

# 2020-2026年中国挖掘机行业 市场运营态势与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

2017年1-6月中国挖掘机产销率为99.0%，同比去年下降7.8%。2017年二季度末中国挖掘机库存比年初增加7.6%。2016-2017年中国挖掘机产销率走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国挖掘机库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机行业市场运营态势与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 挖掘机行业相关概述1.1 挖掘机的相关概念1.1.1 挖掘机的定义1.1.2 挖掘机的主要用途1.1.3 挖掘机的分类1.2 挖掘机的技术构成1.2.1 挖掘机的结构构成1.2.2 挖掘机的相关参数1.2.3 挖掘机常见故障1.2.4 挖掘机维修保养1.3 挖掘机的投资分析1.3.1 挖掘机的投资特性1.3.2 挖掘机的价位分布1.3.3 挖掘机的品牌特点1.4 挖掘机行业的发展历程1.4.1 国外1.4.2 国内第二章 挖掘机行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 总体市场格局2.1.2 市场集中度2.1.3 各品牌在不同机型的市场份额2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 挖掘机行业进入成熟期1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 工程机械制造业产业分布2.4.3 房地产业产业分布2.4.4 基础建设产业分布第三章 2017年中国挖掘机行业发展环境分析3.1 挖掘机行业政治法律环境3.1.1 行业相关政策3.1.2 行业产业标准3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 挖掘机行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 挖掘机行业社会环

境分析3.3.1 挖掘机产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 挖掘机行业技术环境分析3.4.1 我国工程机械技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国工程机械技术发展趋势3.4.2 挖掘机技术发展水平1、中国挖掘机行业技术水平所处阶段2、与国外挖掘机行业的技术差距3.4.3 挖掘机技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球挖掘机行业发展概述4.1 2017年全球挖掘机行业发展情况概述4.1.1 全球工程机械产销中心向华偏移4.1.2 世界工程机械行业发展特点4.1.3 全球挖掘机行业市场规模4.2 2017年全球主要地区挖掘机行业发展状况4.2.1 印度挖掘机行业发展情况概述4.2.2 俄罗斯挖掘机行业发展情况概述4.2.3 日本挖掘机行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球挖掘机行业发展前景预测4.3.1 全球挖掘机行业市场规模预测4.3.2 全球挖掘机行业发展前景分析4.3.3 全球挖掘机行业发展趋势分析4.4 全球挖掘机行业重点企业发展动态分析 第五章 中国挖掘机行业发展概述5.1 中国挖掘机行业发展状况分析5.1.1 中国挖掘机行业壮大历程5.1.2 中国挖掘机市场的品牌格局5.1.3 中国挖掘机行业发展特点分析5.2 2014-2017年挖掘机行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国挖掘机行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国挖掘机行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国挖掘机企业发展分析5.3 2020-2026年中国挖掘机行业面临的困境及对策5.3.1 中国工程机械行业与国外的差距5.3.2 中国工程机械行业需要强势品牌5.3.3 外资挖掘机企业竞逐中国市场5.3.4 国内挖掘机企业的出路分析 第六章 中国挖掘机行业市场运行分析6.1 中国挖掘机行业总体规模分析6.1.1 中国挖掘机市场的品牌格局剖析6.1.2 各方资本争相介入国内挖掘机行业6.1.3 国内用户对挖掘机产品的需求分析6.1.4 中国自主品牌挖掘机发展情况6.2 中国主要地区挖掘机市场发展分析6.2.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起6.2.2 安徽挖掘机市场发展形势透析6.2.3 山东省农用挖掘机市场发展概况6.2.4 湖北挖掘机市场品牌格局剖析6.3 中国挖掘机行业市场供需分析6.3.1 中国挖掘机行业供给分析  
2017年1-7月中国挖掘机产量为117735台，同比增长69.03%；2016年中国挖掘机产量为111395台，同比增长19.36%。2010-2017年中国挖掘机产量及增速  
数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国挖掘机单月产量走势图  
数据来源：国家统计局，中企顾问网整理6.3.2 中国挖掘机行业需求分析  
2017年1-6月中国挖掘机销售量累计为9.3万台，同比增长66.07%。2016年中国挖掘机销售量累计为10.5万台。2016-2017年中国挖掘机销售量走势图  
数据来源：国家统计局，中企顾问网整理6.3.3 中国挖掘机行业供需平衡6.4 2014-2017年中国挖掘机行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国挖掘机行业细分市场分析7.1 挖掘机行业品牌市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 小型挖掘机7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 掘进机7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业

市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 其他挖掘机产品7.4.1 微型挖掘机7.4.2 大中型挖掘机7.4.3 轮式挖掘机7.4.4 农用挖掘机 第八章 中国挖掘机行业上、下游产业链分析8.1 挖掘机行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 挖掘机行业产业链8.2 工程机械产业发展分析8.2.1 工程机械产业发展现状8.2.2 工程机械产业供给分析8.2.3 工程机械价格分析8.2.4 工程机械主要企业分析8.3 房地产业发展分析8.3.1 房地产业发展现状8.3.2 房地产业对工程机械的需求分析8.3.3 房地产主要企业分析8.3.4 房地产业对挖掘机种类的需求分析 第九章 中国挖掘机行业市场竞争格局分析9.1 中国挖掘机行业竞争格局分析9.1.1 挖掘机行业区域分布格局9.1.2 挖掘机行业企业规模格局9.1.3 挖掘机行业企业性质格局9.2 中国挖掘机行业竞争五力分析9.2.1 挖掘机行业上游议价能力9.2.2 挖掘机行业下游议价能力9.2.3 挖掘机行业新进入者威胁9.2.4 挖掘机行业替代产品威胁9.2.5 挖掘机行业现有企业竞争9.3 中国挖掘机行业竞争SWOT分析9.3.1 挖掘机行业优势分析9.3.2 挖掘机行业劣势分析9.3.3 挖掘机行业机会分析9.3.4 挖掘机行业威胁分析9.4 中国挖掘机行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国挖掘机行业领先企业竞争力分析10.1 小松(中国)投资有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 三一重工股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 斗山工程机械(中国)有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 日立(中国)有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 雷沃重工股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广西柳工机械股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 徐州工程机械集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国挖掘机行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国挖掘机市场发展前景11.1.1 2020-2026年挖掘机市场发展潜力11.1.2 2020-2026年挖掘机市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国挖掘机市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年挖掘机行业发展趋势11.2.2 2020-2026年挖掘机市场规模预测11.2.3 2020-2026年挖掘机行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国挖掘机行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国挖掘机行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国挖掘机行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国挖掘机供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 经济发展进入新常态11.4.2 市场需求出现新变化11.4.3 市场集中度提升11.4.4 企业转型升级加剧 第十二章 2020-2026年中国挖掘机行业投资前景12.1 挖掘机行业投资现状分析12.1.1 挖掘机行业投资规模分析12.1.2 挖掘机行业投资资金来源构

成12.1.3 挖掘机行业投资项目建设分析12.1.4 挖掘机行业投资资金用途分析12.1.5 挖掘机行业投资主体构成分析12.2 挖掘机行业投资特性分析12.2.1 挖掘机行业进入壁垒分析12.2.2 挖掘机行业盈利模式分析12.2.3 挖掘机行业盈利因素分析12.3 挖掘机行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 挖掘机行业投资风险分析12.4.1 挖掘机行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 挖掘机行业投资潜力与建议12.5.1 挖掘机行业投资潜力分析12.5.2 挖掘机行业最新投资动态12.5.3 挖掘机行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国挖掘机企业投资战略与客户策略分析13.1 挖掘机企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 挖掘机企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 挖掘机企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 挖掘机中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：挖掘机结构示意图图表：挖掘机品牌分类图表：挖掘机行业产业链图表：2014-2017年挖掘机行业市场规模分析图表：2020-2026年挖掘机行业市场规模预测图表：挖掘机种类划分图表：挖掘机保养细则图表：中国挖掘机品牌排行榜图表：中国挖掘机市场集中度走势图图表：中国挖掘机市场小型挖掘机机械市场格局图表：2014-2017年挖掘机重要数据指标比较图表：2014-2017年中国挖掘机行业销量分析图表：2014-2017年中国挖掘机行业利润情况分析图表：2014-2017年中国挖掘机行业资产情况分析图表：2014-2017年中国挖掘机竞争力分析图表：2020-2026年中国挖掘机产能预测图表：2020-2026年中国挖掘机消费量预测图表：2020-2026年中国挖掘机市场前景预测图表：2020-2026年中国挖掘机市场价格走势预测图表：2020-2026年中国挖掘机发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142265.html>