

# 2020-2026年中国速溶咖啡 行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国速溶咖啡行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2019年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2019年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第二章 2019年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界速溶咖啡行业发展环境分析

一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2019年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2019年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

三、巴西咖啡产量将比去年大涨

## 第四节 2020-2026年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

### 第二节 2019年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

### 第三节 2019年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

## 第四章 2016-2019年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

二、2019年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

三、2019年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2019年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2019年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2019年中国速溶咖啡市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 2019年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

### 第三节 2019年中国咖啡市场运行状况分析

#### 一、咖啡市场供给情况分析

#### 二、咖啡需求情况分析

#### 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 2019年中国速溶咖啡市场价格分析

## 第六章 2019年中国速溶咖啡市场销售动态分析

### 第一节 2019年中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 2019年中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 2019年中国速溶咖啡市场营销案例解析

#### 一、速溶的星巴克推销策略

#### 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 2019年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

## 第七章 2019年中国咖啡市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

#### 一、消费者喝咖啡的原因调查分析

#### 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

#### 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

#### 四、消费者四大牌咖啡占比

#### 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

#### 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

### 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第八章 2019年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国速溶咖啡行业竞争现状

#### 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”

## 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

## 三、价格竞争分析

### 第二节 2019年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

#### 一、茶饮料成速溶咖啡的最大敌

#### 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

#### 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节 云南咖啡产品竞争优势

### 第四节 2020-2026年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

## 第九章 2019年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

### 第一节 雀巢

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 UCC

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

## 第十章 2019年中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

### 第一节 卡夫广通食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海捷荣食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 摩卡食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2026年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2020-2026年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

### 第二节 2020-2026年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

### 第三节 2020-2026年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国速溶咖啡行业投资机会分析

### 第五节 2020-2026年中国速溶咖啡行业投资风险分析



## 第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149996.html>