

2020-2026年中国跑步机市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跑步机市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机作为最常见的一种健身器材，不仅仅是健身房的专属器材，越来越多的家庭也开始出现跑步机，而根据国内的统计，在我国，每年健身器材的销售数量和销售金额中，有一半以上消费都是跑步机，这就足以说明，在我国跑步机的趋势预测是非常看好的。2011-2019年中国跑步机（95069111）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2011年	2760141	585,982	12473	23,091	2012年	2837200	
605,326	23343	24,817	2013年	2838520	629087	16805	
31792	2014年	7730082	652,032	564944	39,832	2015年	** ** ** *
2016年	** ** ** *	2019年	** ** ** *	数据来源：中国海关、中企顾问网整理2011-2019年中国其他健身及康复器械（95069119）进出口数据统计表			
年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2011年	683847768	1,471,973	3432495	32,447	2012年	822239922	
1,760,301	4120826	40,958	2013年	863525837	1859562	5756604	
56266	2014年	979214614	2,152,333	7920057	76,598	2015年	** ** ** *
2016年	** ** ** *	2019年	** ** ** *	数据来源：中国海关、中企顾问网整理			

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跑步机市场评估与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国健身器材行业运行形势分析第一节 国外健身器材发展概述一、国际健身器材增加二、美国健身器材市场回顾三、德国健身器材市场概况四、国际健身器材品牌介绍第二节 中国健身器材市场分析一、中国健身器材市场概况二、中国健身器材市场特点及结构三、中国健身器材市场销售概况四、健身器材成为新的消费热点五、厦门成为中国最大健身器材出口基地第三节 中国健身器材市场营销分析一、健身器材的营销渠道二、健身器材营销渠道存在的问题三、健身器材产品的营销策略第四节 中国健身器材行业存在的问题分析一、健身器材行业存在的两点隐忧二、健身器材行业面临的四个问题三、健身器材市场处于低迷的原因第五节 中国健身器材行业的投资策略分析一、健身器材产业要防止暴利泡沫二、中国健

身器材行业的发展建议三、健身器材行业发展的四点对策四、中国健身器材行业的品牌策略
第二章 2019年世界跑步机产业运行状况综述第一节 2019年世界跑步机产业运行概况一、世界跑步机产业特点分析二、世界跑步机主要品牌分析三、世界跑步机市场分析第二节 2019年世界主要国家跑步机产业运行状况分析一、美国二、日本三、英国四、德国第三节 2020-2026年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国跑步机产业运行环境分析第一节 2019年中国宏观环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国跑步机产业发展政策环境分析一、健身器材安全标准二、体育产业发展纲要三、全民健身计划纲要四、体育器材设备审定办法第三节 2019年中国跑步机产业社会环境分析一、消费观念二、人们自我保健意识加强三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2019年中国跑步机产业运行形势分析第一节 2019年中国跑步机产业发展综述一、中国跑步机产业特点分析二、电动跑步机行业急需名牌三、天津跑步机市场分析第二节 2019年中国跑步机产业运行动态分析一、中国跑步机市场价格分析二、中国跑步机供需分析三、中国跑步机市场供需平衡分析第三节 2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国跑步机细分产品市场动态分析第一节 电动跑步机一、电动跑步机产业特点分析二、电动跑步机市场分析第二节 单功能跑步机一、单功能跑步机产业特点分析二、单功能跑步机市场分析第三节 多功能跑步机一、多功能跑步机产业特点分析二、多功能跑步机市场分析第四节 新型跑步机一、新型跑步机产业特点分析二、新型跑步机市场分析

第六章 2012-2019年中国训练健身器材制造行业数据监测分析第一节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国训练健身器材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析第四节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析一、主要盈利分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2019年中国跑步机进出口数据监测分析

第一节 2011-2019年中国跑步机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2019年中国跑步机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国跑步机进出口平均单价分析

2011-2019年中国跑步机（95069111）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2011年	1851.28	212.30
2012年	1063.15	213.35
2013年	1891.82	221.63
2014年	70.51	84.35
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2011-2019年中国跑步机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2019年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析（95069119）

第一节 2011-2019年中国其他健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2019年中国其他健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

2011-2019年中国其他健身及康复器械（95069119）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2011年	9452.89	2152.49
2012年	9939.27	2140.86
2013年	9774.17	2153.45
2014年	9671.40	2198.02
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2011-2019年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2019年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2019年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 乔山健康科技（上海）有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 青岛英派斯（集团）有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 淄博汇康运动器材有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 宁波新贵族运动用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 厦门钢宇工业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第十一章 全球体育的发展形势分析第一节 国际体育产业综述一、国际体育产业发展历史二、全球体育产业结构分析三、西方体育产业运行机制四、美国体育产业的结构和政策五、英国体育休闲产业异常发达第二节 中国体育产业发展分析一、中国体育产业发展的历史阶段二、我国体育产业的发展近况三、体育产业面临市场化改革热潮四、中国体育产业商机无限受外资青睐五、中国体育产业品牌运作分析第三节 中国体育产业存在的问题一、五大问题制约体育产业发展二、中国体育市场发展存在的不足三、社区体育产业发展存在的困扰四、中国体育产业税收政策存在的问题解析第四节 中国体育产业发展的对策与规划一、中国体育产业发展的八大建议二、推进我国体育产业化进程的措施三、社区体育产业建设对策四、体育博思数据化发展方案五、体育消费的建议与对策六、现代体育产业培育的思路和途径七、体育产业“十三五”规划

第十二章 2020-2026年中国跑步机产业趋势预测分析第一节 2020-2026年中国健身器材行业发展趋势分析一、国外健身器材的发展趋势二、中国健身器材的发展趋势三、健身器材产品趋向智能化四、网络健身器材前景可观第二节 2020-2026年中国跑步机产业市场预测分析一、跑步机产品供给预测分析二、跑步机产品需求预测分析三、跑步机竞争预测分析第三

节2020-2026年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国跑步机产业投资规划建设研究第一节2020-2026年中国跑步机产业投资环境分析第二节2020-2026年中国跑步机产业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资机会分析第三节2020-2026年中国跑步机产业投资前景分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节2020-2026年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154497.html>