

2020-2026年中国跑步机市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跑步机市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机作为最常见的一种健身器材，不仅仅是健身房的专属器材，越来越多的家庭也开始出现跑步机，而根据国内的统计，在我国，每年健身器材的销售数量和销售金额中，有一半以上消费都是跑步机，这就足以说明，在我国跑步机的趋势预测是非常看好的。 2011-2019年中国跑步机（95069111）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2011年	2760141	585,982	12473	23,091
2012年	2837200	605,326	23343	24,817
2013年	2838520	629087	16805	31792
2014年	7730082	652,032	564944	39,832
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2011-2019年中国其他健身及康复器械（95069119）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2011年	683847768	1,471,973	3432495	32,447
2012年	822239922	1,760,301	4120826	40,958
2013年	863525837	1859562	5756604	56266
2014年	979214614	2,152,333	7920057	76,598
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跑步机市场评估与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国健身器材行业运行形势分析第一节 国外健身器材发展概述一、国际健身器材增加二、美国健身器材市场回顾三、德国健身器材市场概况四、国际健身器材品牌介绍第二节 中国健身器材市场分析一、中国健身器材市场概况二、中国健身器材市场特点及结构三、中国健身器材市场销售概况四、健身器材成为新的消费热点五、厦门成为中国最大健身器材出口基地第三节 中国健身器材市场营销分析一、健身器材的营销渠道二、健身器材营销渠道存在的问题三、健身器材产品的营销策略第四节 中国健身器材行业存在的问题分析一、健身器材行业存在的两点隐忧二、健身器材行业面临的四个问题三、健身器材市场处于低迷的原因第五节 中国健身器材行业的投资策略分析一、健身器材产业要防止暴利泡沫二、中国健

身器材行业的发展建议三、健身器材行业发展的四点对策四、中国健身器材行业的品牌策略
第二章 2019年世界跑步机产业运行状况综述第一节 2019年世界跑步机产业运行概况一、世界跑步机产业特点分析二、世界跑步机主要品牌分析三、世界跑步机市场分析第二节 2019年世界主要国家跑步机产业运行状况分析一、美国二、日本三、英国四、德国第三节 2020-2026年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国跑步机产业运行环境分析第一节 2019年中国宏观环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国跑步机产业发展政策环境分析一、健身器材安全标准二、体育产业发展纲要三、全民健身计划纲要四、体育器材设备审定办法第三节 2019年中国跑步机产业社会环境分析一、消费观念二、人们自我保健意识加强三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2019年中国跑步机产业运行形势分析第一节 2019年中国跑步机产业发展综述一、中国跑步机产业特点分析二、电动跑步机行业急需名牌三、天津跑步机市场分析第二节 2019年中国跑步机产业运行动态分析一、中国跑步机市场价格分析二、中国跑步机供需分析三、中国跑步机市场供需平衡分析第三节 2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国跑步机细分产品市场动态分析第一节 电动跑步机一、电动跑步机产业特点分析二、电动跑步机市场分析第二节 单功能跑步机一、单功能跑步机产业特点分析二、单功能跑步机市场分析第三节 多功能跑步机一、多功能跑步机产业特点分析二、多功能跑步机市场分析第四节 新型跑步机一、新型跑步机产业特点分析二、新型跑步机市场分析

第六章 2012-2019年中国训练健身器材制造行业数据监测分析第一节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国训练健身器材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2012-2019年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析一、主要盈利分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2019年中国跑步机进出口数据监测分析

第一节 2011-2019年中国跑步机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2019年中国跑步机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国跑步机进出口平均单价分析

2011-2019年中国跑步机（95069111）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2011年	1851.28	212.30
2012年	1063.15	213.35
2013年	1891.82	221.63
2014年	70.51	84.35
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

第四节 2011-2019年中国跑步机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2019年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析（95069119）

第一节 2011-2019年中国其他健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2019年中国其他健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

2011-2019年中国其他健身及康复器械（95069119）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2011年	9452.89	2152.49
2012年	9939.27	2140.86
2013年	9774.17	2153.45
2014年	9671.40	2198.02
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第一节 2019年中国跑步机产业市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2019年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

三、跑步机提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

- 三、企业发展战略分析第三节 乔山健康科技（上海）有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第四节 青岛英派斯（集团）有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第五节 淄博汇康运动器材有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 宁波新贵族运动用品有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第八节 厦门钢宇工业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 全球体育的发展形势分析第一节 国际体育产业综述一、国际体育产业发展历史二、全球体育产业结构分析三、西方体育产业运行机制四、美国体育产业的结构和政策五、英国体育休闲产业异常发达第二节 中国体育产业发展分析一、中国体育产业发展的历史阶段二、我国体育产业的发展近况三、体育产业面临市场化改革热潮四、中国体育产业商机无限受外资青睐五、中国体育产业品牌运作分析第三节 中国体育产业存在的问题一、五大问题制约体育产业发展二、中国体育市场发展存在的不足三、社区体育产业发展存在的困扰四、中国体育产业税收政策存在的问题解析第四节 中国体育产业发展的对策与规划一、中国体育产业发展的八大建议二、推进我国体育产业化进程的措施三、社区体育产业建设对策四、体育博思数据化发展方案五、体育消费的建议与对策六、现代体育产业培育的思路和途径七、体育产业“十三五”规划

第十二章 2020-2026年中国跑步机产业趋势预测分析第一节 2020-2026年中国健身器材行业发展趋势分析一、国外健身器材的发展趋势二、中国健身器材的发展趋势三、健身器材产品趋向智能化四、网络健身器材前景可观第二节 2020-2026年中国跑步机产业市场预测分析一、跑步机产品供给预测分析二、跑步机产品需求预测分析三、跑步机竞争预测分析第三

节2020-2026年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国跑步机产业投资规划建设研究第一节2020-2026年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2020-2026年中国跑步机产业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资机会分析

第三节2020-2026年中国跑步机产业投资前景分析一、市场竞争风险二、政策风险三

、进入退出风险第四节2020-2026年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154497.html>