

2020-2026年中国油气管道 工程建设市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油气管道工程建设市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 油气管道工程建设行业发展综述

第一节 油气管道工程建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2012-2019年中国油气管道工程建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油气管道工程建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油气管道工程建设行业市场环境及影响分析

第一节 油气管道工程建设行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、油气管道工程建设行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、油气管道工程建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油气管道工程建设产业发展对社会发展的影响

第三章全球油气管道工程发展现状与经验借鉴

第一节北美油气管道工程市场分析

一、美国油气管道工程建设与规划分析

1、美国油气管道业的建设特点

2、美国油气管道建设规模分析

3、美国油气管道代表项目分析

4、美国油气管道建设规划分析

二、加拿大油气管道工程建设与规划分析

1、加拿大油气管道业的建设特点

2、加拿大油气管道建设规模分析

3、加拿大油气管道代表项目分析

4、加拿大油气管道建设规划分析

第二节欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析

一、欧洲油气管道工程建设与规划分析

1、欧洲油气管道业的建设特点

2、欧洲油气管道建设规模分析

3、欧洲油气管道代表项目分析

4、欧洲油气管道建设规划分析

二、俄罗斯油气管道工程建设与规划分析

1、俄罗斯油气管道业的建设特点

2、俄罗斯油气管道建设规模分析

3、俄罗斯油气管道代表项目分析

4、俄罗斯油气管道建设规划分析

第三节中东地区油气管道工程市场分析

一、中东地区油气管道业的建设特点

二、中东地区油气管道建设规模分析

三、中东地区油气管道代表项目分析

四、中东地区油气管道建设规划分析

第二部分行业深度分析

第四章我国油气管道工程建设行业运行现状分析

第一节我国油气管道工程建设行业发展状况分析

一、我国油气管道工程建设行业发展阶段

二、我国油气管道工程建设行业发展总体概况

三、我国油气管道工程建设行业发展特点分析

四、我国油气管道工程建设行业商业模式分析

第二节2013-2019年油气管道工程建设行业发展现状

一、2013-2019年我国油气管道工程建设行业市场规模

二、2013-2019年我国油气管道工程建设行业发展分析

1、原油管道工程建设发展现状

2、成品油管道工程建设发展现状

3、天然气管道工程建设发展现状

三、2013-2019年中国油气管道工程建设企业发展分析

第三节油气管道工程建设行业技术发展分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术转移趋势分析

三、行业技术实力区域分布

四、行业技术实力领先企业技术分析

五、行业目前最热门技术分析

六、未来技术发展方向分析

第五章我国油气管道工程建设行业整体运行指标分析

第一节2010-2019年中国油气管道工程建设行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2010-2019年中国油气管道工程建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章油气管道工程管理体系与运营模式分析

第一节国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

一、油气管道管理体系分析

1、加拿大管道管理模式分析

2、澳大利亚管道管理模式分析

3、德国管道管理模式分析

4、英国管道管理模式分析

二、油气管道法规体系分析

1、加拿大管道法规体系分析

2、澳大利亚管道法规体系分析

三、油气管道标准体系分析

1、加拿大管道标准体系分析

2、澳大利亚管道标准体系分析

3、欧盟标准化委员会分析

第二节海外油气管道工程运营模式与案例分析

一、油气管道一体化运营模式

1、一体化运营模式分析

2、一体化运营模式案例分析

二、油气管道独立运营模式

1、独立运营模式分析

2、独立运营模式案例分析

三、油气管道分段建设运营模式

1、分段合资模式分析

2、分段合作模式分析

3、分段BOT模式分析

四、不同运营模式比较分析

第七章中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析

第一节原油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国原油需求和供给分析

1、中国原油消费量分析

2、中国原油供给量分析

3、中国石油资源储量分析

4、中国原油供需平衡状况

二、中国原油管道工程市场容量分析

三、中国原油管道工程未来投资机会

第二节成品油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国成品油需求和供给分析

1、中国成品油消费量分析

2、中国成品油供给量分析

3、中国成品油供需平衡状况分析

二、中国成品油管道工程市场容量分析

三、中国成品油管道工程未来投资机会

第三节天然气管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国天然气需求和供给方分析

1、中国天然气消费量分析

2、中国天然气供给量分析

3、中国天然气供需平衡分析

二、中国天然气管道工程市场容量分析

三、中国天然气管道工程未来投资机会

第四部分竞争格局分析

第八章2020-2026年油气管道工程建设行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、油气管道工程建设行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、油气管道工程建设行业企业间竞争格局分析

三、油气管道工程建设行业集中度分析

四、油气管道工程建设行业SWOT分析

第二节中国油气管道工程建设行业竞争格局综述

一、油气管道工程建设行业竞争概况

二、中国油气管道工程建设行业竞争力分析

三、中国油气管道工程建设产品（服务）竞争力优势分析

四、油气管道工程建设行业主要企业竞争力分析

第三节2013-2019年油气管道工程建设行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外油气管道工程建设竞争分析

二、2013-2019年我国油气管道工程建设市场竞争分析

三、2013-2019年我国油气管道工程建设市场集中度分析

四、2013-2019年国内主要油气管道工程建设企业动向

五、2013-2019年国内油气管道工程建设企业拟在建项目分析

第四节油气管道工程建设市场竞争策略分析

第九章2020-2026年油气管道工程建设行业领先企业经营形势分析

第一节油气管道工程建设运营企业分析

一、中国石油天然气管道局

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要工程项目情况
- 3、企业发展战略分析
- 4、企业管理模式分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国石油工程建设公司

1、企业发展概况

2、企业资质能力分析

3、企业主要工程项目情况

4、企业市场开发分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、陕西省天然气股份有限公司（007）

1、企业发展概况

2、企业的发展战略

3、企业主要经营资产

4、企业覆盖区域分析

5、企业天然气管网建设

6、企业市场开发分析

7、主要财务指标分析

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向

四、中国石油天然气管道工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

五、中国石油管道公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

第二节油气管道工程设计及安装企业分析

一、四川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩
- 5、企业经营优劣势分析

二、胜利油田油气集输东兴建筑安装公司

- 1、企业发展规模
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩
- 5、企业经营优劣势分析

三、博思特石油天然气设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、四川天驰油气工程建设有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩
- 5、企业经营优劣势分析

五、大庆金磊建筑安装工程集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩

第五部分发展前景展望

第十章2020-2026年油气管道工程建设行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年油气管道工程建设市场发展前景

- 一、2020-2026年油气管道工程建设市场发展潜力
- 二、2020-2026年油气管道工程建设市场前景展望
- 三、中国油气管道工程建设行业市场规划

第二节2020-2026年油气管道工程建设市场发展趋势预测

一、2020-2026年油气管道工程建设行业发展趋势

- 1、从油气管道建设规模的角度
- 2、从油气管道技术水平的角度
- 3、从管道建设管理模式的角度

二、2020-2026年油气管道工程建设市场规模预测

- 1、油气管道工程建设行业市场容量预测
- 2、油气管道工程建设行业营业收入预测
- 三、2020-2026年油气管道工程建设行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国油气管道工程建设行业供需预测

- 一、2020-2026年中国油气管道工程建设行业供给预测
- 二、2020-2026年中国油气管道工程建设规模预测
- 三、2020-2026年中国油气管道工程建设投资规模预测
- 四、2020-2026年中国油气管道工程建设行业需求预测
- 五、2020-2026年中国油气管道工程建设行业供需平衡预测

第四节中国油气管道工程行业发展建议

- 一、出台有利于管道建设的政策规定
- 二、大力提高管道工程建设科技水平
- 三、确保油气管道建设和运营的安全

第十一章2020-2026年油气管道工程建设行业投融资分析

第一节油气管道工程项目融资模式分析

- 一、油气管道建设项目三大主要融资模式
 - 1、BOT方式
 - 2、TOT方式
 - 3、ABS方式

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作

- 1、BOT方式的运作分析
- 2、TOT方式的运作分析
- 3、ABS方式的运作分析

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

- 1、逆向选择及其治理
- 2、道德风险及其治理

第二节油气管道工程风险评估方法分析

一、油气管道风险评估方法的研究

- 1、风险评估的基本概念
- 2、管道风险评估方法的研究现状
- 3、风险评估方法在油气管道方面的应用

二、风险评估方法的演进

三、管理风险评估的常用方法

- 1、故障树分析方法（FTA）
- 2、失效模式与效应分析法（FMEA）
- 3、海恩里希风险分析法（HRA）
- 4、指数法

四、油气管道工程建设风险评估建议

- 1、油气管道信息数据库的建立和完善
- 2、管道风险评估随机因素概率模型研究
- 3、重视模糊因素的影响
- 4、重视对可靠性数学方法的研究

第六部分发展战略研究

第十二章2020-2026年油气管道工程建设行业面临的困境及对策

第一节2019年油气管道工程建设行业面临的困境

第二节油气管道工程建设企业面临的困境及对策

- 一、重点油气管道工程建设企业面临的困境及对策
- 二、中小油气管道工程建设企业发展困境及策略分析
- 三、国内油气管道工程建设企业的出路分析

第三节中国油气管道工程建设行业存在的问题及对策

一、中国油气管道工程建设行业存在的问题

二、油气管道工程建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战

二、中国油气管道工程建设市场发展对策分析

第十三章油气管道工程建设行业发展战略研究

第一节油气管道工程建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国油气管道工程建设品牌的战略思考

一、油气管道工程建设品牌的重要性

二、油气管道工程建设实施品牌战略的意义

三、油气管道工程建设企业品牌的现状分析

四、我国油气管道工程建设企业的品牌战略

五、油气管道工程建设品牌战略管理的策略

第三节油气管道工程建设经营策略分析

一、油气管道工程建设市场细分策略

二、油气管道工程建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油气管道工程建设新产品差异化战略

第四节油气管道工程建设行业投资战略研究

- 一、2019年油气管道工程建设行业投资战略
- 二、2020-2026年油气管道工程建设行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议（）

第一节油气管道工程建设行业研究结论及建议

第二节油气管道工程建设子行业研究结论及建议

第三节油气管道工程建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149738.html>