

# 2020-2026年中国挖掘机配 套市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机配套市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分挖掘机配套行业发展环境分析

第一章2018年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2018年中国挖掘机行业发展分析

一、中国挖掘机行业发展历程

二、中国挖掘机行业分析

三、国外挖掘机产业发展分析

四、我国挖掘机的标准现状

第二节2018年中国挖掘机市场发展分析

一、中国挖掘机市场分析

二、中国厂商加码挖掘机市场

三、2018年挖掘机市场急剧扩张

四、2018年民族品牌挖掘机发展

第三节2018年中国挖掘机所属行业产销分析

一、2019-2018年全国各省市挖掘机产量

二、挖掘机行业销售情况

第二章2018年中国挖掘机配套行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2018年中国挖掘机配套行业政策环境分析

一、挖掘机政策分析

二、挖掘机配套的相关政策

### 第三节2018年中国挖掘机配套行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分挖掘机配套行业发展动态剖析

### 第三章2018年中国挖掘机配套行业分析

#### 第一节2018年中国挖掘机配套行业现状

##### 一、挖掘机配件介绍

##### 二、我国挖掘机的配套现状

##### 三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状

#### 第二节2018年中国挖掘机配套行业发展分析

##### 一、中国工程机械配套件发展

##### 二、制约国内挖掘机配套件发展的因素

##### 三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展

##### 四、政策过度开放挖掘机行业面临重压

##### 五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展

##### 六、工程机械配套件振兴规划分析

### 第四章2018年中国挖掘机配套生产分析

#### 第一节2018年中国挖掘机配套生产情况

##### 一、挖掘机配套生产分布情况

##### 二、全国各省市液压元件产量

##### 三、全国各省市阀门产量

#### 第二节挖掘机配套生产影响因素

##### 一、挖掘机市场需求

##### 二、挖掘机配套原材料价格

### 第五章2018年中国挖掘机配套技术分析

## 第一节挖掘机配套行业技术分析

- 一、我国挖掘机的技术现状
- 二、挖掘机发动机技术
- 三、挖掘机行业配套件存在技术性问题
- 四、配套件出口技术分析

## 第二节工程机械配套行业新任务

- 一、新形势下工程机械配套件行业的新任务
- 二、2018液压工程机械配套件行的新发展任务

## 第六章2018年中国挖掘机配套生产管理分析

### 第一节挖掘机配套产品质量规定

- 一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定
- 二、机械基础零部件产业振兴实施方案

### 第二节挖掘机配套行业产品质量现状

- 一、中国工程机械制造业管理的特点
- 二、机械生产制造企业的生产管理现状
- 三、制造业质量管理现状
- 四、机械生产制造企业生产管理模式
- 五、挖掘机配套质量现状

### 第三节机械制造业质量管理体系分析

- 一、质量管理体系
- 二、我国机械制造业质量管理体系现状分析
- 三、质量管理体系运行的有效性评估
- 四、机械制造业质量管理体系改进策略

## 第七章2018年中国挖掘机配套质量问题分析

### 第一节挖掘机配套质量管理分析

- 一、我国企业质量管理存在问题
- 二、机械制造企业管理问题分析
- 三、挖掘机配套件行业问题分析

### 第二节解决挖掘机配套问题理论与方法

- 一、质量管理理论与方法

## 二、全面质量管理理论

### 第三节挖掘机配套发展策略

#### 一、质量管理信息化

#### 二、提升产品质量方法

#### 三、品质经营策略

## 第八章2018年中国挖掘机主机与配套分析

### 第一节挖掘机液压件分析

#### 一、挖掘机用液压件发展

#### 二、液压件主要问题分析

#### 三、解决挖掘机液压件质量问题分析

### 第二节挖掘机主机与配套关系分析

#### 一、挖掘机主机与配套件主要矛盾

#### 二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析

#### 三、解决挖掘机配套件问题方法

### 第三节挖掘机配套企业发展分析

#### 一、国产小型挖掘机配套企业发展分析

#### 二、工程机械配套件企业突破

#### 三、挖掘机配套件行业战略分析

#### 四、挖掘机配套营销策略

## 第三部分挖掘机配套行业竞争态势分析

## 第九章2018年中国挖掘机市场竞争分析

### 第一节2018年中国挖掘机市场竞争分析

#### 一、挖掘机市场竞争态势

#### 二、中国挖掘机市场品牌竞争

#### 三、国内挖掘机市场竞争加剧

#### 四、国内外品牌未来竞争趋势

### 第二节2018年中国挖掘机配套市场竞争分析

#### 一、国内外挖掘机配套竞争分析

#### 二、提升挖掘机配套件竞争力

#### 三、挖掘机及配件市场竞争策略

## 四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析

### 第十章2018年中国挖掘机配套企业分析

#### 第一节广西柳工机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节山推工程机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节三一重工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节成都神钢工程机械(集团)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节小松（常州）工程机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四部分挖掘机配套行业发展趋势及战略分析

#### 第十一章2020-2026年中国挖掘机配套发展趋势分析

##### 第一节2020-2026年挖掘机行业发展趋势

- 一、中国挖掘机的发展方向
- 二、中国挖掘机行业发展趋势

##### 第二节2020-2026年挖掘机配套行业发展趋势

- 一、节能环保引领挖掘机配件市场
- 二、挖掘机配套件企业的发展趋势
- 三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势
- 四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向
- 五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒

#### 第十二章2020-2026年中国挖掘机配套投资分析

##### 第一节2020-2026年挖掘机配套投资前景

- 一、未来挖掘机行业前景
- 二、挖掘机配套履带业市场前景
- 三、我国小型挖掘机发展态势良好
- 四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发

##### 第二节2020-2026年挖掘机配套行业投资机会分析

- 一、工信部发布机械零部件产业振兴方案
- 二、挖掘机配套液压件“十三五”规划
- 三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存
- 四、中国民族品牌挖掘机的发展

#### 第十三章2020-2026年挖掘机配套行业发展建议



## 第一节挖掘机配套企业经营发展分析

### 一、技术开发战略

### 二、产业战略规划

### 三、业务组合战略

### 四、营销战略规划

### 五、区域战略规划

### 六、企业信息化战略规划

## 第二节对我国挖掘机配套品牌的战略思考

### 一、品牌的基本含义

### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

### 三、挖掘机配套品牌的特性和作用

### 四、挖掘机配套品牌的价值战略

### 五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势

### 六、挖掘机配套企业品牌发展战略

### 七、挖掘机配套行业品牌竞争策略

## 第三节挖掘机配套行业企业经营发展建议

### 一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析

### 二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策

### 三、我国挖掘机配套企业的品牌经营

## 图表目录：（部分）

图表：中国挖掘机市场产品市场保有量

图表：2018年中国挖掘机市场销量

图表：2019-2018中国挖掘机主要产品销售情况

图表：2018年中国主要挖掘机企业市场销售情况

图表：市场销量与实际市场需求量对比图

图表：2018年中国挖掘机市场东中西部销售对比

图表：2018年挖掘机各省区(直辖市)销量表

图表：2019-2018年两种挖掘机市场占有率

图表：中国挖掘机市场集中度情况统计

图表：2018年份各吨位挖掘机销量

图表：2019-2018年挖掘机市场销量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162012.html>