

2020-2026年中国塑钢门窗 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑钢门窗行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬（加强筋），这样制成的门窗，称之为塑钢门窗。

门窗是建筑维护结构中的重要组成部分，居民住宅安装的门窗通常分为木门窗、铁门窗、铝合金门窗、塑钢门窗四种，其中最先进的当属塑钢门窗。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。因为内衬碳钢龙骨，故而得其名。塑钢门窗不但综合了前几种门窗的优点，而且更胜一筹。塑钢门窗轻便干净、开启灵活、外观朴素大方、抗衰老，质量上乘的塑钢门窗寿命可长达30年以上。此外塑钢门窗还具有阻燃、高强度、超强密封的特性

。2009-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）进口数据统计表

年份	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	776689	3,138	2005376
2010年	5,524	2033205	6,732
2011年	4,978	578115	4466
2012年	4,973	501325	4,973
2013年	4,978	460242	4,978
2014年	**	**	**
2015年	**	**	**
2016年	**	**	**
2017年	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑钢门窗行业深度调研与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 2017年世界塑钢门窗产业运行状况分析第一节 2017年世界塑钢门窗产业发展概况一、世界塑钢门窗产业发展概况分析二、国外塑钢门窗设计工艺分析三、全球塑钢门窗价格分析第二节 2017年世界塑钢门窗主要国家分析一、美国二、德国三、韩国第三节 2020-2026年世界塑钢门窗产业发展趋势分析 第二章 2017年中国塑钢门窗产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国塑钢

门窗产业政策环境分析一、塑钢门窗的正常法规解读二、建筑装饰装修工程质量验收标准三、塑料门窗及型材功能结构尺寸四、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准五、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准

第三节 2017年中国塑钢门窗产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 中国门窗产业运行新形势分析第一节 中国门窗产业运行总况一、中国门窗行业发展历程二、门窗产业运行亮点分析三、中国门窗行业步入平稳发展期第二节 中国门窗的节能发展分析一、建筑节能的关键是门窗节能二、我国建筑节能新标准对门窗的要求三、我国节能门窗行业发展突显三大特征四、节能门窗认识误区解析五、科技创新为门窗节能开辟新路六、节能环保成门窗行业发展新趋向第三节 中国门窗行业发展面临的挑战分析一、制约我国门窗产业发展的两大因素二、我国门窗行业发展缺乏名牌三、我国门窗业装后服务亟待改善第四节 门窗行业发展对策分析一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2017年中国塑钢门窗产业运行形势分析第一节 2017年中国塑钢门窗产业优势分析一、隔热保温和节能环保性能二、耐腐蚀性和抗老化性能三、隔音性能、水密性能和气密性能第二节 2017年中国塑钢门窗的性能特点分析一、塑钢门窗的性能特点二、塑钢门窗的质量状况三、塑钢门窗的质量要求四、塑钢门窗的五金配件选择第三节 2017年中国塑钢门窗行业发展对策分析

第五章 2017年中国塑钢门窗产业市场运行动态分析第一节 2017年中国塑钢门窗生产分析一、型材生产二、门窗组装三、欧式与美式门窗四、PVC原材料供应情况第二节 2017年中国塑钢门窗产业市场结构分析一、建材门窗新品分析二、中国塑钢门窗价格分析三、塑钢门窗市场需求结构分析第三节 2017年中国塑钢门窗市场发展动态分析一、塑钢门窗领军绿色门窗市场二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范三、塑钢门窗市场四大难题

第六章 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口数据分析一、出口数量分析

2009-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）行业出口数量统计表						
年份	出口数量（千克）	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
2009年	55275772					
2010年	61708918					
2011年	62814425					
2012年	70617892					
2013年	72393995					
2014年	66914222					
2015年	**					
2016年	**					
2017年	**					

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

二、出口金额分析

2009-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）行业出口金额统计表						
年份	出口金额（千美元）	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
2009年	123,493					
2010年	138,111					
2011年	186,368					
2012年	252226					
2013年	258,885					
2014年	241,451					
2015年	**					
2016年	**					
2017年	**					

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

2009-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）进出口平均单价分析						
--	--	--	--	--	--	--

析	年份	进口平均价格 (美元/吨)	出口平均价格 (美元/吨)	2009年	4040.23	2234.13
	2010年	2754.60	2238.10	2011年	3311.03	2966.96
				2012年	7725.11	3571.70
				2013年	9919.71	3576.06
	2014年	10816.05	3608.37	2015年	** **	2016年 ** **
						2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2014-2017年中国塑料型材制造行业主要数据监测分析第一节 2014-2017年中国塑料型材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国塑料型材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国塑料型材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析第四节 2014-2017年中国塑料型材制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2017年中国塑料型材制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2017年中国塑钢门窗市场竞争格局分析第一节 2017年中国塑钢门窗业的格局分析一、塑钢门窗生产的总体布局二、塑钢门窗的地区应用第二节 2017年中国建筑门窗五大系列竞争分析一、铝合金门窗分析二、塑钢门窗分析三、实木门窗分析四、玻璃钢门窗分析五、塑料门窗分析第三节 2017年中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析 第九章 2017年中国塑钢门窗产业优势企业竞争力与关键性数据分析第一节 肥城丽峰塑钢有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 集力鲁威集团有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 滨州华晨新型建材有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 濮阳市四季门窗有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 长沙成飞塑钢有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国建筑装饰市场运行态势分析第一节 2017年中国建筑装饰产业运行概况分析一、建筑装饰业概述二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2017年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析一、建筑装饰业发展的机遇二、建筑装饰业面临的挑战三、建筑装饰业存在的问题第三节 2017年中国发展建筑装饰市场的对策分析一、建筑装饰业高速发展应具备的条件二、建筑装饰企业的发展战略选择三、建筑装饰业信息化建设的建议四、建筑装饰业做好节能环保的建议 第十一章 2017年中国聚氯乙烯产业发展情况分析第一节 2017年中国聚氯乙烯产业发展概况一、中国PVC产业的发展历史二、PVC研发呈现三大趋向三、PVC树脂行业利润水平变动分析

第二节 2017年中国聚氯乙烯产业发展现状分析一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国二、中国聚氯乙烯企业区域分布三、生产企业装置规模分析第三节 2017年中国聚氯乙烯市场行情分析一、中国聚氯乙烯供应与消费结构二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略第四节 2017年中国聚氯乙烯行业政策影响分析一、聚氯乙烯产业面临政策门槛二、聚氯乙烯进出口政策三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件第五节 2017年中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题二、国内PVC行业发展面临的困境三、PVC产业将面对三大绿色冲击四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验第六节 2017年中国聚氯乙烯产业的发展对策分析 第十二章 2020-2026年中国塑钢门窗市场盈利预测分析第一节 2020-2026年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析一、彩挤技术分析二、塑铝复合分析三、节能技术分析第二节 2020-2026年中国塑钢门窗产业市场预测分析一、塑钢门窗市场供给情况预测分析二、塑钢门窗应用量预测分析三、塑钢门窗价格走势预测分析第三节 2020-2026年中国塑钢门窗市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资风险规避指引第一节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资环境分析第二节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资机会分析一、行业投资热点分析二、区域投资机会分析第三节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险三、技术风险四、进入退出风险第四节 建议 图表目录图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数量分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口金额分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数量分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口金额分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口

口平均单价分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口国家及地区分析图表：2014-2017
年中国塑料型材制造行业企业数量及增长率分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制
造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业从业人
数及同比增长分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型企业数量单位：个图表：2017年中国塑料型材
制造行业不同所有制企业数量单位：个图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型销售收
入单位：千元图表：2017年中国塑料型材制造行业不同所有制销售收入单位：千元图表
：2014-2017年中国塑料型材制造产成品及增长分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型
材制造工业销售产值分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造出货值分析单位：
亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业销售成本分析单位：亿元图表：2014-2017年中
国塑料型材制造行业费用分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利
指标分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利能力指标分析更多图
表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142634.html>