

2020-2026年中国智能家居 终端市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居终端市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居终端，是以智能家居系统为平台，家居电器及家电设备为主要控制对象，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施进行高效集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的控制管理系统，提升家居智能、安全、便利、舒适，并实现环保控制系统平台。智能家居控制系统是智能家居核心，是智能家居控制功能实现的基础。

统计数据显示，2011年至2016年我国智能家居终端行业的总资产逐年增长，2011年的总资产为419.40亿元，而2016年的总资产增长至1014.08亿元，但由于2011年至2016年间每年的增长情况并不稳定，因此智能家居终端行业具备着一定的波动性。 2011-2016年我国智能家居终端行业市场规模数据参考来源：中国智能家居协会

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能家居终端市场全景调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能家居终端行业相关概述 17

1.1 智能家居终端行业定义及特点 17

1.1.1 智能家居终端行业的定义 17

1.1.2 智能家居终端行业服务特点 17

1.2 智能家居终端行业相关分类 17

1.3 智能家居终端行业盈利模式分析 18

第二章 2014-2019年中国智能家居终端行业发展环境分析 19

2.1 智能家居终端行业政治法律环境（P）19

2.1.1 行业主管单位及监管体制 19

2.1.2 行业相关法律法规及政策	19
2.1.3 政策环境对行业的影响	25
2.2 智能家居终端行业经济环境分析（E）	25
2.2.1 国际宏观经济分析	25
2.2.2 国内宏观经济分析	26
2.2.3 固定资产投资分析	28
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	30
2.3 智能家居终端行业社会环境分析（S）	34
2.3.1 人口发展变化情况	34
2.3.2 城镇化水平	35
2.3.3 居民消费水平及观念分析	35
2.3.4 社会文化教育水平	36
2.3.5 社会环境对行业的影响	39
2.4 智能家居终端行业技术环境分析（T）	39
2.4.1 智能家居终端技术分析	39
2.4.2 智能家居终端技术发展水平	40
2.4.3 行业主要技术发展趋势	41
2.4.4 技术环境对行业的影响	41

第三章 全球智能家居终端行业发展概述 42

3.1 2014-2019年全球智能家居终端行业发展情况概述	42
3.1.1 全球智能家居终端行业发展现状	42
3.1.2 全球智能家居终端行业发展特征	43
3.1.3 全球智能家居终端行业市场规模	43
3.2 2014-2019年全球主要地区智能家居终端行业发展状况	44
3.2.1 欧洲智能家居终端行业发展情况概述	44
3.2.2 美国智能家居终端行业发展情况概述	45
3.2.3 日韩智能家居终端行业发展情况概述	46
3.3 2020-2026年全球智能家居终端行业趋势预测分析	47
3.3.1 全球智能家居终端行业市场规模预测	47
3.3.2 全球智能家居终端行业趋势预测分析	48
3.3.3 全球智能家居终端行业发展趋势分析	49

3.4 全球智能家居终端行业重点企业发展动态分析 50

第四章 中国智能家居终端行业发展概述 53

4.1 中国智能家居终端行业发展状况分析 53

4.1.1 中国智能家居终端行发展概况 53

4.1.2 中国智能家居终端行发展特点 54

4.2 2014-2019年智能家居终端行业发展现状 55

4.2.1 2014-2019年智能家居终端行业市场规模 55

4.2.2 2014-2019年智能家居终端行业发展现状 56

4.3 2020-2026年中国智能家居终端行业面临的困境及对策 57

4.3.1 智能家居终端行业发展面临的瓶颈及对策分析 57

1、智能家居终端行业面临的瓶颈 57

2、智能家居终端行业发展对策分析 58

4.3.2 智能家居终端企业发展存在的问题及对策 58

1、智能家居终端企业发展存在的不足 58

2、智能家居终端企业投资策略 59

第五章 中国智能家居终端行业市场运行分析 59

5.1 市场发展现状分析 59

5.1.1 市场现状 59

统计数据表明，2011年至2016年我国智能家居终端行业的利润保持着持续增长态势。增长率最高时达到了22.30%，而2016年的智能家居终端行业利润为104.37亿元。这充分说明，我国智能家居终端行业的利润将会持续保持着增长的趋势，而智能家居终端行业的前景依然广阔。但由于增长率的不稳定性，智能家居终端行业也存在一定的风险性。2011-2016年我国智能家居终端行业利润数据参考来源：中国智能家居协会

5.1.2 市场容量 60

5.2 2014-2019年中国智能家居终端行业总体规模分析 61

5.2.1 企业数量结构分析 61

5.2.2 人员规模状况分析 62

5.2.3 行业资产规模分析 63

5.2.4 行业市场规模分析 64

5.3	2014-2019年中国智能家居终端行业市场供需分析	65
5.3.1	中国智能家居终端行业供给分析	65
5.3.2	中国智能家居终端行业需求分析	66
5.3.3	中国智能家居终端行业供需平衡	67
5.4	2014-2019年中国智能家居终端行业财务指标总体分析	68
5.4.1	行业盈利能力分析	68
5.4.2	行业偿债能力分析	69
5.4.3	行业营运能力分析	70
5.4.4	行业发展能力分析	71

第六章 中国智能家居终端行业细分市场调研 72

6.1 细分市场一—无线智能家居终端 72

6.1.1 市场发展特点分析 72

6.1.2 目标消费群体 73

6.1.3 主要业态现状 73

6.1.4 市场规模 74

6.1.5 发展潜力 75

6.2 细分市场二 76

6.2.1 市场发展特点分析 76

6.2.2 目标消费群体 76

6.2.3 主要业态现状 77

6.2.4 市场规模 77

6.2.5 发展潜力 78

6.3 投资建议 79

第七章 智能家居终端行业目标客户群分析 80

7.1 消费者偏好分析 80

7.2 消费者行为分析 81

7.3 智能家居终端行业品牌认知度分析 81

7.4 消费人群分析 82

7.4.1 年龄分布情况 82

7.4.2 性别分布情况 83

7.4.3 职业分布情况 84

7.4.4 收入分布情况 84

7.5 需求影响因素 85

7.5.1 价格 85

7.5.2 服务质量 85

7.5.3 其他 86

第八章 智能家居终端行业营销模式分析 86

8.1 营销策略组合理论分析 86

8.2 营销模式的基本类型分析 87

8.3 智能家居终端行业营销现状分析 88

8.4 智能家居终端行业电子商务的应用情况分析 89

8.5 智能家居终端行业营销创新发展趋势分析 90

第九章 智能家居终端行业商业模式分析 91

9.1 商业模式的相关概述 91

9.1.1 参考模型 91

9.1.2 成功特征 92

9.1.3 历史发展 93

9.2 智能家居终端行业主要商业模式案例分析 94

9.2.1 案例一（商业模式一：产品+App） 94

1、定位 94

2、业务系统 94

3、关键资源能力 94

4、盈利模式 94

5、结构 95

6、企业价值 95

9.2.2 案例二（商业模式二：以黑电为中心的信息服务） 95

1、定位 95

2、业务系统 95

3、关键资源能力 96

4、盈利模式 96

5、现金流结构	96
6、企业价值	96
9.2.3 案例三（商业模式三：以多元化生活电器为基础的生活服务）	97
1、定位	97
2、业务系统	97
3、关键资源能力	97
4、盈利模式	97
5、现金流结构	98
6、企业价值	98
9.3 智能家居终端行业商业模式创新分析	98
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征	98
9.3.2 商业模式创新的因素分析	99
9.3.3 商业模式创新的目标与路径	100
9.3.4 商业模式创新的实践与启示	101
9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析	102
9.3.6 智能家居终端行业商业模式创新选择	103

第十章 中国智能家居终端行业市场竞争格局分析 104

10.1 中国智能家居终端行业竞争格局分析 104

10.1.1 智能家居终端行业区域分布格局 104

2016年中国智能家居终端行业区域集中度如下表所示，其中华东地区占比最大，达24.8%。
。2016年中国智能家居终端行业区域集中度数据参考来源：中国智能家居协会

10.1.2 智能家居终端行业企业规模格局 105

10.1.3 智能家居终端行业企业性质格局 106

10.2 中国智能家居终端行业竞争五力分析 107

10.2.1 智能家居终端行业上游议价能力 107

10.2.2 智能家居终端行业下游议价能力 107

10.2.3 智能家居终端行业新进入者威胁 108

10.2.4 智能家居终端行业替代产品威胁 109

10.2.5 智能家居终端行业现有企业竞争 110

10.3 中国智能家居终端行业竞争SWOT分析 110

10.3.1 智能家居终端行业优势分析（S）	110
10.3.2 智能家居终端行业劣势分析（W）	111
10.3.3 智能家居终端行业机会分析（O）	112
10.3.4 智能家居终端行业威胁分析（T）	112
10.4 中国智能家居终端行业投资兼并重组整合分析	114
10.4.1 投资兼并重组现状	114
10.4.2 投资兼并重组案例	114
10.5 中国智能家居终端行业重点企业竞争策略分析	115

第十一章 中国智能家居终端行业领先企业竞争力分析 115

11.1 青岛海尔智能家电科技有限公司竞争力分析 115

11.1.1 企业发展基本情况 115

11.1.2 企业业务发展情况 116

11.1.3 企业竞争优势分析 116

11.1.4 企业经营状况分析 116

1、企业经济指标分析 116

2、企业盈利能力分析 117

3、企业偿债能力分析 117

4、企业运营能力分析 118

5、企业成长能力分析 118

11.1.5 企业最新发展动态 119

11.1.6 企业投资前景分析 119

11.2 宁波杜亚机电技术有限公司竞争力分析 119

11.2.1 企业发展基本情况 119

11.2.2 企业业务发展情况 120

11.2.3 企业竞争优势分析 120

11.2.4 企业经营状况分析 120

1、企业经济指标分析 120

2、企业盈利能力分析 121

3、企业偿债能力分析 121

4、企业运营能力分析 122

5、企业成长能力分析 122

11.2.5 企业最新发展动态	123
11.2.6 企业投资前景分析	123
11.3 广东聚光电子科技有限公司竞争力分析	123
11.3.1 企业发展基本情况	123
11.3.2 企业业务发展情况	124
11.3.3 企业竞争优势分析	124
11.3.4 企业经营状况分析	125
1、企业经济指标分析	125
2、企业盈利能力分析	126
3、企业偿债能力分析	126
4、企业运营能力分析	127
5、企业成长能力分析	128
11.3.5 企业最新发展动态	128
11.3.6 企业投资前景分析	129
11.4 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司竞争力分析	129
11.4.1 企业发展基本情况	129
11.4.2 企业业务发展情况	129
11.4.3 企业竞争优势分析	130
11.4.4 企业经营状况分析	130
1、企业经济指标分析	130
2、企业盈利能力分析	131
3、企业偿债能力分析	131
4、企业运营能力分析	132
5、企业成长能力分析	132
11.4.5 企业最新发展动态	133
11.4.6 企业投资前景分析	133
11.5 广州市河东电子有限公司竞争力分析	133
11.5.1 企业发展基本情况	133
11.5.2 企业业务发展情况	134
11.5.3 企业竞争优势分析	134
11.5.4 企业经营状况分析	135
1、企业经济指标分析	135

2、企业盈利能力分析	135
3、企业偿债能力分析	135
4、企业运营能力分析	136
5、企业成长能力分析	137
11.5.5 企业最新发展动态	137
11.5.6 企业投资前景分析	138
11.6 秦皇岛尼特信息科技有限公司竞争力分析	138
11.6.1 企业发展基本情况	138
11.6.2 企业竞争优势分析	138
11.6.3 企业经营状况分析	139
1、企业主要经济指标	139
2、企业盈利能力分析	139
3、企业偿债能力分析	140
4、企业运营能力分析	140
5、企业发展成长能力分析	141
11.6.4 企业最新发展动态	141
11.6.5 企业投资前景分析	142
11.7 深圳市新和创智能科技有限公司竞争力分析	142
11.7.1 企业发展基本情况	142
11.7.2 企业业务发展情况	143
11.7.3 企业竞争优势分析	143
11.7.4 企业经营状况分析	143
1、企业主要经济指标	143
2、企业盈利能力分析	144
3、企业偿债能力分析	144
4、企业运营能力分析	145
5、企业发展成长能力分析	145
11.7.5 企业最新发展动态	146
11.7.6 企业投资前景分析	146
11.8 上海紫光乐联物联网科技有限公司竞争力分析	146
11.8.1 企业发展基本情况	146
11.8.2 企业业务发展情况	147

11.8.3 企业竞争优势分析	147
11.8.4 企业经营状况分析	147
1、企业主要经济指标	147
2、企业盈利能力分析	148
3、企业偿债能力分析	148
4、企业运营能力分析	149
5、企业发展成长能力分析	149
11.8.5 企业最新发展动态	150
11.9 上海索博智能电子有限公司竞争力分析	150
11.9.1 企业发展基本情况	150
11.9.2 企业业务发展情况	150
11.9.3 企业竞争优势分析	151
11.9.4 企业经营状况分析	151
1、企业主要经济指标	151
2、企业盈利能力分析	151
3、企业偿债能力分析	152
4、企业运营能力分析	152
5、企业发展能力分析	153
11.9.5 企业最新发展动态	153
11.9.6 企业投资前景分析	154
11.10 深圳市视得安罗格朗电子有限公司竞争力分析	154
11.10.1 企业发展基本情况	154
11.10.2 企业业务发展情况	155
11.10.3 企业竞争优势分析	156
11.10.4 企业经营状况分析	156
(1) 企业主要经济指标	156
(2) 企业盈利能力分析	156
(3) 企业偿债能力分析	156
(4) 企业运营能力分析	157
(5) 企业发展能力分析	158
11.10.5 企业最新发展动态	158
11.10.6 企业投资前景分析	158

第十二章 2020-2026年中国智能家居终端行业发展趋势与前景分析 159

12.1 2020-2026年中国智能家居终端市场趋势预测 159

12.1.1 2020-2026年智能家居终端市场发展潜力 159

12.1.2 2020-2026年智能家居终端市场趋势预测展望 160

12.1.3 2020-2026年智能家居终端细分行业趋势预测分析 161

12.2 2020-2026年中国智能家居终端市场发展趋势预测 162

12.2.1 2020-2026年智能家居终端行业发展趋势 162

12.2.2 2020-2026年智能家居终端市场规模预测 163

12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测 164

12.3 2020-2026年中国智能家居终端行业供需预测 165

12.3.1 2020-2026年中国智能家居终端行业供给预测 165

12.3.2 2020-2026年中国智能家居终端行业需求预测 166

12.3.3 2020-2026年中国智能家居终端供需平衡预测 167

12.4 影响企业经营的关键趋势 167

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素 167

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 169

12.4.3 服务业开放对智能家居终端行业的影响 169

12.4.4 互联网+背景下智能家居终端行业的发展趋势 170

第十三章 2020-2026年中国智能家居终端行业行业前景调研 171

13.1 智能家居终端行业投资现状分析 171

13.2 智能家居终端行业投资特性分析 172

13.2.1 智能家居终端行业进入壁垒分析 172

13.2.2 智能家居终端行业盈利模式分析 173

13.2.3 智能家居终端行业盈利因素分析 174

13.3 智能家居终端行业投资机会分析 174

13.3.1 产业链投资机会 174

13.3.2 细分市场投资机会 174

13.3.3 重点区域投资机会 175

13.3.4 产业发展的空白点分析 176

13.4 智能家居终端行业投资前景分析 177

13.4.1 智能家居终端行业政策风险	177
13.4.2 宏观经济风险	178
13.4.3 市场竞争风险	180
13.4.4 关联产业风险	181
13.4.5 技术研发风险	182
13.4.6 其他投资风险	183
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	183
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	183
13.5.2 企业投资挑战和机遇	183
13.5.3 企业投资问题和投资前景研究	184
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	184
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究	184
13.6 智能家居终端行业投资潜力与建议	185
13.6.1 智能家居终端行业投资潜力分析	185
13.6.2 智能家居终端行业最新投资动态	186
13.6.3 智能家居终端行业投资机会与建议	187
 第十四章 2020-2026年中国智能家居终端企业投资规划建议分析	 187
14.1 企业投资规划建议制定基本思路	187
14.1.1 企业投资规划建议的特点	187
14.1.2 企业投资规划建议制定程序	188
14.2 现代企业投资规划建议的制定	189
14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系	189
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求	189
14.2.3 企业投资规划建议的选择	190
14.3 智能家居终端企业战略规划策略分析	193
14.3.1 战略综合规划	193
14.3.2 技术开发战略	194
14.3.3 产业战略规划	194
14.3.4 业务组合战略	196
14.3.5 营销战略规划	198
14.3.6 区域战略规划	199

第十五章 研究结论及建议 202

15.1 研究结论 202

15.2 建议 202———

15.2.1 行业投资策略建议 202

15.2.2 行业投资方向建议 203

15.2.3 行业投资方式建议 203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146792.html>