

2020-2026年中国精密钢管 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精密钢管行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球焊接钢管行业呈稳步增长态势。尤其是全球能源需求的增长带动了管网建设，为钢管行业的增长提供了持续动力。全球钢管行业呈稳步增长态势，尤其是全球能源需求的增长带动了管网建设，为钢管行业的增长提供了持续动力。焊接钢管产业作为钢管产业的重要组成部分，产量约占钢管产业总产量的70%,主要应用于全球范围内石油、天然气管网的主干线及支线建设。

2019年1-11月份，中国焊接钢管出口量为432.34万吨，比2019年同期增加68.43万吨，增长18.88%,与2019年同期增长1.66%相比，增速上升17.22个百分点。2019年中国焊接钢管出口量为470万吨，同比增长15.43%,“十三五”期间年均增长11.71%。中国16英寸及以上焊接钢管出口125.2万吨，同比增长22%;出口均价798美元/吨，同比下降18.0%。主要出口目的地为加拿大、巴基斯坦、土耳其，分别出口12.8万吨、12.1万吨和9.8万吨，同比下降4.0%、26.0%和增长10.0%。从对2019年全行业运行情况来看，无缝钢管产量与表观消费量同比将均呈较大幅度下降，分别为7.9%和10.06%,40年来首次出现负增长；焊接钢管产量与表观消费量均以高于2019年同期水平的两位数增长，分别增长20.88%和20.28%。2019年无缝钢管与焊接钢管产量与消费量首次呈现大踏步逆向发展的趋势。

报告目录：

第一章 中国精密钢管行业发展概述

第一节 精密钢管行业发展情况

第二节 最近3-5年中国精密钢管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、电力行业发展现状

二、建筑行业发展现状

三、石油、天然气输送行业

四、房地产行业发展现状

第四节 精密钢管行业政策分析

一、行业监管体制分析

二、行业相关政策分析

第五节 精密钢管行业环境分析

一、宏观经济形势分析

二、中国宏观经济展望

第二章 中国精密钢管行业的国际比较分析

第一节 中国精密钢管行业竞争力指标分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密钢管行业经济指标国际比较分析

第三节 全球精密钢管行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球精密钢管行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、精密钢管行业需求市场

二、精密钢管行业需求结构

三、精密钢管行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、精密钢管行业的需求预测
- 二、精密钢管行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 精密钢管产业链的分析

第一节 行业利润水平的变动趋势及变动原因

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 精密钢管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 精密钢管行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年精密钢管行业领域需求功能预测

第三节 2020-2026年精密钢管行业领域需求市场格局预测

第七章 精密钢管市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 精密钢管行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 精密钢管行业竞争格局分析

一、2019年精密钢管行业竞争分析

二、2019年国内外精密钢管竞争分析

三、2019年中国精密钢管市场竞争分析

四、2019年中国精密钢管市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国精密钢管行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 珠江钢管

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 浙江久立特材科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 鑫源泰钢管集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 天津市利达钢管集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 天津钢管集团股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 天津友发钢管集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 江苏玉龙钢管股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 宝山钢铁股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 浙江金洲管道科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 胜利油气管道控股有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2019年中国精密钢管行业整体运行指标分析

第一节 中国精密钢管行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国精密钢管行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国精密钢管行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国精密钢管行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第十二章 2020-2026年精密钢管行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 精细钢管行业企业实行精细化管理

一、产品管理的精细化

二、生产管理的精细化

三、安全管理的精细化

四、员工管理的精细化

五、客户管理的精细化

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164423.html>