

2020-2026年中国邻二甲苯 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国邻二甲苯市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色透明液体，有类似甲苯的臭味。密度0.88(水=1)、3.66(空气=1)，熔点-25.5℃，自燃点463℃，爆炸极限1%~7%。用作溶剂和涂料生产，属于低毒类，急性毒性：LD50 1364mg/kg(小鼠静脉) 生殖毒性：大鼠吸入最低中毒浓度(TDL0):1500mg/m³。

危险特性：易燃。其蒸气能与空气形成爆炸性混合物。遇热、明火、强氧化剂有引起燃烧爆炸的危险。其蒸气比空气重，能沿低处扩散相当远，遇明火会回燃。有麻醉性，有毒，车间空气中容许浓度为100mg/m³。生产上常为邻位、间位、对位三种二甲苯的混合物，其危险性可参照本品。

2016年我国邻二甲苯进出口贸易总量292161685千克，2017年进出口贸易总量355953135千克；2019年1季度进出口贸易总量99793238千克。2014-2018年1季度邻二甲苯进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国邻二甲苯进出口贸易总额216519540美元，2017年进出口贸易总额281963588美元；2019年1季度进出口贸易总额82711434美元。2014-2018年1季度邻二甲苯进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国邻二甲苯市场评估与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了邻二甲苯相关概念及发展环境，接着分析了中国邻二甲苯规模及消费需求，然后对中国邻二甲苯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邻二甲苯面临的机遇及发展前景。您若想对中国邻二甲苯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国邻二甲苯行业发展环境分析

第一节 邻二甲苯行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第二节 邻二甲苯行业政策环境分析

一、邻二甲苯行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 邻二甲苯特性分析

第四节 邻二甲苯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响邻二甲苯行业发展的主要因素分析

第二章 邻二甲苯产业发展现状分析

第一节 邻二甲苯产业链产品构成

第二节 邻二甲苯产业特点

第三节 邻二甲苯产业竞争分析

第四节 邻二甲苯产业技术水平

第五节 近期邻二甲苯产业政策

第三章 2020-2026年中国邻二甲苯行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国邻二甲苯消费者消费偏好调查分析

第二节 2013-2019年中国邻二甲苯产量统计分析

第三节 2013-2019年邻二甲苯出口规模

第三节 2013-2019年中国邻二甲苯消费量统计分析

第四节 2020-2026年中国邻二甲苯产量预测

第五节 2020-2026年中国邻二甲苯消费量预测

第四章 邻二甲苯下游产业发展

第一节 邻二甲苯下游产业构成

第二节 邻二甲苯下游细分市场

第三节 邻二甲苯下游产业竞争能力比较

第五章 2020-2026年中国邻二甲苯行业市场规模分析及预测

第一节 中国邻二甲苯市场结构分析

第二节 2013-2019年中国邻二甲苯行业市场规模分析

第三节 中国邻二甲苯行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国邻二甲苯行业市场规模预测

第六章 2020-2026年中国邻二甲苯行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第三节 2013-2019年中国邻二甲苯行业平均价格趋向分析

第三节 2020-2026年中国邻二甲苯行业价格趋向预测分析

第七章 邻二甲苯重点企业分析

第一节 中石化扬子石化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 腾龙芳烃

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 中石化镇海炼化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 福佳大化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 中石油吉林石化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第八章 中国邻二甲苯行业投资价值与投资策略咨询

第一节 邻二甲苯行业SWOT模型分析

- 一、邻二甲苯行业优势分析
- 二、邻二甲苯行业劣势分析
- 三、邻二甲苯行业机会分析
- 四、邻二甲苯行业风险分析

第二节 邻二甲苯行业投资价值分析

第三节 邻二甲苯行业投资策略分析

第九章 中国邻二甲苯产业市场竞争策略建议

第一节 中国邻二甲苯市场竞争策略建议

- 一、邻二甲苯市场定位策略建议
- 二、邻二甲苯渠道竞争策略建议
- 三、邻二甲苯品牌竞争策略建议
- 四、邻二甲苯价格竞争策略建议
- 五、邻二甲苯客户服务策略建议

第二节 中国邻二甲苯产业竞争战略建议

第十章 邻二甲苯行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 邻二甲苯行业企业问题总结

第二节 邻二甲苯企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 邻二甲苯市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2020-2026年中国邻二甲苯行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187683.html>