

2020-2026年中国挖机市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖机市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计2019年挖机行业销量增速为10%~20%，行业协会预测挖掘机2019年增长15%-20%。我们测算挖机行业销量增速为10%~20%，实现这一目标基于如下假设：基建投资增速14%-15%，房地产投资增速3.5%-4.5%。在基建投资增速15%和房地产投资增速3.5%的组合假设下，2019年挖机销售增速为15%。

根据数据统计，2019年国内挖掘机市场中，国产品牌销量份额为51.8%，同比上升1.8pct，其中，三一、徐挖、柳工为国产三甲，分别为22.2%、9.9%、5.8%。根据我们的调研信息，2019年国产品牌更加注重市占率考核，厂商层面市场营销投入加大，经销商层面通过加大以旧换新扶持力度来争取客户。我们预计，2019年挖机行业格局有望延续“国产进、日韩退”的态势。2019年1-2月挖机产品构成

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖机市场深度分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了挖机相关概念及发展环境，接着分析了中国挖机规模及消费需求，然后对中国挖机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖机面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国挖机行业发展综述

1.1挖机行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2挖机行业统计标准

1.2.1挖机行业统计部门和统计口径

1.2.2挖机行业统计方法

1.2.3挖机行业数据种类

1.3挖机行业供应链分析

1.3.1挖机行业上下游产业供应链简介

1.3.2挖机行业下游产业链分析

(1) 矿山建设行业发展现状分析

(2) 铁路建设行业发展现状分析

(3) 水利建设行业发展现状分析

(4) 公路建设行业发展现状分析

(5) 房产建筑行业发展现状分析

1.3.3挖机行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展现状分析

(2) 机床行业发展现状分析

(3) 轮胎行业发展现状分析

(4) 液压机械及元件行业分析

(5) 内燃机行业发展现状分析

第2章：2019年挖机行业发展状况分析

2.1中国挖机行业发展状况分析

2.1.1中国挖机行业发展总体概况

2.1.2中国挖机行业发展主要特点

2.1.32018-2024年挖机行业经营情况分析

(1) 2019年中国挖机行业经营效益分析

(2) 2019年中国挖机行业盈利能力分析

(3) 2019年中国挖机行业运营能力分析

(4) 2019年中国挖机行业偿债能力分析

(5) 2019年中国挖机行业发展能力分析

2.22018-2024年挖机行业经济指标分析

2.2.1挖机行业主要经济效益影响因素

2.2.22018-2024年中国挖机行业经济指标分析

2.2.32018-2024年不同规模企业经济指标分析

2.2.42018-2024年不同性质企业经济指标分析

2.32018-2024年中国挖机行业供需平衡分析

2.3.12018-2024年中国挖机行业供给情况分析

(1) 2018-2024年中国挖机行业总产值分析

- (2) 2018-2024年中国挖机行业产成品分析
- 2.3.22018-2024年各地区挖机行业供给情况分析
 - (1) 2018-2024年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2018-2024年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32018-2024年中国挖机行业需求情况分析
 - (1) 2018-2024年中国挖机行业销售产值分析
 - (2) 2018-2024年中国挖机行业销售收入分析
- 2.3.42018-2024年各地区挖机行业需求情况分析
 - (1) 2018-2024年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2018-2024年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.52018-2024年中国挖机行业产销率分析

第3章：挖机行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2挖机行业发展规划

- (1) 工程机械行业“十三五”规划
- (2) 《装备制造业调整和振兴规划》
- (3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2行业经济环境分析

3.2.1国家宏观经济环境分析

3.2.2行业宏观经济环境分析

3.3行业社会需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业产品技术环境分析

3.4.1行业技术水平发展现状

3.4.2行业技术水平发展趋势

第4章：挖机行业市场竞争状况分析

4.1国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1国际挖机行业市场发展状况

4.1.2国际挖机行业市场竞争状况

4.1.3国际挖机行业市场发展趋势

4.2跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.1跨国公司在中国市场投资布局分析

(1) 韩国斗山集团

(2) 株式会社小松制作所

(3) 日立建机株式会社

(4) 美国卡特彼勒公司

(5) 现代重工业株式会社

4.2.2跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1国内挖机行业竞争格局分析

4.3.2国内挖机行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3国内挖机行业市场规模

4.3.4中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

(1) 挖机行业投资兼并与重组整合概况

(2) 挖机行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4行业区域结构特征分析

4.4.1行业区域结构总体特征

4.4.2行业成本构成分析

钢材占挖机成本的24%，钢材价格上涨10%对原材料成本的影响约为2%。2016年至2019年底，钢材价格持续上涨，工程机械厂商形成较为完善的应对策略，包括：以全球原材料价格走势制定决策、优化招标和物料成本、实施全面预算管理、以创新提高材料利用率和工艺水平、提升再制造业务能力。我们认为，2019年厂商的成本管控水平有望继续提高，若全年原材料价格不出现极端波动，成本压力有望进一步减轻。挖掘机生产成本构成

数据来源：公开资料整理

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业区域集中度分析

第5章：挖机行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2按吨级分类产品市场分析

5.2.1大中型挖掘机产品市场分析

5.2.2小型挖掘机产品市场分析

5.3按结构功能分类产品市场分析

5.3.1液压挖掘机产品市场分析

5.3.2履带式挖掘机产品市场分析

5.3.3轮胎式挖掘机产品市场分析

5.3.4机械式挖掘机产品市场分析

5.4其他细分产品市场分析

5.4.1水陆两用挖掘机产品市场分析

5.4.2挖掘装载机产品市场分析

5.4.3二手挖掘机产品市场分析

5.5行业主要产品技术与国外差距

5.5.1主要产品技术与国外的差距对比

5.5.2造成差距的主要原因分析

第6章：挖机行业进出口市场分析

6.1挖机行业进出口状况综述

6.2挖机行业出口市场分析

6.2.12016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.22019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.32019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构
6.3挖机行业进口市场分析

6.3.12016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况
(2) 行业进口产品结构

6.3.22019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况
(2) 行业进口产品结构

6.3.32019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况
(2) 行业进口产品结构

6.4挖机行业进出口前景及建议

6.4.1挖机行业出口前景及建议

6.4.2挖机行业进口前景及建议

第7章：挖机行业主要企业生产经营分析

7.1挖机企业发展总体状况分析

7.1.1挖机行业企业规模

7.1.2挖机行业销售收入和利润

7.1.3主要挖机企业创新能力分析

7.2挖机行业领先企业个案分析

7.2.1斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2小松（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3日立建机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：挖机行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖机市场发展趋势

8.1.1 中国挖机市场发展趋势分析

8.1.2 中国挖机市场发展前景预测

8.2 中国挖机行业投资建议

8.2.1 挖机行业投资风险分析

8.2.2 挖机行业未来发展方向

8.2.3 挖机行业投资建议

图表目录：

图表：挖机行业上下游产业关系图

图表：2019年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表：2018-2024年中国数控机床行业月度产量走势（单位：台）

图表：2018-2024年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）

图表：2018-2024年中国机床产量数控化率（单位：%）

图表：2012-2019年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）

图表：2018-2024年中国挖机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2018-2024年中国挖机行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2018-2024年中国挖机行业运营能力分析（单位：次）

图表：2018-2024年中国挖机行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：2018-2024年中国挖机行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160323.html>