

# 2020-2026年中国罐车行业 发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国罐车行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

罐车是车体呈罐形的运输车辆，用来装运各种液体、液化气体和粉末状货物等，这些货物包括汽油、原油、各种粘油、植物油、液氨、酒精、水、各种酸碱类液体、水泥氧化铅粉等。罐车在运输中占有很重要的地位，约占货车总数的18%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国罐车行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了罐车行业市场发展环境、罐车整体运行态势等，接着分析了罐车行业市场运行的现状，然后介绍了罐车市场竞争格局。随后，报告对罐车做了重点企业经营状况分析，最后分析了罐车行业发展趋势与投资预测。您若想对罐车产业有个系统的了解或者想投资罐车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

#### 第一章 罐车行业发展综述

##### 1.1 罐车行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品分类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 罐车行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 罐车行业产业链分析

###### 1.3.1 行业产业链简介

###### 1.3.2 行业下游产业链相关行业分析

###### (1) 基建投资建设分析

###### (2) 采矿业投资建设分析

###### (3) 房地产投资建设分析

### 1.3.3 行业产业链上游相关行业分析

#### (1) 钢铁行业产销状况分析

#### (2) 机械基础件行业产销状况分析

#### (3) 内燃机行业产销状况分析

#### (4) 机床工具行业产销状况分析

## 第二章 罐车行业市场环境分析

### 2.1 行业经济环境分析

#### 2.1.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.1.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.1.3 行业宏观经济环境分析

### 2.2 行业贸易环境分析

#### 2.2.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.2.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.3 行业融资环境分析

#### 2.3.1 主要货币数据分析

#### 2.3.2 货币政策未来走向

### 2.4 行业政策环境分析

#### 2.4.1 行业相关政策动向

#### 2.4.2 行业相关发展规划

### 2.5 行业社会环境分析

#### 2.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 2.5.2 行业发展与城镇化的关系

#### 2.5.3 行业发展面临的环境保护问题

#### 2.5.4 行业发展的地区不平衡问题

## 第三章 工程机械行业发展态势

### 3.1 中国工程机械行业发展概况

#### 3.1.1 中国工程机械业发展的四个阶段

#### 3.1.2 中国工程机械行业结构调整成效

#### 3.1.3 中国工程机械行业发展成就综述

#### 3.1.4 中国工程机械行业重点政策盘点

### 3.1.5 中国工程机械行业加快海外扩张步伐

## 3.2 中国工程机械行业发展现状

### 3.2.1 2019年中国工程机械行业经济运行简况

#### (1) 业绩降幅收窄

#### (2) “转型”之争中联略胜

#### (3) 海外市场成亮点

### 3.2.2 中国工程机械行业发展特点解析

### 3.2.3 中国工程机械所属行业经济运行状况

### 3.2.4 中国工程机械行业技术创新成果

## 3.3 工程机械行业的节能减排发展

### 3.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状

### 3.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段

### 3.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

### 3.3.4 工程机械产品的环保设计解析

## 3.4 中国工程机械行业存在的问题

### 3.4.1 中国工程机械行业发展存在的主要问题

### 3.4.2 中国工程机械行业需要强势品牌

### 3.4.3 工程机械再制造产业发展的主要瓶颈

### 3.4.4 2019年工程机械行业面临多重挑战

## 3.5 工程机械行业发展的建议对策

### 3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

### 3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

### 3.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

### 3.5.4 工程机械企业二手机业务的发展策略

## 第四章 工程机械市场需求分析

### 4.1 工程机械市场概况

#### 4.1.1 2019年工程机械市场盘点

#### 4.1.2 2019年工程机械保有量及需求量统计

#### 4.1.3 2019年中国工程机械市场发展态势

#### 4.1.1 中国存量工程机械市场的发展特点剖析

#### 4.1.2 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

- 4.1.3 中国工程机械在东盟市场发展势头强劲
- 4.2 2020-2026年工程机械市场需求分析
  - 4.2.1 中国工程机械市场整体需求概况
  - 4.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长
  - 4.2.3 农用工程机械市场需求形势透析
  - 4.2.4 2019年工程机械市场需求态势分析
  - 4.2.5 中国工程机械市场需求趋势分析
- 4.3 二手工程机械市场发展分析
  - 4.3.1 中国二手工程机械市场的发展沿革
  - 4.3.2 中国二手工程机械市场规模分析
  - 4.3.3 2019年国家出台标准规范二手工程机械市场
  - 4.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素
- 4.4 中国工程机械技术服务市场分析
  - 4.4.1 工程机械技术服务市场的构成
  - 4.4.2 工程机械技术服务市场主体格局
  - 4.4.3 工程机械技术服务市场模式创新
  - 4.4.4 工程机械技术服务创新发展的紧迫性
- 4.5 重点地区工程机械市场发展动态
  - 4.5.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐
  - 4.5.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业
  - 4.5.3 四川工程机械流通市场状况分析
  - 4.5.4 新疆工程机械市场发展如火如荼
  - 4.5.5 湖南省工程机械产业发展状况

## 第二部分 产业分析篇

### 第五章 罐车行业现状及供需分析

- 5.1 罐车行业经营发展状况分析
  - 5.1.1 罐车行业发展总体概况
  - 5.1.2 罐车行业发展主要特点
  - 5.1.3 罐车行业经营情况分析
    - (1) 罐车行业经营效益分析
    - (2) 罐车行业盈利能力分析

(3) 罐车行业营运能力分析

(4) 罐车行业偿债能力分析

(5) 罐车行业发展能力分析

## 5.2 罐车所属行业经济指标分析

### 5.2.1 行业经济效益主要影响因素

### 5.2.2 所属行业主要经济指标分析

### 5.2.3 不同规模企业经济指标分析

### 5.2.4 不同性质企业经济指标分析

### 5.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 5.3 罐车行业供需平衡分析

### 5.3.1 全国罐车行业供给情况分析

(1) 全国罐车行业总产值分析

(2) 全国罐车行业产成品分析

### 5.3.2 各地区罐车行业供给情况分析

(1) 总产值排名前的10个地区分析

(2) 产成品排名前的10个地区分析

### 5.3.3 全国罐车所属行业需求情况分析

(1) 全国罐车行业销售产值分析

(2) 全国罐车行业销售收入分析

### 5.3.4 各地区罐车所属行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

### 5.3.5 全国罐车所属行业产销率分析

## 5.4 罐车行业进出口市场分析

### 5.4.1 罐车行业进出口综述

### 5.4.2 罐车行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 5.4.3 罐车行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 5.4.4 罐车行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第六章 罐车租赁业发展现状与趋势

### 6.1 罐车行业管理者倾向于租赁的原因

#### 6.1.1 节省资金、稳定现金流

#### 6.1.2 设备的使用工期影响

#### 6.1.3 经济徘徊发展的不确定性

#### 6.1.4 Tier 4法规的实施

### 6.2 中国罐车租赁市场发展概况

#### 6.2.1 罐车租赁业发展历程

#### 6.2.2 罐车租赁业发展阶段

#### 6.2.3 与国外租赁市场区别分析

#### 6.2.4 罐车租赁业发展特点

### 6.3 中国罐车租赁市场经营情况

#### 6.3.1 罐车租赁行业发展规模

(1) 行业市场渗透率

(2) 行业企业数量

(3) 行业设备拥有量

(4) 行业收入规模

#### 6.3.2 罐车租赁行业经营情况

(1) 设备租用率

(2) 租赁价格走势

(3) 资金回笼情况

### 6.4 中国罐车租赁行业趋势与建议

#### 6.4.1 行业未来发展趋势预判

#### 6.4.2 行业发展制约因素与对策

(1) 制约行业发展的主要因素

(2) 行业发展应采取的措施建议

## 第七章 罐车行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析



- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 山东省罐车行业发展分析及预测
  - 7.2.1 山东省罐车在行业中的地位变化
  - 7.2.2 山东省罐车所属行业经济运行状况分析
  - 7.2.3 山东省罐车企业发展状况分析
  - 7.2.4 山东省罐车行业发展趋势预测
- 7.3 江苏省罐车行业发展分析及预测
  - 7.3.1 江苏省罐车在行业中的地位变化
  - 7.3.2 江苏省罐车所属行业经济运行状况分析
  - 7.3.3 江苏省罐车企业发展状况分析
  - 7.3.4 江苏省罐车行业发展趋势预测
- 7.4 湖南省罐车行业发展分析及预测
  - 7.4.1 湖南省罐车在行业中的地位变化
  - 7.4.2 湖南省罐车所属行业经济运行状况分析
  - 7.4.3 湖南省罐车企业发展状况分析
  - 7.4.4 湖南省罐车行业发展趋势预测
- 7.5 福建省罐车行业发展分析及预测
  - 7.5.1 福建省罐车在行业中的地位变化
  - 7.5.2 福建省罐车所属行业经济运行状况分析
  - 7.5.3 福建省罐车企业发展状况分析
  - 7.5.4 福建省罐车行业发展趋势预测
- 7.6 浙江省罐车行业发展分析及预测
  - 7.6.1 浙江省罐车在行业中的地位变化
  - 7.6.2 浙江省罐车所属行业经济运行状况分析
  - 7.6.3 浙江省罐车企业发展状况分析
  - 7.6.4 浙江省罐车行业发展趋势预测
- 7.7 河南省罐车行业发展分析及预测

- 7.7.1 河南省罐车在行业中的地位变化
- 7.7.2 河南省罐车所属行业经济运行状况分析
- 7.7.3 河南省罐车企业发展状况分析
- 7.7.4 河南省罐车行业发展趋势预测
- 7.8 上海市罐车行业发展分析及预测
- 7.8.1 上海市罐车在行业中的地位变化
- 7.8.2 上海市罐车所属行业经济运行状况分析
- 7.8.3 上海市罐车企业发展状况分析
- 7.8.4 上海市罐车行业发展趋势预测
- 7.9 四川省罐车行业发展分析及预测
- 7.9.1 四川省罐车在行业中的地位变化
- 7.9.2 四川省罐车所属行业经济运行状况分析
- 7.9.3 四川省罐车企业发展状况分析
- 7.9.4 四川省罐车行业发展趋势预测
- 7.10 广东省罐车行业发展分析及预测
- 7.10.1 广东省罐车在行业中的地位变化
- 7.10.2 广东省罐车所属行业经济运行状况分析
- 7.10.3 广东省罐车企业发展状况分析
- 7.10.4 广东省罐车行业发展趋势预测
- 7.11 辽宁省罐车行业发展分析及预测
- 7.11.1 辽宁省罐车在行业中的地位变化
- 7.11.2 辽宁省罐车所属行业经济运行状况分析
- 7.11.3 辽宁省罐车企业发展状况分析
- 7.11.4 辽宁省罐车行业发展趋势预测

## 第八章 罐车行业市场竞争状况分析

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析
- 8.2 行业国际市场竞争状况分析
- 8.2.1 国际罐车市场发展状况
- 8.2.2 国际罐车市场主要企业
- (1) A公司
- (2) B公司

### (3) C公司

#### 8.2.3 国际罐车市场发展趋势分析

#### 8.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) H公司在华市场投资布局分析

##### (2) I公司在华市场投资布局分析

##### (3) J公司在华市场投资布局分析

#### 8.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 8.3 行业国内市场竞争状况分析

##### 8.3.1 外资加入混战罐车行业亟须自我救赎

##### 8.3.2 竞争是中国罐车市场的主旋律

##### 8.3.4 国内罐车行业竞争格局分析

##### 8.3.5 国内罐车所属行业市场规模分析

##### 8.3.6 罐车行业议价能力分析

##### 8.3.7 国内罐车行业潜在威胁分析

#### 8.4 行业投资兼并与重组整合分析

##### 8.4.1 罐车行业投资兼并与重组整合概况

##### 8.4.2 国际罐车企业投资兼并与重组整合

##### 8.4.3 国内罐车企业投资兼并与重组整合

##### 8.4.4 罐车行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 8.5 行业并购分析

##### 8.5.1 行业并购发展动向分析

##### 8.5.2 行业并购重点案例解析

#### 8.6 行业不同经济类型企业特征分析

##### 8.6.1 不同经济类型企业特征情况

##### 8.6.2 行业经济类型集中度分析

### 第三部分 前景预测篇

#### 第九章 罐车行业发展前景分析预测

##### 9.1 罐车行业发展前景展望

###### 9.1.1 全球罐车市场前景良好

###### 9.1.2 城镇化发展将支撑罐车市场快速成长

###### 9.1.3 基建工程建设有望带动罐车行业发展

9.1.4 “十三五”期间西部罐车市场发展形势看好

9.1.5 节能高效将是我国罐车行业发展方向

9.2 中国罐车行业“十三五”发展规划

9.2.1 “十三五”期间市场需求预测

9.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

9.2.3 “十三五”发展规划目标

9.2.4 发展重点及主要任务

9.2.5 政策性建议和措施意见

9.3 中国罐车市场发展趋势

9.3.1 罐车市场发展趋势分析

9.3.2 罐车市场发展前景预测

9.4 国内外罐车市场需求预测

9.4.1 国内罐车市场需求预测

9.4.2 国际罐车市场需求预测

## 第十章 罐车行业投资价值分析评估

10.1 罐车行业投资特性分析

10.1.1 罐车行业进入壁垒分析

10.1.2 罐车行业盈利模式分析

10.1.3 罐车行业盈利因素分析

10.2 2020-2026年罐车行业发展的影响因素

10.2.1 有利因素

10.2.2 不利因素

10.3 2020-2026年罐车行业投资价值评估分析

10.3.1 行业投资效益分析

10.3.2 产业发展的空白点分析

10.3.3 投资回报率比较高的投资方向

10.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 罐车行业投资机会与风险防范

11.1 罐车行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

- 11.1.2 固定资产投资分析
- 11.1.3 兼并重组情况分析
- 11.1.4 罐车行业投资现状分析
  - (1) 罐车产业投资经历的阶段
  - (2) 2019年罐车行业投资状况回顾
  - (3) 2019年中国罐车行业风险投资状况
  - (4) 2019年我国罐车行业的投资态势
- 11.2 2020-2026年罐车行业投资机会
  - 11.2.1 产业链投资机会
  - 11.2.2 细分市场投资机会
  - 11.2.3 重点区域投资机会
  - 11.2.4 罐车行业投资机遇
- 11.3 2020-2026年罐车行业投资风险及防范
  - 11.3.1 政策风险及防范
  - 11.3.2 技术风险及防范
  - 11.3.3 供求风险及防范
  - 11.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 11.3.5 关联产业风险及防范
  - 11.3.6 产品结构风险及防范
  - 11.3.7 其他风险及防范
- 11.4 中国罐车行业投资建议
  - 11.4.1 罐车行业未来发展方向
  - 11.4.2 投资建议
  - 11.4.3 中国罐车企业融资分析
    - (1) 中国罐车企业IPO融资分析
    - (2) 中国罐车企业再融资分析

## 第四部分 企业策略篇

## 第十二章 罐车行业重点企业经营分析

- 12.1 罐车企业发展总体状况分析
  - 12.1.1 罐车企业规模分析
  - 12.1.2 罐车行业销售收入分析

### 12.1.3 罐车行业销售利润分析

### 12.1.4 主要罐车企业创新能力分析

## 12.2 罐车行业领先企业个案分析

### 12.2.1 A公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 12.2.2 B公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 12.2.3 C公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 12.2.4 D公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 12.2.5 E公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## （5）企业偿债能力分析

### 第十三章 罐车行业营销策略分析

#### 13.1 罐车营销概况

##### 13.1.1 中国罐车营销的发展转变

##### 13.1.2 罐车行业营销模式的选择

##### 13.1.3 罐车市场“团队营销”模式介绍

##### 13.1.4 罐车行业营销方式趋于多样化

##### 13.1.5 2019年罐车进入微信营销时代

##### 13.1.6 罐车企业的事件营销实践分析

#### 13.2 罐车营销策略

##### 13.2.1 罐车市场八大营销策略

##### 13.2.2 罐车企业营销建议

##### 13.2.3 罐车营销“返利”分析

##### 13.2.4 罐车营销的风险控制

##### 13.2.5 罐车电子商务策略

##### 13.2.6 罐车品牌广告植入的市场营销之道

#### 13.3 罐车企业营销案例分析

##### 13.3.1 山东临工的体育营销

##### 13.3.2 徐工集团的电子商务营销

##### 13.3.3 三一重工的展会营销

##### 13.3.4 河南通冠典型营销事件

### 第十四章 罐车企业发展策略分析

#### 14.1 2019年罐车行业面临的困境

##### 14.1.1 罐车行业发展的主要困境

##### 14.1.2 罐车库存过高困境分析

##### 14.1.3 罐车发展处于阶段性低谷困境

#### 14.2 罐车企业面临的困境及对策

##### 14.2.1 重点罐车企业面临的困境及对策

###### （1）重点罐车企业面临的困境

###### （2）重点罐车企业对策探讨

#### 14.2.2 中小罐车企业发展困境及策略分析

(1) 中小罐车企业面临的困境

(2) 中小罐车企业对策探讨

#### 14.2.3 国内罐车企业的出路分析

#### 14.3 中国罐车行业存在的问题及对策

##### 14.3.1 中国罐车行业存在的问题

(1) 中国罐车面临成长困境

(2) 中国罐车需要强势品牌

(3) 罐车再制造面临的主要瓶颈

##### 14.3.2 罐车行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

##### 14.3.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

### 第十五章 罐车行业研究结论及建议 ( )

#### 15.1 报告研究结论

#### 15.2 建议

#### 图表目录：

图表1：2016-2019年中国罐车行业资产与销售规模分析（单位：亿元）

图表2：2016-2019年罐车所属行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：罐车行业上下游产业关系图

图表4：2016-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表5：2019年全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）

图表6：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表7：2016-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表8：2019年全国港口万吨级以上泊位（单位：个）



图表9：2016-2019年交通固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）

图表10：2019年铁路新开工项目建设情况（单位：亿元，公里）

图表11：2010-2050年中国城市轨道交通投资情况（单位：公里）

图表12：2019年航空业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年国内水利投资历史数据一览（单位：亿元，%）

图表14：2019年全国采矿业累计固定资产投资情况（单位：%）

图表15：2016-2019年房地产业固定资产投资及开发投资增速（单位：%）

图表16：2016-2019年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速（单位：%）

图表17：2016-2019年房地产开发投资资金来源累计同比增速（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171732.html>