

# 2020-2026年中国智能家居 行业深度调研与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 智能家居产业概述

#### 第一节 智能家居阐述

- 一、智能家居的表述
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能和提供的服务:
- 四、智能家居与智能小区的关系
- 五、主流智能家居

#### 第二节 实现智能家居智能化的系统的组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

### 第二章 2015-2017年中国智能家居产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2017年中国智能家居产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》

- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

### 第三节 2015-2017年中国智能家居产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

## 第三章 2015-2017年世界智能家居产业运行状况分析

### 第一节 2015-2017年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计

### 第二节 2015-2017年世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居系统分析

### 第三节 2020-2026年世界智能家居产业新趋势探析

## 第四章 2015-2017年中国智能家居产业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国智能家居发展概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

### 第二节 2015-2017年中国智能家居存在的问题分析

- 一、消费者对智能建筑了解不多
- 二、开发商无“章”可循
- 三、市场缺乏智能化系统集成商
- 四、“集成”设计较弱
- 五、施工缺乏正规军

### 第三节 2015-2017年中国智能家居产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

## 第五章 2015-2017年中国智能家居产业市场运行状况分析

### 第一节 2015-2017年中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、中国智能家居的需求分析
- 三、智能家居的经济效益

### 第二节 2015-2017年中国高新技术在智能家居市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术
- 六、无线局域网技术

### 第三节 2015-2017年中国智能家居产业最新动态分析

## 第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

### 第一节 信息技术

### 第二节 通信网络技术

### 第三节 综合布线系统

### 第四节 无线技术的发展

### 第五节 数字视频传输技术

### 第六节 工业以太网技术

### 第七节 火灾自动报警技术的发展

### 第八节 系统集成与信息融合

### 第九节 智能家居设计的主要发展方向

- 一、总体要求
- 二、规范智能家居设计
- 三、智能家居设计包含的内容

## 第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

- 一、自主知识产权技术开发研究
- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

## 第七章 2015-2017年中国住宅智能化产品分析

- 第一节 现代住宅智能化投资的必要性
- 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响
- 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评
- 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业
- 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

## 第八章 2015-2017年中国智能家居市场营销战略分析

- 第一节 2015-2017年建筑市场营销分析
  - 一、企业营销的必要性
  - 二、智能建筑对营销认识过程
  - 三、建筑市场的营销特点分析
- 第二节 2015-2017年建筑企业营销环境分析
  - 一、微观环境
  - 二、宏观环境
- 第三节 2015-2017年中国智能家居品牌营销分析
  - 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
  - 二、智能建筑构筑文化品牌
  - 三、打造智能建筑强势品牌
  - 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
  - 五、使用品牌战略需提高认识
- 第四节 2015-2017年建筑企业市场营销策划
  - 一、价格策划
  - 二、质量品牌策划
  - 三、技术创新策划

#### 四、公共关系策划

#### 五、网络营销策划

### 第九章 2015-2017年中国智能家居产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2017年中国智能家居市场竞争总况

##### 一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

##### 二、智能家居业无序竞争面临生存危机

##### 三、智能家居品牌竞争力分析

###### 1、山东

###### 2、上海

###### 3、浙江

###### 4、江苏

###### 5、其他区域分析

#### 第二节 2015-2017年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

### 第十章 2015-2017年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

#### 第一节 同方股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、2015-2017年公司主要财务指标分析

##### 三、2015-2017年公司盈利能力分析

##### 四、2015-2017年公司经营效率分析

##### 五、2015-2017年公司偿债能力分析

##### 六、2015-2017年公司成长能力分析

##### 七、2015-2017年公司竞争力分析

#### 第二节 泰豪科技股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、2015-2017年公司主要财务指标分析

##### 三、2015-2017年公司盈利能力分析

##### 四、2015-2017年公司经营效率分析

##### 五、2015-2017年公司偿债能力分析

##### 六、2015-2017年公司成长能力分析

##### 七、2015-2017年公司竞争力分析

### 第三节 上海延华智能科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2015-2017年公司主要财务指标分析

#### 三、2015-2017年公司盈利能力分析

#### 四、2015-2017年公司经营效率分析

#### 五、2015-2017年公司偿债能力分析

#### 六、2015-2017年公司成长能力分析

#### 七、2015-2017年公司竞争力分析

### 第四节 上海华东电脑股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2015-2017年公司主要财务指标分析

#### 三、2015-2017年公司盈利能力分析

#### 四、2015-2017年公司经营效率分析

#### 五、2015-2017年公司偿债能力分析

#### 六、2015-2017年公司成长能力分析

#### 七、2015-2017年公司竞争力分析

### 第五节 浙江银江电子股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2015-2017年公司主要财务指标分析

#### 三、2015-2017年公司盈利能力分析

#### 四、2015-2017年公司经营效率分析

#### 五、2015-2017年公司偿债能力分析

#### 六、2015-2017年公司成长能力分析

#### 七、2015-2017年公司竞争力分析

## 第十一章 2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国智能家居产业发展前景分析

#### 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

#### 二、中国智能家居的发展趋势分析

#### 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

#### 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

### 第二节 2020-2026年中国智能家居产业市场预测分析



一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2020-2026年中国智能家居产业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国智能家居产业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2020-2026年中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居产业投资特性

二、中国智能家居产业投资价值分析

三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

第二节 2020-2026年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国对外承包工程市场发展潜力大

二、四川地震灾后重建的投资机会

第三节 2020-2026年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：国外智能家庭影院

图表：几种现场总线比较

图表：户式中央系统配置效果图

图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析单位：千元  
图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元  
图表：2015-2017年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析单位：千元  
图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元  
图表：2015-2017年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元  
图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司资产结构分析  
图表：2015-2017年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
图表：同方股份有限公司主要财务指标分析  
图表：同方股份有限公司获利能力分析  
图表：同方股份有限公司运营效率分析  
图表：同方股份有限公司债务状况分析  
图表：同方股份有限公司成长能力分析  
图表：泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析  
图表：泰豪科技股份有限公司获利能力分析  
图表：泰豪科技股份有限公司运营能力分析  
图表：泰豪科技股份有限公司债务状况分析  
图表：泰豪科技股份有限公司成长能力分析  
图表：上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析  
图表：上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析  
图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145034.html>