

2020-2026年中国智能家居 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

智能家居主要能分为三部分，分别为智能家居系统、智能单品、智能设备。智能家居系统是指通过主机网关来控制智能设备的系统。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，2020年市场规模将突破2000亿元。2014-2018年中国智能家居市场规模及增长走势

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。智能家居主要产品市场占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居市场深度分析与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能家居的相关概述11

1.1智能家居的介绍11

1.1.1智能家居的定义11

1.1.2智能家居的分类13

1.1.3智能家居子系统15

1.1.4中国智能家居系统的主要内容16

1.1.5智能家居与智能小区的关系17

1.2 智能家居工作原理与功能18

1.2.1智能家居的工作原理18

1.2.2智能家居的服务19

1.2.3智能家居各系统功能介绍20

1.3中国三种智能家居网络协议介绍23

1.3.1CCSA23

1.3.2IGRS25

1.3.3ITopHome27

第二章2016-2018年世界智能家居所属行业运行状况综述29

2.12016-2018年世界智能家居产业发展综述29

2.1.1世界生态智能建筑发展概述29

2.1.2世界智能家居行业发展现状30

2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势31

2.2世界主要国家智能家居产业运行透析31

2.2.1美国智能家居发展概况31

2.2.2韩国智能家居的发展概况32

2.2.3日本智能家居的发展分析33

2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析33

2.2.5西班牙智能家居的发展分析34

2.3世界智能家居产业发展趋势分析34

第三章2016-2018年智能家居所属行业的发展环境分析35

3.1宏观经济环境35

3.1.12016-2018年中国GDP增长分析35

3.1.22016-2018年中国居民收入增长情况35

3.1.32018年中国人口及分布总体情况36

3.1.42018年中国居民消费与恩格尔系数37

3.1.52018年中国社会消费品零售总额分析38

3.1.62018年中国宏观经济运行分析38

3.2政策环境41

3.2.1政府强制采购节能产品制度41

3.2.2	推进智能建筑产业发展的系列政策	44
3.2.3	中国能源与节能减排相关政策	48
3.2.4	国家绿色产业扶持政策	50
3.2.5	智能家居市场筹建行业统一标准	51
3.3	中国安防产业发展分析	51
3.3.1	中国安防所属行业三十年发展概况	51
3.3.2	中国安防行业的现状分析	58
3.3.3	2018年中国安防产业的发展分析	62
3.3.4	安防行业的发展趋势	66
3.4	中国房地产行业发展分析	68
3.4.1	2018年中国房地产市场运行分析	68
3.4.2	2018年中国房地产开发市场分析	78
3.4.3	房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏	87
3.4.4	房地产发展给智能家居产业带来的利好	88
3.4.5	智能家居企业与房产商合作共赢	89

第四章 2016-2018年中国智能家居所属行业的发展90

4.1	中国智能家居行业发展概况	90
4.1.1	2018年中国智能家居行业发展背景	90
4.1.2	中国智能家居产业现状	91
4.1.3	2018年中国智能家居行业的发展热点	92
4.2	中国主要区域智能家居发展分析	94
4.2.1	北京智能家居发展概况	94
4.2.2	广州智能家居发展概况	96
4.2.3	深圳智能家居发展概况	98
4.2.4	上海智能家居发展概况	98
4.2.5	浙江智能家居发展概况	100
4.2.6	成都智能家居发展概况	103
4.2.7	大连智能家居发展概况	103
4.2.8	陕西智能家居发展概况	105
4.3	中国智能家居发展存在的问题与挑战	107
4.3.1	中国智能家居发展存在的问题	107

- 4.3.2 中国智能家居行业运行难题109
- 4.3.3中国智能家居行业的困惑112
- 4.3.4低碳经济下中国智能家居面临的挑战113
- 4.3.5中国智能家居行业资金与产品的问题115
- 4.4中国智能家居产业的发展对策分析116
- 4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略116
- 4.4.2中国智能家居行业具体发展战略117
- 4.4.3 中国智能家居经销商应对策略123

第五章 中国智能家居所属行业市场分析128

5.1 中国智能家居的市场发展分析128

5.1.1中国智能家居市场现状概述128

5.1.2中国智能家居市场容量与需求分析129

目前，智能家居中，在家电行业智能化较多。空调、冰箱、洗衣机等家电是智能化需求最高，也是潜在市场最大的智能家居产品。

据数据统计，只能空调的潜在市场可达16538亿元，冰箱则14682亿元，洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。智能家居产品潜在市场

5.1.32018年中国智能家居市场规模130

5.1.4中国智能家居市场特点130

5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快131

5.1.6中国智能家居的市场品牌133

5.2 2016-2018年中国智能家居的市场竞争分析134

5.2.1 中国智能家居市场竞争概况134

5.2.2中国智能家居市场竞争趋势136

5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式138

5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争139

5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策141

5.3中国智能家居市场营销分析142

5.3.1 中国智能家居市场营销新模式142

5.3.2中国智能家居品牌营销分析143

5.3.3 中国智能家居产品营销难点146

5.3.4 中国智能家居市场营销策略149

第六章 中国智能家居技术发展分析153

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展153

6.1.1 联网技术153

6.1.2 家庭网关技术154

6.1.3 远程管理技术155

6.1.4 设备自动发现技术156

6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用156

6.2.1 ZigBee技术的介绍156

6.2.2 ZigBee技术的特点158

6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用160

6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联160

6.3 智能家居综合布线系统161

6.3.1智能家居综合布线系统组成161

6.3.2智能家居综合布线系统的解决方案163

6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系164

6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区165

6.3.5 智能家居综合布线系统升级166

6.4智能家居软件系统167

6.4.1智能住宅软件的特点167

6.4.2智能住宅软件未来发展的前景168

6.5智能家居平台系统168

6.5.1智能家居平台系统的技术特点168

6.5.2智能家居平台系统技术发展趋势169

第七章中国智能家居细分产品市场发展分析172

7.1中国智能家居产品的基本状况172

7.1.1中国智能家居产品的实际使用者172

7.1.2家庭智能化是实现小区智能化的核心172

7.1.3家庭智能终端发展概况173

7.2 中国智能建筑的发展分析173

7.2.1中国智能建筑发展概述173

7.2.2中国智能建筑行业现状及发展分析	174
7.2.3中国智能建筑市场热门行业分析	175
7.2.4中国智能建筑发展面临的问题	176
7.2.5中国智能建筑市场规模及发展趋势	177
7.2.6中国智能建筑的发展方向	179
7.3 中国智能照明的发展分析	181
7.3.1 智能照明简介	181
7.3.2智能照明的特点	181
7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局	182
7.3.4 智能照明的应用前景	186
7.3.5 智能照明的发展方向	188
7.4智能家庭安防系统的发展分析	188
7.4.1智能家庭安防系统的基本概述	188
7.4.2智能家庭安防系统设计	191
7.4.3智能家庭安防系统的市场现状	193
7.4.4国内外建设家庭安防系统的做法比较	194
7.52016-2018年中国智能家电的发展分析	196
7.5.1智能家电的技术基础和方法	196
7.5.2智能家电结构的改变	197
7.5.3智能家电的分类	198
7.5.4智能家电的发展概况	198
7.5.5智能家电概念大于实用的问题	201
7.5.6智能家电行业的发展趋势	201
7.5.7智能家电发展前景分析	202

第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况204

8.1同方股份有限公司	204
8.1.1企业基本情况	204
8.1.2企业经营情况	204
8.1.3企业运营指标状况	209
8.1.4企业未来发展策略	211
8.1.5同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业	213

8.2泰豪科技股份有限公司	213
8.2.1企业基本情况	213
8.2.2企业经营情况	214
8.2.3企业运营指标状况	217
8.2.4企业未来发展策略	219
8.2.5泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场	219
8.3上海延华智能科技股份有限公司	222
8.3.1企业基本情况	222
8.3.2企业经营情况	224
8.3.3企业运营指标状况	226
8.3.4企业未来发展策略	228
8.3.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	228
8.4浙江银江电子股份有限公司	229
8.4.1企业基本情况	229
8.4.2企业经营情况	230
8.4.3企业运营指标状况	232
8.4.4企业未来发展策略	234
8.5上海华东电脑股份有限公司	236
8.5.1企业基本情况	236
8.5.2企业经营情况	237
8.5.3企业运营指标状况	238
8.5.4企业未来发展策略	240

第九章2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析241

9.1中国智能家居产业发展前景分析	241
9.1.1中国智能家居市场前景广阔	241
9.1.2中国智能家居的发展趋势分析	242
9.1.3中国智能家居技术新趋势	243
9.1.4智能家居网关的远景预测与分析	247
9.22020-2026年中国智能家居产业市场预测分析	248
9.2.12020-2026年中国智能建筑总面积预测	248
9.2.22020-2026年中国智能家居市场规模预测	250

9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策251

9.3.1中国智能家居市场发展方向251

9.3.2中国智能家居未来发展对策253

第十章中国智能家居产业投资分析255

10.1世界智能家居市场投资概况255

10.1.1世界智能家居市场风投盛行255

10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度255

10.2中国智能家居产业投资现状分析257

10.2.1中国智能家居产业投资概况257

10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮257

10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析258

10.3中国智能家居行业投资分析259

10.3.1智能家居企业获取风投的优势259

10.3.2风投推动智能家居行业产业升级259

10.4中国智能家居行业投资策略260

10.4.1投资的关键点是提高产品质量260

10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性260

10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设260

图表目录：

图表1 家庭网关功能模块划分示意图25

图表2 IGRS体系结构26

图表3 2016-2018年中国国内生产总值及增长速度35

图表4 2016-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图36

图表5 2016-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图36

图表7 2018年中国人口数及其构成情况36

图表8 2016-2018年中国城市人口及所占比例趋势图37

图表9 2016-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数37

图表10 2016-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数38

图表12 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度38

图表6 2018年中国居民社会消费品零售总额统计40

图表12中国安防产业基本状况统计59

图表13中国安防企业年产值占比59

图表14中国安防产品电子与实体防护产品占比60

图表15中国电子安防产品不同形式的产品占比60

图表162018年房地产开发企业完成投资及增速情况68

图表172018年商品房销售状况统计69

图表182016-2018年国房景气指数和主要分类指数走势71

图表192016-2018年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势72

图表202018年累计不同用途房地产开发投资构成情况73

图表212018年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况73

图表222016-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况74

图表232018年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况74

图表242018年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况75

图表252018年70个大中城市房屋价格指数75

图表262016-2018年房地产土地购置与开发面积变动趋势79

图表272016-2018年商品房、商品住宅施工面积变动趋势79

图表282016-2018年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势80

图表292016-2018年商品房、商品住宅销售面积变动趋势80

图表302016-2018年商品房、商品住宅销售额变动趋势81

图表312016-2018年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势81

图表322016-2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况82

图表332016-2018年不同用途房地产开发投资增长率变动情况82

图表342016-2018年累分地区房地产投资额完成情况83

图表352016-2018年分地区房地产投资增长率变动趋势83

图表362016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势84

图表372016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势84

图表382018年70个大中城市房屋销售价格指数85

图表392016-2018年国房景气指数及主要分类指标走势图87

图表402018年中国智能家居消费人群及市场容量统计129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177824.html>