

# 2020-2026年中国观光车行业 发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国观光车行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 观光车相关概述

#### 第一节 观光车特点

##### 一、观光车性能优点

##### 1、蓄电池供电驱动

##### 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节 观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

##### 1、额载客人数

##### 2、一次充电续驶里程

##### 3、最高车速制动距离

##### 4、最小转弯半径

##### 5、最大爬坡度(满载)

##### 6、最高车速km/h 车身及外支架

##### 7、座椅

##### 二、山地观光车

##### 三、电动小公交（城市旅游）

##### 四、老爷车（贵宾游览车）

#### 第三节 观光车应用领域

### 第二章 2019年世界观光车产业运行动态分析

#### 第一节 2019年世界观光车产业发展综述

##### 一、世界观光车产业特点分析

##### 二、世界观光车设计分析

##### 三、世界观光车品牌分析

#### 第二节 2019年世界观光车产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

### 第三节 2017-2022年世界观光车产业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国观光车产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国观光车产业政策分析

#### 一、汽车工业政策分析

#### 二、观光车产业标准分析

#### 三、进出口政策分析

#### 四、5a景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

#### 十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

### 第三节 2019年中国观光车产业环境分析

#### 一、旅游市场日益火热的季节

#### 二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

#### 三、景区内交通的需求却日益蓬勃

#### 四、5a级景区正在加快“大交通建设”

#### 五、4a级景区中大多数都在积极申报5a级景区

## 第四章 2019年中国观光车产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国观光车产业发展综述

#### 一、中国观光车产业特征分析

#### 二、观光车设计工艺分析

#### 三、游览观光车产业分析

### 第二节 2019年中国观光车新产品聚焦

- 一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批
  - 二、电动环保观光车亮相天津市
  - 三、新型风景观光车亮相镇江
  - 四、新五菱观光车亮相
  - 五、新型环保观光车亮相琅琊山
  - 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行
- 第三节 2019年中国观光车设计研发要点解析

- 一、舒适
- 二、安全
- 三、方便
- 四、环保

## 第五章 2019年中国观光车产业市场运行动态分析

### 第一节 2019年中国观光车产业市场整体概述

- 一、观光车市场供给分析
- 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆
- 三、观光车供需平衡分析

### 第二节 2019年中国观光车产业市场项目分析

### 第三节 2019年中国观光车细分市场分析

- 一、旅游观光车
- 二、山地观光车
- 三、电动小公交（城市旅游）
- 四、老爷车

### 第四节 2019年中国观光车价格分析

## 第六章 2020-2026年中国观光旅游车制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2020-2026年中国观光旅游车制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国观光旅游车制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2020-2026年中国观光旅游车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2020-2026年中国观光旅游车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2026年中国观光旅游车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2020-2026年中国观光车相关产量数据统计分析

第一节 2020-2026年中国客车产量数据分析

一、2020-2026年客车产量数据分析

二、2020-2026年客车重点省市数据分析

第二节 2019年中国客车产量数据分析

一、2019年全国客车产量数据分析

二、2019年客车重点省市数据分析

第三节 2019年中国客车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2020-2026年中国观光车产业相关产品进出口数据分析

第一节 2020-2026年中国主要载人的机动车辆进出口数据分析（8703）

一、主要载人的机动车辆进出口数量分析

二、主要载人的机动车辆进出口金额分析

三、主要载人的机动车辆进出口国家及地区分析

## 第二节 2020-2026年中国客运机动车辆，10座及以上进出口数据分析（8702）

### 一、客运机动车辆，10座及以上进出口数量分析

### 二、客运机动车辆，10座及以上进出口金额分析

### 三、客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国观光车产业市场格局分析

### 第一节 2019年中国观光车竞争现状分析

#### 一、细分市场竞争激烈

#### 二、观光车设计工艺竞争分析

#### 三、观光车品牌竞争分析

#### 四、观光车价格竞争分析

### 第二节 2019年中国观光车行业集中度分析

#### 一、观光车市场集中度分析

#### 二、观光车区域集中度分析

### 第三节 2017-2022年中国观光车企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2019年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 安凯客车(000868)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 常州速派奇车业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 上海东裕电动车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第九节 常州天顺电动车辆有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第十一章 2019年中国观光车零部件市场分析

#### 第一节 盘式制动



## 第二节 abs

## 第三节 自动调整臂

## 第四节 缓速器

# 第十二章 2019年中国汽车工业运行新形势透析

## 第一节 2019年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

## 第三节 2019年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

## 第四节 2019年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

# 第十三章 2019年中国观光旅游农业运行态势分析

## 第一节 2019年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2019年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2019年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十四章 2017-2022年中国观光车行业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节 2017-2022年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2017-2022年中国观光车市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节 2017-2022年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

## 二、政策风险

## 三、进入退出风险

## 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2012-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2016.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2020-2026年我国观光旅游车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国观光旅游车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国观光旅游车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2020-2026年我国观光旅游车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国观光旅游车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国观光旅游车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国观光旅游车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国观光旅游车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2020-2026年我国观光旅游车制造行业产成品增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154863.html>