

2020-2026年中国宾馆酒店 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宾馆酒店市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宾馆酒店市场深度分析与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了中国宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资中国宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的宾馆酒店市场

1.1全球化竞争与中国酒店行业

1.1.1全球化中的酒店产业服务市场

1.1.2全球化的酒店产业中要素市场

1.2全球化与酒店产业危机

1.2.1全球化与酒店品牌危机

1.2.2全球化与酒店经营危机

1.3全球化与酒店产业机遇

1.4全球化的中国酒店产业方向

第二章 中国酒店业的概念及投资特性

2.1 酒店业的概念与分类

2.1.1 酒店的定义

2.1.2 酒店的分类

2.1.3 现代酒店的基本特点

2.2 酒店业的投资特性

2.2.1 赢利性与成长性

2.2.2 酒店的周期性

2.2.3 要素的密集性

2.3 酒店业壁垒分析

2.3.1 技术与市场壁垒

2.3.2 结构性壁垒

2.3.3 制度性壁垒

2.3.4 文化性壁垒

2.3.5 市场壁垒趋势

第三章 2019年中国星级饭店市场结构观察

3.1 2019年星级饭店按星级划分

3.2 2019年星级饭店按经济类型划分

3.3 2019年星级饭店按规模划分

第四章 2019年国内宾馆酒店业经营状况

4.1 2019年星级饭店按星级划分

4.2 2019年星级饭店按经济类型划分

4.3 2019年星级饭店按规模划分

第五章 2019年中国酒店业的发展

5.1 中国现代酒店的发展概况

5.2 中国酒店业发展现状

5.2.1 2019年中国酒店市场经营业绩

5.2.2 2019年中国宾馆酒店业集团化连锁化现状

5.2.3 2019年中国城市高星级酒店投资结构分析

5.2.4 2019年中国酒店业进军全球市场途径

5.2.5 2019年中国酒店投资看中国酒店业

5.2.6 2019年全球酒店房价及趋势

第六章 2019年北京星级宾馆酒店发展

6.1 2019年北京星级宾馆酒店发展观察

6.1.1 2019年北京星级饭店接待住宿者情况

6.1.2 2019年北京星级饭店经营收入情况

- 6.1.32019年北京星级饭店平均房价及趋势
- 6.1.42019年北京星级饭店平均出租率及趋势
- 6.22019年北京星级宾馆酒店发展观察
- 6.2.12019年北京星级饭店接待住宿者情况
- 6.2.22019年北京星级饭店经营收入情况
- 6.2.32019年北京星级饭店平均房价及趋势
- 6.2.42019年北京星级饭店平均出租率及趋势
- 6.32019年北京酒店业发展市场环境
- 6.3.1北京后奥运时代经济发展
- 6.3.2后奥运北京酒店市场预想乐观
- 6.3.3奥运经济为高档酒店投资创造条件
- 6.42019年北京酒店业竞争分析
- 6.4.1北京酒店业市场竞争态势分析
- 6.4.2奥运后北京酒店市场中外酒店博弈
- 6.4.3后奥运北京五星酒店面临过剩
- 6.4.4北京五星酒店接待能力比较
- 6.4.5北京青年酒店接待能力比较

第七章 2019年上海星级宾馆酒店发展

- 7.12019年上海星级宾馆酒店发展观察
- 7.1.12019年上海市接待入境旅游者人数（人次）
- 7.1.22019年外国人按主要客源国分（人次）
- 7.1.32019年星级旅游饭店客房平均出租率
- 7.1.42019年星级旅游饭店客房平均房价
- 7.22019年上海星级宾馆酒店发展观察
- 7.2.12019年上海市接待入境旅游者人数（人次）
- 7.2.22019年上海市外国人按主要客源国分（人次）
- 7.2.32019年上海市旅游饭店客房平均出租率
- 7.2.42019年上海市旅游饭店客房平均房价
- 7.3上海酒店业发展环境
- 7.3.1 世博会带来上海新一轮发展
- 7.3.2 世博会促进了三大经济圈竞争

7.4上海酒店业前景与投资

7.4.1上海酒店业市场看好

7.4.2上海酒店业投资分析

7.4.3上海酒店式公寓开发前景

第八章 2019年南京星级宾馆酒店发展

8.12019年南京旅游经济收入构成

8.22019年南京星级饭店接待情况

8.32019年南京星级饭店发展观察

第九章 2019年深圳酒店市场发展

9.1 深圳酒店业概况

9.1.1 深圳酒店业的兴起与发展

9.1.2 深圳酒店业面临结构调整

9.1.3 深圳个性化酒店发展趋势

9.2 深圳酒店业的竞争分析

9.2.1 锦江国际携深航进军深圳酒店业

9.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场

9.2.3 深圳酒店业抢抓新商机

9.2.4 中航酒店业整合资源加速发展

9.3 深圳酒店业发展趋势

9.3.1 个人游港与深圳酒店业商机

9.3.2 深圳酒店业将推广节能技术

第十章 2019年商务酒店市场发展

10.1 商务酒店相关知识

10.1.1 商务酒店的定义

10.1.2 商务酒店代表性品牌

10.2 2019年地区商务酒店竞争观察

10.2.1 外资酒店参与商务市场竞争

10.2.2 广东商务型酒店竞争现状

10.2.3 上海出现全产权商务酒店

- 10.2.4 石狮商务酒店市场商机
- 10.2.5 东莞酒店集体凋零
- 10.3 2019年品牌商务酒店竞争观察
 - 10.3.1 中国大酒店商务酒店发展分析
 - 10.3.2 如家进军商务酒店中高端市场
 - 10.3.3 睿富进军中国商务酒店市场
 - 10.3.4 丹枫白露进驻华中商务酒店市场
- 10.4 商务酒店发展前景与投 资趋势
 - 10.4.1 商务酒店倍受欢迎
 - 10.4.2 商务酒店掀起投 资狂潮
 - 10.4.3 商务酒店的发展前景
 - 10.4.4 商务酒店发展趋势

第十一章 2019年旅游度假酒店市场发展

- 11.1 假日经济特点与作用
 - 11.1.1 假日经济的特点
 - 11.1.2 假日经济的作用
- 11.2 酒店“假日经济”营销管理
 - 11.2.1 酒店“假日营销”预测客源
 - 11.2.2 酒店“假日营销”价格调整
 - 11.2.3 酒店“假日营销”计划客源
 - 11.2.4 酒店“假日营销”超额
 - 11.2.5 酒店“假日营销”服务准备
 - 11.2.6 酒店“假日营销”锁定客源
 - 11.2.7 酒店“假日营销”联合工作
- 11.3 旅游度假酒店概况
 - 11.3.1 度假酒店的类型介绍
 - 11.3.2 中国度假酒店发展前沿态势与问题
 - 11.3.3 气候对度假酒店的重要性
 - 11.3.4 海南是中国度假酒店发展
 - 11.3.5 度假酒店的发展前景广阔
- 11.4 分时度假酒店在中国的发展

- 11.4.1 “分时度假”进入中国
- 11.4.2 分时度假潜力大规范发展是关键
- 11.4.3 中国分时度假市场存在的问题
- 11.4.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点
- 11.5 旅游度假酒店的经营与风险
 - 11.5.1 从实例看城郊度假酒店的经营思路
 - 11.5.2 我国度假酒店市场营销的特点
 - 11.5.3 休闲度假型酒店的散客销售
 - 11.5.4 酒店发展分时度假应注意风险
- 11.6 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题
 - 11.6.1 我国度假酒店群体特色与个性色彩
 - 11.6.2 度假酒店的发展前景广阔
 - 11.6.3 国内度假酒店的发展趋势
 - 11.6.4 度假酒店存在的问题
 - 11.6.5 发展度假酒店的对策分析

第十二章 2019年经济型酒店市场发展

- 12.1 经济型酒店的定义及特征
 - 12.1.1 经济型酒店概念
 - 12.1.2 经济型酒店的分类
 - 12.1.3 经济型酒店的特征
- 12.2 中国经济型酒店经营现状
 - 12.2.1 2019年经济型酒店发展形式分析
 - 12.2.2 2019年中国经济型饭店发展规模
 - 12.2.3 2019年中国经济型饭店发展特点
 - 12.2.4 2019年经济型饭店十强企业
- 12.3 经济型酒店的经营与管理
 - 12.3.1 中国经济型酒店经营管理中的创新思维
 - 12.3.2 现代经济型酒店经营利润高
 - 12.3.3 我国经济型酒店存在供给断层
 - 12.3.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析
- 12.4 经济型酒店的效益

12.4.1 投入产出分析

12.4.2 经济型酒店的投 资回报分析

12.5 经济型酒店面临的问题分析

12.5.1 中国经济型酒店发展中的主要问题

12.5.2 中国经济型酒店市场需求分析

12.5.3 我国经济型酒店面临的挑战

12.6 中国经济型酒店竞争分析

12.6.1 经济型连锁酒店竞争激烈

12.6.2 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场

12.6.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

12.7 中国经济型酒店的发展策略与趋势

12.7.1 我国经济型酒店的发展策略

12.7.2 中国经济型酒店未来发展趋势预测

12.7.3 酒店业将成发展主流

12.7.4 大型连锁酒店前景巨大

第十三章 2019年产权式酒店市场发展

13.1 产权式酒店概念及分类

13.1.1 产权式酒店的缘由

13.1.2 产权式酒店的分类

13.2 产权式酒店发展现状

13.2.1 国外产权式酒店的现状

13.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展

13.2.3 我国城市出现“产权式酒店”

13.2.4 产权式酒店在中国成消费热点

13.3 产权式酒店在各城市的发展动态

13.3.1 产权式酒店在珠三角发展现状

13.3.2 产权式酒店长沙市场发展现状

13.3.3 产权式酒店西安市场发展现状

13.3.3 产权式酒店公寓苏州发展现状

13.4 产权式酒店的投 资

13.4.1 投 资产权式酒店的要素

- 13.4.2 把握好产权式酒店投资的要点
- 13.4.3 产权式酒店投资价值的评估
- 13.4.4 产权式酒店经营及发展秘笈
- 13.4.5 产权式酒店投资风险分析
- 13.4.6 投资产权式酒店的问题分析

第十四章 2019年主题酒店市场发展

- 14.1 主题酒店概念及分类
 - 14.1.1 主题酒店的概念
 - 14.1.2 主题酒店的类型
 - 14.1.3 主题酒店实践探索
- 14.2 主题酒店的发展现状
 - 14.2.1 世界各地主题酒店
 - 14.2.2 主题酒店在中国
 - 14.2.3 奥运旅游与主题酒店
 - 14.2.4 中国首座主题酒店
- 14.3 中国主题酒店经营管理与策略
 - 14.3.1 主题酒店经营模式理念
 - 14.3.2 主题饭店产品创新三大策略
 - 14.3.3 主题酒店的设计与运营
- 14.4 中国主题酒店的投资分析
 - 14.4.1 主题酒店的市场定位
 - 14.4.2 主题酒店的发展与前景

第十五章 2019年绿色酒店市场发展

- 15.1 绿色酒店定义及产生背景
 - 15.1.1 绿色酒店的涵义
 - 15.1.2 绿色酒店的特征
 - 15.1.3 绿色酒店市场背景
- 15.2 绿色酒店经营现状
 - 15.2.1 绿色酒店优势
 - 15.2.2 绿色酒店在中国

15.2.3 绿色酒店认证标准分析

15.3 中国绿色酒店投资分析

15.3.1 绿色酒店发展的问题及思路

15.3.2 中国绿色酒店市场发展前景

第十六章 酒店业主要企业

16.1 国际酒店集团分析

16.1.1 六洲集团（即巴斯集团）

16.1.2 希尔顿

16.1.3 万豪集团

16.1.1.1 行业地位

16.1.1.2 品牌分析

16.1.1.4 香格里拉

16.2 主要内资酒店

16.2.1 华天大酒店

16.2.1.1 企业发展

16.2.1.2 行业地位

16.2.1.3 经营状况

16.2.2 东方宾馆

16.2.2.1 企业发展

16.2.2.2 经营情况

16.2.2.3 竞争优势

16.2.3 金陵饭店

16.2.3.1 行业地位

16.2.3.2 企业发展

16.2.3.3 经营状况

16.2.3.4 竞争优势

16.2.4 新都酒店

16.2.4.1 基本情况

16.2.4.2 经营状况

16.2.5 锦江酒店

16.2.5.1 行业地位

16.2.5.2 发展战略

16.2.5.3 经营状况

第十七章 2019年酒店业竞争

17.1 酒店业竞争概况

17.1.1 新标准下的中国酒店业竞争

17.1.2 个性化服务助力酒店业竞争

17.1.3 经济型连锁酒店业竞争分析

17.2 中外酒店业的比较分析及对策

17.2.1 中国酒店的比较优势

17.2.2 外方酒店的优势

17.2.3 中外酒店的主要差距比较

17.2.4 我国酒店行业的竞争格局

17.2.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析

17.3 酒店业竞争力分析

17.3.1 现代酒店业的市场竞争力

17.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力

17.3.3 我国酒店业的核心竞争力

17.3.4 小型精品酒店的核心竞争力

17.3.5 以人为本来构建酒店业核心竞争力

17.3.6 提升竞争力的主要策略

17.4 中国酒店业面临的问题与对策

17.4.1 中国酒店业外资竞争优势分析

17.4.2 我国每年有大量酒店资产闲置

17.4.3 中国酒店业建设和管理的十大误区

17.4.4 中国酒店业应拥有自己的国际品牌

17.5 2019年宾馆酒店业经营浅析

17.5.1 酒店经营管理失败之重要原因

17.5.2 国内宾馆酒店业经营中的问题

17.6 宾馆酒店业的集团化管理

17.6.1 集团化管理在中国的发展

17.6.2 新世纪酒店业的发展趋势

第十八章 2020-2026年酒店业发展的主要趋势分析及预测

18.1 全球酒店发展格局预测

18.2 酒店业的经营管理趋势

18.3 中国酒店业的发展趋势

18.4 酒店业的未来增长趋势

18.5 中国的旅游业增长趋势

18.6 本土酒店品牌发展趋势

18.7 经济型酒店的供需趋势

18.8 经济型酒店集发展趋势

18.9 后奥运北京酒店的趋势

18.10 酒店顾问行业发展趋势

第十九章 2020-2026年中国宾馆酒店投资战略研究

19.1 中国宾馆酒店行业投资特性及投资环境

19.1.1 行业投资特性

19.1.2 投资环境分析

19.2 2020-2026年中国宾馆酒店投资机会

19.2.1 行业投资热点

19.2.2 行业投资机会

19.3 2020-2026年中国宾馆酒店投资风险及建议

19.3.1 技术风险及建议

19.3.2 政策风险及建议

19.3.3 竞争风险及建议

图表目录：

图表 酒店的分类情况

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 2019年全国五星级饭店数量及规模统计

图表 2019年国有企业全国星级数量及规模统计

图表 2019年全国星级饭店营业收入合计

图表 2019年全国星级饭店客房出租率

图表 2019年全国五星级饭店营业收入

图表 2019年全国五星级饭店客房出租率

图表 2019年全国四星级饭店营业收入

图表 2019年全国四星级饭店客房出租率

图表 2019年全国三星级饭店营业收入

图表 2019年全国三星级饭店客房出租率

图表 2019年全国国有企业星级饭店营业收入

图表 2019年全国国有企业星级饭店客房出租率

图表 2019年北京酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年北京剔除奥运月酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年上海酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年深圳酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年天津酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年三亚酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年成都酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年西安酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2019年苏州酒店出租率和客房总收益趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187805.html>