

# 2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机是全球工程机械中的主要子行业，销售规模仅次于铲运机械（其中包括推土机、装载机、平地机、铲运机等）。

2017年1-7月中国挖掘机产量为117735台，同比增长69.03%；2016年中国挖掘机产量为111395台，同比增长19.36%。2010-2017年中国挖掘机产量及增速

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2017年1-6月中国挖掘机产销率为99.0%，同比去年下降7.8%。2017年二季度末中国挖掘机库存比年初增加7.6%。2016-2017年中国挖掘机产销率走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国挖掘机库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：  
第一部分 产业环境透视第一章 挖掘机行业发展综述第一节 挖掘机行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 挖掘机行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国挖掘机行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 挖掘机行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、钢铁行业发展现状分析2、机床行业发展现状分析3、轮胎行业发展现状分析4、液压机械及元件行业分析5、内燃机行业发展现状分析五、行业下游产业链相关行业分析1、矿山建设行业发展现状分析2、铁路建设行业发展现状分析3、水利建设行业发展现状分析4、公路建设行业发展现状分析5、房产建筑行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 挖掘机行业政治

法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、挖掘机产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、挖掘机技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴第一节 全球挖掘机市场总体情况分析一、全球挖掘机行业发展概况二、全球挖掘机市场产品结构三、全球挖掘机行业发展特征四、全球挖掘机行业竞争格局五、全球挖掘机市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲挖掘机行业发展概况2、欧洲挖掘机市场结构及产销情况3、2020-2026年欧洲挖掘机行业发展前景预测二、北美1、北美挖掘机行业发展概况2、北美挖掘机市场结构及产销情况3、2020-2026年北美挖掘机行业发展前景预测三、日本1、日本挖掘机行业发展概况2、日本挖掘机市场结构及产销情况3、2020-2026年日本挖掘机行业发展前景预测四、韩国1、韩国挖掘机行业发展概况2、韩国挖掘机市场结构及产销情况3、2020-2026年韩国挖掘机行业发展前景预测五、其他国家地区 第二部分 行业深度分析第四章 我国挖掘机行业运行现状分析第一节 我国挖掘机行业发展状况分析一、我国挖掘机行业发展阶段二、我国挖掘机行业发展总体概况三、我国挖掘机行业发展特点分析四、我国挖掘机行业商业模式分析第二节 挖掘机行业发展现状一、我国挖掘机行业市场规模二、我国挖掘机行业发展分析三、中国挖掘机企业发展分析第三节 挖掘机市场情况分析一、中国挖掘机市场总体概况二、中国挖掘机产品市场发展分析三、中国挖掘机市场供求分析

2017年1-6月中国挖掘机销售量累计为9.3万台，同比增长66.07%。2016年中国挖掘机销售量累计为10.5万台。2016-2017年中国挖掘机销售量走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理四、中国挖掘机进出口分析第四节 我国挖掘机市场价格走势分析一、挖掘机市场定价机制组成二、挖掘机市场价格影响因素三、挖掘机产品价格走势分析四、2020-2026年挖掘机产品价格走势预测 第五章 我国挖掘机行业整体运行指标分析第一节 中国挖掘机行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国挖掘机行业产销情况分析一、我国挖掘机行业工业总产值二、我国挖掘机行业工业销售产值三、我国挖掘机行业产销率第三节 中国挖掘机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国挖掘机行业销售利润率2、我国挖掘机行业成本费用利润率3、我国挖掘机行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国挖掘机行业资产负债比率2、我国挖掘机行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国挖掘机行业应收帐款周转率2、我国挖掘机行业总资产周转率3、我国挖掘机行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国挖掘机行业总资产增长率2、我国挖掘机行业利润总额增长率3、我国挖掘机行业主营业务收入增长率4、我国挖掘机行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研

第六章 我国挖掘机细分市场分析及预测第一节 行业主要产品结构特征一、行业产品结构特征分析二、行业产品市场发展概况第二节 按吨级分类产品市场分析一、大中型挖掘机产品市场分析二、小型挖掘机产品市场分析第三节 按结构功能分类产品市场分析一、液压挖掘机产品市场分析二、履带式挖掘机产品市场分析三、轮胎式挖掘机产品市场分析四、机械式挖掘机产品市场分析第四节 其他细分产品市场分析一、水陆两用挖掘机产品市场分析二、挖掘装载机产品市场分析三、二手挖掘机产品市场分析第五节 行业主要产品技术与国外差距一、主要产品技术与国外的差距对比二、造成差距的主要原因分析 第四部分 竞争格局分析第七章 2017年挖掘机行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、挖掘机行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、挖掘机行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、挖掘机行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、挖掘机行业SWOT分析1、挖掘机行业优势分析2、挖掘机行业劣势分析3、挖掘机行业机会分析4、挖掘机行业威胁分析第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述一、挖掘机行业竞争概况1、中国挖掘机行业品牌竞争格局2、挖掘机业未来竞争格局和特点3、挖掘机市场进入及竞争对手分析二、中国挖掘机行业竞争力分析1、我国挖掘机行业竞争力剖析2、我国挖掘机企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内挖掘机企业竞争能力提升途径三、中国挖掘机产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、挖掘机行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 挖掘机行业竞争格局分析一、国内外挖掘机竞争分析二、我国挖掘机市场竞争分析三、我国挖掘机市场集中度分析四、国内主要挖掘机企业动向五、国内挖掘机企业拟在建项目分析 第八章 2017年挖掘机行业领先企业经营形势分析第一节 中国挖掘机企业总体发展状况分析一、挖掘机企业主要类型二、挖掘机企业资本运作分析三、挖掘机企业创新及品牌建设四、挖掘机企业国际竞争力分析五、挖掘机行业企业排名分析第二节 中国领先挖掘机企业经营形势分析一、斗山工程机械（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二、小松（中国）投资有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、日立建机（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、卡特彼勒（中国）投资有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、北京现代京城工程机械有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、现代（江苏）工程机械有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、广西玉柴

重工有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、成都神钢建设机械有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、湖南山河智能机械股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望第九章 2020-2026年挖掘机行业前景及投资价值第一节 挖掘机行业五年规划现状及未来预测一、 “十二五”期间挖掘机行业运行情况二、“十二五”期间挖掘机行业发展成果三、 挖掘机行业“十三五”发展方向预测第二节 2020-2026年挖掘机市场发展前景一、 2020-2026年挖掘机市场发展潜力二、 2020-2026年挖掘机市场发展前景展望第三节 2020-2026年挖掘机市场发展趋势预测一、 2020-2026年挖掘机行业发展趋势1、 技术发展趋势分析2、 产品发展趋势分析3、 产品应用趋势分析二、 2020-2026年挖掘机市场规模预测1、 挖掘机行业市场容量预测2、 挖掘机行业销售收入预测三、 2020-2026年挖掘机行业应用趋势预测第四节 2020-2026年中国挖掘机行业供需预测一、 2020-2026年中国挖掘机行业供给预测二、 2020-2026年中国挖掘机行业产量预测三、 2020-2026年中国挖掘机市场销量预测四、 2020-2026年中国挖掘机行业需求预测五、 2020-2026年中国挖掘机行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、 市场整合成长趋势二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测三、 企业区域市场拓展的趋势四、 科研开发趋势及替代技术进展五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 挖掘机行业投资特性分析一、 挖掘机行业进入壁垒分析二、 挖掘机行业盈利因素分析三、 挖掘机行业盈利模式分析第七节 2020-2026年挖掘机行业发展的影响因素一、 有利因素二、 不利因素第八节 2020-2026年挖掘机行业投资价值评估分析一、 行业投资效益分析1、 行业活力系数比较及分析2、 行业投资收益率比较及分析3、 行业投资效益评估二、 产业发展的空白点分析三、 投资回报率比较高的投资方向四、 新进入者应注意的障碍因素 第十章 2020-2026年挖掘机行业投资机会与风险防范第一节 挖掘机行业投融资情况一、 行业资金渠道分析二、 固定资产投资分析三、 兼并重组情况分析四、 挖掘机行业投资现状分析第二节 2020-2026年挖掘机行业投资机会一、 产业链投资机会二、 细分市场投资机会三、 重点区域投资机会四、 挖掘机行业投资机遇第三节 2020-2026年挖掘机行业投资风险及防范一、 政策风险及防范二、 技术风险及防范三、 供求风险及防范四、 宏观经济波动风险及防范五、 关联产业风险及防范六、 产品结构风险及防范七、 其他风险及防范第四节 中国挖掘机行业投资建议一、 挖掘机行业未来发展方向二、 挖掘机行业主要投资建议三、 中国挖掘机企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 挖掘机行业发展战略研究第一节 挖掘机行业发展战略研究一、 战略综合规划二、 技术开发战略三、 业务组合战略四、 区域战略规划五、 产业战略规划六、 营销品牌战略七、 竞争战略规划第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考一、 挖掘机品牌的重要性二、 挖掘机实施品牌战略的意义

三、挖掘机企业品牌的现状分析四、我国挖掘机企业的品牌战略五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机经营策略分析一、挖掘机市场细分策略二、挖掘机市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、挖掘机新产品差异化战略

第四节 2020-2026年挖掘机行业投资战略

图表目录

图表：挖掘机行业生命周期图表：挖掘机行业产业链结构图表：2014-2017年全球挖掘机行业市场规模图表：2014-2017年中国挖掘机行业市场规模图表：2014-2017年挖掘机行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国挖掘机市场占全球份额比较图表：2014-2017年挖掘机行业工业总产值图表：2014-2017年公路月度建设投资增长情况图表：2014-2017年公路建设投资及高速公路里程情景分析图表：2014-2017年房地产开发景气指数走势图：2014-2017年我国钢铁产量及增长变化情况图表：2014-2017年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势图

：2014-2017年国际钢材和国内钢铁价格指数情况图表：2014-2017年主要钢材品种价格及指数变化情况图表：2014-2017年中国数控机床行业产量走势图：2014-2017年中国整体机床行业月度产量走势图：2014-2017年中国机床产量数控化率图表：2014-2017年中国轮胎制造产值及增速图表：2014-2017年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势图

：2014-2017年主要挖掘机品牌市场份额图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业经营效益分析图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业盈利能力分析图表

：2014-2017年中国挖掘机制造行业运营能力分析图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业偿债能力分析图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业发展能力分析图表：2014-2017年以来中国月度累计固定资产投资额及增长情况图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表图表：2014-2017年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图图表：2014-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图图表：2014-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图图表：2014-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图图表：2014-2017年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表

：2014-2017年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表图表：2014-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图图表：2014-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图图表：2014-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图图表：2014-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图图表：2014-2017年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势图

：2014-2017年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图图表：2020-2026年中国挖掘机行业

供给预测图表：2020-2026年中国挖掘机行业产量预测图表：2020-2026年中国挖掘机市场销量  
预测图表：2020-2026年中国挖掘机行业需求预测图表：2020-2026年中国挖掘机行业供需平衡  
预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142264.html>