

2020-2026年中国贵州白酒 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国贵州白酒市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2012年以来,白酒产业进入深度调整期。贵州白酒产业结合市场环境,转变生产经营策略,推动白酒全面提质增效,使其核心竞争力、品牌影响力、文化凝聚力不断提升。2019年,为进一步支持白酒产业发展,贵州省出台了《贵州省推动白酒行业供给侧结构性改革促进产业转型升级的实施意见》,旨在推动贵州白酒行业供给侧结构性改革,提高白酒企业发展质量和效益。中企顾问网发布的《2020-2026年中国贵州白酒市场深度分析与市场年度调研报告》分析了贵州白酒行业的产业链,竞争格局,面临的机遇及挑战以及发展前景等,您若想对中国贵州白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 白酒概述1.1 白酒的基本特性1.1.1 白酒的概念1.1.2 白酒的分类1.1.3 白酒的度数及测定方法1.1.4 白酒的勾兑及调味1.2 白酒的起源及地位1.2.1 白酒的兴起1.2.2 白酒的地位1.3 新工艺白酒1.3.1 白酒工业正向新方向发展1.3.2 白酒新工艺的创新与发展1.3.3 新工艺白酒的探索1.3.4 固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 2016-2019年中国白酒产业发展分析2.1 中国白酒行业发展综述2.1.1 中国白酒行业的发展阶段2.1.2 我国白酒行业地域分布特征2.1.3 我国白酒行业竞争格局简析2.2 2016-2019年中国白酒行业的发展2.2.1 2019年中国白酒市场运行回顾2.2.2 2019年中国白酒行业发展分析2.2.3 2019年中国白酒行业发展动态2.3 2016-2019年中国白酒消费市场分析2.3.1 我国白酒消费模式浅析2.3.2 我国白酒消费的特点2.3.3 白酒市场消费者调查分析2.3.4 我国农村白酒市场消费特征2.3.5 未来我国白酒消费的趋势2.4 中国白酒行业的问题2.4.1 行业存在的主要问题2.4.2 制约白酒行业发展的瓶颈2.4.3 白酒行业存在的不足2.4.4 白酒行业应重视的问题2.5 中国白酒行业的发展策略2.5.1 白酒行业的发展对策2.5.2 白酒行业不同品牌的发展策略2.5.3 我国白酒企业快速提升的途径2.5.4 我国白酒品牌再造与升级策略分析2.5.5 中国应积极发展低度白酒2.5.6 二线白酒企业的突围策略分析

第三章 2016-2019年贵州省白酒产业分析3.1 贵州省白酒产业政策环境分析3.1.1 贵州制定的酱香型白酒国标正式发布3.1.2 贵州完善政策助力白酒产业发展3.1.3 省科技厅将大力支持贵州白酒行业发展3.1.4 省经信委推进贵州白酒产业的政策措施3.1.5 贵州省白酒产业发展的相关税收政策措施3.2 2016-2019年贵州省白酒产业发展分析3.2.1 贵州白酒产业发展概况3.2.2 贵州白酒交易所正式挂牌营运3.2.3 2019年贵州白酒出口贸易状况3.2.4 2019年贵州白酒业发展现状3.2.5 2019年贵州白酒业发展动态3.2.6 贵州白酒产业谋求高速发展3.2.7 贵州白酒

产业主要品牌介绍3.3 2016-2019年贵州省白酒（折65度,商品量）产量分析3.3.1 2016-2019年全国燃料油产量趋势3.3.2 2019年贵州省白酒产量情况3.3.3 2019年贵州省白酒产量情况3.3.4 2019年贵州省白酒产量分布情况3.3.5 2019年贵州省白酒产量情况3.4 2016-2019年贵州白酒包装产业发展分析3.4.1 贵州白酒包装市场发展概况3.4.2 贵州白酒包装产业链亟需完善3.4.3 贵州白酒包装业发展建议3.4.4 贵州白酒包装业发展规划3.5 贵州白酒产业存在的问题3.5.1 贵州白酒产业发展面临的主要问题3.5.2 贵州白酒产业的集群与成本问题3.5.3 贵州白酒企业存在的症结3.6 贵州省白酒产业发展的对策3.6.1 贵州省发展白酒产业的建议3.6.2 贵州白酒产业的发展对策3.6.3 推进贵州白酒迈向城市品牌的发展战略3.6.4 贵州白酒城市营销的战略分析 第四章 2016-2019年贵州省主要地区白酒市场发展分析4.1 遵义市4.1.1 遵义市概况4.1.2 遵义白酒产业发展综述4.1.3 2019年遵义白酒产业发展回顾4.1.4 2019年遵义白酒产业发展现状4.1.4 2019年遵义白酒产业发展动态4.1.5 遵义大力推进白酒产业的发展措施4.2 仁怀市4.2.1 仁怀市概况4.2.2 仁怀市白酒产业发展状况4.2.3 仁怀市白酒拓展流通渠道4.2.4 仁怀市白酒市场发展特点4.2.5 仁怀市加快推进白酒产业发展的主要措施4.2.6 仁怀市白酒产业发展的主要目标及任务4.3 贵阳市4.3.1 贵阳市概况4.3.2 贵阳白酒市场综合分析4.3.3 贵阳白酒工业发展状况4.3.4 贵阳白酒市场的消费特征浅析4.4 安顺市4.4.1 安顺市概况4.4.2 安顺白酒市场政策环境4.4.3 安顺白酒产业发展状况4.4.4 安顺主要白酒制造企业介绍4.5 毕节市4.5.1 毕节市概况4.5.2 毕节白酒产业发展综述4.5.3 毕节白酒业发展现状4.5.4 毕节白酒产业发展战略措施4.5.5 毕节白酒产业的发展目标与措施 第五章 2016-2019年贵州省主要白酒企业介绍5.1 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司5.1.1 企业基本信息简介5.1.2 主营业务和产品分析5.1.3 企业营收状况分析5.1.4 企业竞争优势分析5.1.5 未来发展规划5.2 贵州茅台酒股份有限公司5.2.1 企业发展概况5.2.2 经营效益分析5.2.3 业务经营分析5.2.4 财务状况分析5.2.5 核心竞争力分析5.2.6 公司发展战略5.2.7 未来前景展望5.3 贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司5.3.1 企业基本信息简介5.3.2 主营业务和产品分析5.3.3 企业营收状况分析5.3.4 企业竞争优势分析5.3.5 未来发展规划5.4 贵州董酒股份有限公司5.4.1 企业基本信息简介5.4.2 主营业务和产品分析5.4.3 企业营收状况分析5.4.4 企业竞争优势分析5.4.5 未来发展规划5.5 贵州青酒集团有限公司5.5.1 企业基本信息简介5.5.2 主营业务和产品分析5.5.3 企业营收状况分析5.5.4 企业竞争优势分析5.5.5 未来发展规划5.6 贵州省其他白酒制造企业介绍5.6.1 企业基本信息简介5.6.2 主营业务和产品分析5.6.3 企业营收状况分析5.6.4 企业竞争优势分析5.6.5 未来发展规划 第六章 2020-2026年贵州省白酒行业投资及前景分析6.1 白酒行业资本运作模式解析6.1.1 品牌战略驱动模式6.1.2 流通渠道倍增模式6.1.3 外资渗透模式6.1.4 资本战略联盟优化模式6.1.5 酒类零售连锁运作模式6.1.6 产业链整合模式6.1.7 产业空间集聚模式6.2

贵州省白酒行业投资分析6.2.1 贵州省白酒投资状况解析6.2.2 贵州白酒行业面临的机遇及有利条件6.2.3 贵州省鼓励引资发展白酒产业6.2.4 贵州白酒受投资者青睐6.2.5 贵州白酒产业的投资风险6.3 贵州省白酒行业发展前景6.3.1 贵州白酒行业振兴规划展望6.3.2 未来十年贵州白酒产业发展展望6.4 2020-2026年贵州白酒制造业预测分析6.4.1 影响因素6.4.2 销售收入预测6.4.3 利润总额预测——6.4.4 白酒产量预测 附录附录一：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则附录三：酒类流通管理办法附录四：酒类商品零售经营管理规范附录五：酒类商品批发经营管理规范附录六：贵州白酒品牌基地建设方案

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174736.html>