，人们的商品需求逐渐由生活必需品转向中高档消费品，百货企业则更加致力于引进知名品牌来吸引客流，对商品自采自销的空间越来越少。因此，联营逐渐取代自营成为主要经营模式，高档百货店联营比例也从90年代中期的50%，逐渐发展至今天的90%左右。

中国百货经营模式的演变

年代	阶段	内容
1978年以前	计划经济	工业消费品基本上由商业部门统购包销。
1978-1980年	百货探索自营	商业部门改进工业消费品购销模式，取消工业品包销，扩大工业部门自销权和商业部门选购权，百货行业开始探索商品的自采自销模式
1980-1990年	自营迅速发展	商品购销形式不断变革，百货店开始派出采购人员到全国各地进行货品采购，主要实行商品买断。伴随着市场紧缺状况的缓解，以及零售市场供应的扩大，自营模式下百货快速发展，自营比例达90%左右。
1990年代以来	自营转联营	传统百货商店扩张过于迅猛，行业内鱼龙混杂，许多开发商不具备商业零售经验，自营百货经营压力大。同时，联营模式可以引进高端品牌，吸引客流，逐渐被百货商店所青睐。

事实上，联营模式的毛利率水平要低于经销、买断等经营模式，但大多数百货店仍愿意采用这样的模式，是有其他方面的考量。比如，买断商品需要百货店预先垫付账款，资金压力较大，而联营模式下商品由供应商提供，付款方式也是售后结算，百货店承担的风险更低；另外，自营模式下百货需要支出大量资金用于管理存货和支付员工薪酬，联营模式占用的资金相对较少。因此，联营模式的出现是当时市场经济发展的产物，其优势很好地契合了当时的百货行业环境。

中国百货经营模式比较

模式	毛利率	收入占比	付款方式	存货管理	存货风险	人员工资
联营	15-20%	80-90%	售后结算	供应商	小	供应商
租赁	60-70%	5%-10%	预付款	供应	商	小
供应商	小	供应商	经销	20-30%	10-15%	预付款
供/零售商	中	供/零售商	买断	30-40%		

10-15% 预付款 零售商 大 零售商

三、我国百货行业发展特点分析

四、我国百货行业商业模式分析

第二节2012-2019年百货所属行业发展现状

一、2012-2019年我国百货所属行业市场规模

二、2012-2019年我国百货所属行业发展分析

三、2012-2019年中国百货企业发展分析

第三节2012-2019年百货市场情况分析

一、2012-2019年中国百货市场总体概况

二、2012-2019年中国百货市场发展分析

第八章2020-2026年我国百货市场供需形势分析

第一节我国百货市场供需分析

一、2012-2019年我国百货行业供给情况

二、2012-2019年我国百货行业需求情况

三、2012-2019年我国百货行业供需平衡分析

第二节百货产品（服务）市场应用及需求预测

一、百货产品（服务）应用市场总体需求分析

二、2020-2026年百货行业领域需求量预测

三、重点行业百货产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2020-2026年百货行业产业结构调整分析

第一节百货产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2020-2026年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国百货行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、"十三五"产业结构调整方向分析

第十章百货所属行业竞争力优势分析

第一节百货所属行业竞争力优势分析

- 一、所属行业地位分析
- 二、所属行业整体竞争力评价
- 三、所属行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国百货所属行业竞争力分析

- 一、我国百货所属行业竞争力剖析
- 二、我国百货企业市场竞争的优势
- 三、国内百货企业竞争能力提升途径

第三节百货行业SWOT分析

- 一、百货行业优势分析
- 二、百货行业劣势分析
- 三、百货行业机会分析
- 四、百货行业威胁分析

第十一章2020-2026年百货所属行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、百货行业竞争结构分析
- 二、百货行业企业间竞争格局分析
- 三、百货行业集中度分析

第二节中国百货行业竞争格局综述

- 一、百货行业竞争概况
- 二、百货行业主要企业竞争力分析

第三节2012-2019年百货行业竞争格局分析

- 一、2012-2019年国内外百货竞争分析
- 二、2012-2019年我国百货市场竞争分析
- 三、2012-2019年我国百货市场集中度分析

四、2012-2019年国内主要百货企业动向

第四节百货企业竞争策略分析

- 一、提高百货企业核心竞争力的对策
- 二、影响百货企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高百货企业竞争力的策略

第十二章2020-2026年百货行业重点企业发展形势分析

第一节大商集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第二节新华百货

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第三节合肥百货大楼集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第四节新世界百货

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第五节中百控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第六节南京中央商场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第七节上海友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第八节文峰大世界连锁发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第九节武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第十节王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第四部分投资前景展望

第十三章2020-2026年百货行业投资前景展望

第一节百货行业"十三五"投资机会分析

- 一、百货投资项目分析
- 二、可以投资的百货模式
- 三、"十三五"百货投资机会

第二节2020-2026年百货行业发展预测分析

- 一、"十三五"百货发展分析
- 二、"十三五"百货行业技术开发方向

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十三五"行业发展趋势

第十四章2020-2026年百货行业投资价值评估分析

第一节百货行业投资特性分析

- 一、百货行业进入壁垒分析
- 二、百货行业盈利因素分析
- 三、百货行业盈利模式分析

第二节2020-2026年百货行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2020-2026年百货行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2020-2026年中国百货行业投资收益预测

- 一、"十三五"中国百货行业总产值预测
- 二、"十三五"中国百货行业销售收入预测

第十五章2020-2026年百货行业发展趋势及投资风险分析

第一节"十二五"百货存在的问题

第二节2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年百货发展方向分析
- 二、2020-2026年百货行业发展趋势预测

第三节2020-2026年百货行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章百货行业“十三五”热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和百货经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第五部分投资规划指导

第十七章2020-2026年百货行业面临的困境及对策

第一节2019年百货行业面临的困境

第二节百货企业面临的困境及对策

一、重点百货企业面临的困境及对策

1、重点百货企业面临的困境

2、重点百货企业对策探讨

二、中小百货企业发展困境及策略分析

1、中小百货企业面临的困境

2、中小百货企业对策探讨

三、国内百货企业的出路分析

第三节中国百货行业存在的问题及对策

一、中国百货行业存在的问题

二、百货行业发展的建议对策

1、竞争性战略联盟的实施

2、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国百货市场未来发展对策

第十八章2020-2026年百货行业投资战略研究

第一节百货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国百货品牌的战略思考

- 一、百货品牌的重要性
- 二、百货实施品牌战略的意义
- 三、百货企业品牌规划分析
- 四、我国百货企业的品牌战略
- 五、百货品牌战略管理的策略

第三节百货经营策略分析

- 一、百货市场细分策略
- 二、百货市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、百货新产品差异化战略

第四节百货行业投资战略研究

- 一、2019年百货行业投资战略
- 二、2020-2026年百货行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节百货行业研究结论及建议

第二节百货子行业研究结论及建议

第三节百货行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年经济指标环比增长情况

图表：2012-2019年我国GDP增长速度

图表：2012-2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2012-2019年我国固定资产投资增速

图表：2012-2019年我国房地产开发投资增速

图表：2012-2019年我国社会消费品总额名义增速

图表：2012-2019年我国居民消费价格增速

图表：2012-2019年我国工业生产出厂价格涨跌情况

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入实际增速

图表：2012-2019年我国农村居民人均收入实际增速

图表：2012-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：基于CQMM计算的产出缺口

图表：美国及欧元区经济变化假定

图表：汇率变化假定

图表：M2变化趋势假定

图表：GDP季度增长趋势预测

图表：价格指数预测

图表：外汇储备增长预测

图表：中国进出口增长预测

图表：固定资产投资总额增长预测

图表：固定资产投资增长率预测

图表：消费增速预测

图表：公共财政收入增速预测

图表：全球各业态百货零售数量分布

图表：2019年世界十大百货零售巨头情况

图表：2019年世界250强零售企业收入情况

图表：2019年不同区域百货零售业情况

图表：产业布局优劣势

图表：2011-2019年全国百货零售业经营单位数

图表：2019年全国百货零售业从业人数

图表：2019年全国百货零售业建筑面积

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164781.html>