

2020-2026年中国惠州房地 产市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国惠州房地产市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邻深片区惠州房地产一直以来最关心的深惠一体化这个问题到底是不是炒作、但事实证明一切都不曾为虚，曾经沸沸扬扬的深莞惠一体化政策现已正式启动。

住房作为老百姓的头等大事之一，房价的走势关乎地方政府、房地产开发企业和人民群众的切身利益。在部分城市房价快速上涨的背景下，9月底至10月初，部分城市包括惠州在内陆续出台了相关的房地产调控政策（以下简称房产新政），成为公众比较关注的热点。为了解惠州房产新政出台后的市场反映情况，国家统计局惠州调查队近期从政府、房地产开发企业以及市民三个方面开展调研。调研情况显示，目前惠州房地产市场总体仍较平稳，市民对新政关注度高，但房价水平超出市民预期。

2019年，粤港澳大湾区建设或将进入实质启动！粤港澳大湾区不再是概念，惠州市的房地产开始从蓝图转为现实。

4月21日，深莞惠经济圈（3+2）党政主要领导第十一次联席会议在河源市召开，深圳、东莞、惠州、汕尾、河源五市党政领导及有关部门负责人共聚一堂，在新时代新起点上共同谋划区域一体化新发展。

目前的深惠两地就好比广州跟佛山一样，最终实现深惠一体化同城发展。目前为加快项目推进深惠两市共同与省有关方面进行沟通协调惠州房地产与未来大湾区的发展趋势如何惠州深圳交通一体化能实现嘛优化、惠州房地产深化深惠城际线建设必要性及线站位方案共同争取推动项目近期实施。

深莞惠经济圈（3+2）党政主要领导第十一次联席会议召开后 传来多方利好政策上深莞惠区域协同发展试验区选址在临深地区协同发展带来的产业集聚，人口升级给惠阳、大亚湾两区的未来注入无限可能咫尺深圳，深惠协同发展的桥头堡正迸发出无限潜力

交通上深圳地铁14号线已预留接驳惠州段条件加上深圳惠州双方的推进进程不断加快距离深圳地铁14号线惠州段首站——白云站（规划中）地铁通勤，一站深圳轨道融城，指日可待。地铁与周边房价涨幅关系

中企顾问网发布的《2020-2026年中国惠州房地产市场深度分析与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国惠州房地产行业市场发展环境、惠州房地产整体运行态势等，接着分析了中国惠州房地产行业市场运行的现状，然后介绍了惠州房地产市场竞争格局。随后，报告对惠州房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国惠州房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对惠州房地产产业有个系统的了解或者想投资中国惠州房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析

一、2017年世界房地产市场发展分析

二、2017年世界房地产市场走势分析

三、2017年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2019年全球房地产市场分析预测

二、2019年全球房地产市场复苏预测

三、2019年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2017年房地产市场运行分析

一、2017年中国房地产市场整体情况

二、2017年中国房地产市场热点问题

三、2017年房地产开发完成情况

四、2017年商品房销售和空置情况2017年中国房地产企业销售额及同比增速

五、2017年房地产开发企业资金来源情况

六、2017年全国房地产开发景气指数

七、2017年四季度企业景气指数分析

第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2019年全国房地产市场运行情况

一、2019年房地产开发完成情况

二、2019年商品房销售情况

三、2019年房地产开发企业资金来源情况

四、2019年全国房地产开发景气指数

五、2019年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2019年中国房地产市场发展分析

一、2019年中国房地产业发展概述

二、2019年中国房地产全行业发展形势

三、2019年我国房地产调整空间情况

四、2019年中国房地产市场调控分析

五、2019年中国房地产市场发展的关键

第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

一、2019年我国房地产市场形势分析

二、2019年房地产市场影响因素分析

三、2019年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章惠州房地产业发展分析

第一节 惠州房地产政策分析

一、2017年全国房地产政策分析

二、2017年惠州房地产政策分析

三、2019年全国房地产政策分析

四、2019年惠州房地产政策分析

五、对惠州房地产市场的影响

第二节 惠州土地市场分析

一、2016年惠州土地市场状况

二、2017年惠州土地市场状况

三、2017年下半年惠州土地市场状况

四、2019年惠州土地市场状况

第三节 2015-2019年惠州房地产市场分析

第四节 2015-2019年惠州房地产市场供需分析

第四章惠州房地产细分市场分析

第二节 2015-2019年惠州二手房市场分析

五、2019年惠州二手房市场分析

第三节 2015-2019年惠州写字楼市场分析

第四节 2015-2019年惠州商业地产市场分析

第五章 2015-2019年惠州房地产消费市场分析

第一节 惠州房地产消费者收入分析

一、惠州人口、人民生活分析

二、2015-2019年惠州消费者收入水平

三、2015-2019年惠州消费者信心指数分析

第二节 惠州房地产市场消费需求分析

一、惠州房地产市场的消费需求变化

二、惠州房地产行业的需求情况分析

三、2019年惠州房地产市场消费需求分析

第三节 2019年惠州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章惠州房地产所属行业投资与发展前景分析

第一节 2017年惠州房地产行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节 惠州房地产行业投资机会分析

- 一、惠州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的惠州房地产模式
- 三、2019年惠州房地产投资机会
- 四、2019年惠州房地产细分行业投资机会
- 五、2015-2019年惠州房地产投资新方向

第三节 惠州房地产行业发展前景分析

- 一、惠州房地产市场发展前景分析
- 二、惠州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、贸易战后惠州房地产市场的发展前景
- 四、2019年惠州房地产市场面临的发展商机
- 五、2015-2019年惠州房地产市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章惠州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 惠州房地产竞争分析

- 一、2019年惠州房地产市场竞争情况分析
- 二、2019年惠州房地产竞争性的供给市场
- 三、2019年惠州房地产市场竞争形势分析

第三节 惠州房地产行业集中度分析

一、2019年惠州房地产市场集中度分析

二、2019年惠州房地产企业集中度分析

三、2019年惠州房地产区域集中度分析

第四节 惠州房地产行业竞争格局分析

一、2015-2019年SWOT分析

二、2019年惠州房地产行业竞争分析

三、2015-2019年惠州房地产市场竞争分析

四、2015-2019年惠州主要房地产企业动向

五、2015-2019年惠州房地产竞争策略分析

第八章 2015-2019年惠州房地产行业发展形势分析

第一节 惠州房地产行业发展概况

一、惠州房地产行业发展特点分析

二、惠州房地产行业投资现状分析

三、惠州房地产行业总产值分析

第二节 2015-2019年惠州房地产行业市场情况分析

一、惠州房地产行业市场发展分析

二、惠州房地产市场存在的问题

三、惠州房地产市场规模分析

第三节 2015-2019年惠州房地产产销状况分析

一、惠州房地产供给分析

二、惠州房地产销量分析

三、惠州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 惠州房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年惠州房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2015-2019年惠州房地产所属行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2015-2019年惠州房地产所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章惠州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年惠州房地产原材料价格走势
- 二、2015-2019年惠州房地产行业人工成本分析
- 三、2015-2019年惠州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年惠州房地产行业产销情况
- 二、2015-2019年惠州房地产行业存量情况
- 三、2015-2019年惠州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年惠州房地产行业价格走势
- 二、2015-2019年惠州房地产行业营业收入情况
- 三、2015-2019年惠州房地产行业毛利率情况
- 四、2015-2019年惠州房地产行业赢利能力
- 五、2015-2019年惠州房地产行业赢利水平
- 六、2015-2019年惠州房地产行业赢利预测

第十一章惠州房地产重点企业发展分析

第一节 隆生地产

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第二节 华庭置业

- 一、企业概况
- 二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节 景亿房地产

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节 金宝集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节 中信惠州

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第六节 海东置业

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第七节 珠光集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第八节 中洲集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十二章中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章惠州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 惠州房地产行业投资效益分析

- 一、2015-2019年惠州房地产行业投资状况
- 二、2015-2019年惠州房地产行业投资效益
- 三、2015-2019年惠州房地产行业投资方向
- 四、2015-2019年惠州房地产行业投资建议

第四节 惠州房地产行业投资策略研究

- 一、2017年惠州房地产行业投资策略
- 二、2019年惠州房地产行业投资策略
- 三、2015-2019年惠州房地产行业投资策略
- 四、2015-2019年惠州房地产细分行业投资策略

第十四章 惠州房地产行业投资风险预警

第一节 影响惠州房地产行业发展的主要因素

- 一、2019年影响惠州房地产行业运行的有利因素
- 二、2019年影响惠州房地产行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响惠州房地产行业运行的不利因素
- 四、2019年惠州房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2019年惠州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 惠州房地产行业投资风险预警

- 一、2015-2019年惠州房地产行业市场风险预测
- 二、2015-2019年惠州房地产行业政策风险预测
- 三、2015-2019年惠州房地产行业经营风险预测
- 四、2015-2019年惠州房地产行业技术风险预测
- 五、2015-2019年惠州房地产行业竞争风险预测
- 六、2015-2019年惠州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 惠州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势

四、2015-2019年我国房地产市场走势

第二节 2015-2019年惠州房地产市场趋势分析

一、2015-2017年惠州房地产市场趋势总结

二、2015-2019年惠州房地产市场趋势总结

三、2015-2019年惠州房地产发展趋势分析

第三节 2015-2019年惠州房地产行业供需预测

一、2015-2019年惠州房地产供给预测

二、2015-2019年惠州房地产需求预测

三、2015-2019年惠州房地产价格预测

第四节 2015-2019年惠州房地产行业规划建设

一、2015-2019年惠州房地产行业整体规划

二、2015-2019年惠州房地产行业发展预测

三、2015-2019年惠州房地产行业规划建设

第十六章 惠州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高惠州房地产企业竞争力的策略

一、提高惠州房地产企业核心竞争力的对策

二、惠州房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响惠州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高惠州房地产企业竞争力的策略

第三节 对惠州房地产品牌的战略思考

一、惠州房地产实施品牌战略的意义

二、惠州房地产企业品牌的现状分析

三、惠州房地产企业的品牌战略研究

四、惠州房地产品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2015-2019年惠州房地产行业市场规模

图表：2015-2019年惠州房地产重要数据指标比较

图表：2015-2019年惠州房地产行业销售情况分析

图表：2015-2019年惠州房地产行业利润情况分析

图表：2015-2019年惠州房地产行业资产情况分析

图表：2015-2019年惠州房地产市场价格走势预测

图表：2017年全国房地产开发投资完成情况

图表：2017年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年全国商品房销售情况

图表：2017年东部地区商品房销售情况

图表：2017年中部地区商品房销售情况

图表：2017年西部地区商品房销售情况

图表：2019年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年全国商品房销售情况

图表：2019年东部地区商品房销售情况

图表：2019年中部地区商品房销售情况

图表：2019年西部地区商品房销售情况

图表：惠州消费者购房的原因

图表：惠州消费者对购房方式选择

图表：惠州消费者目前居住情况

图表：2019年惠州消费者购房计划

图表：惠州消费者购房选择的房款支付方式

图表：惠州消费者一直未购房的原因

图表：惠州消费者选房容易受影响的因素

图表：惠州购房消费者的收入情况

图表：惠州消费者购房的价位选择

图表：2019年惠州有购房计划的消费者所占比例

图表：2019年惠州准备二次购房的消费者所占比例

图表：惠州消费者购房用途

图表：2019年惠州消费者购房选择的区域

图表：惠州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2019年惠州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2019年惠州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2019年惠州购房消费者预测惠州整体房价走势

图表：2019年惠州购房消费者家庭月收入状况

图表：2019年惠州消费者影响购房的原因

图表：2019年惠州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2019年惠州消费者选择购房付款方式情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178853.html>