

2020-2026年中国土壤修复 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国土壤修复市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分产业环境透视第一章中国土壤修复行业市场特性解读第一节土壤污染相关定义概述一、土壤环境定义及特点解析二、土壤污染定义及分类介绍1、土壤污染定义2、土壤污染背景3、土壤污染特点4、土壤污染分类三、土壤污染的相关机理解析1、土壤环境污染物（源）分析2、土壤环境的污染方式解析3、污染物在土壤中的危害分析四、土壤环境污染的特征解读第二节土壤修复相关定义解读一、污染场地的定义及其分类二、土壤修复的定义及其特征第三节土壤修复行业利益相关方分析第二章中国土壤修复行业运营环境分析第一节土壤修复行业政策环境分析一、国务院政策导向趋势及影响二、国土资源部土地管理政策分析三、环境保护部各机构政策分析1、科技标准司工作动向分析2、政策法规司“十三五”政策导向3、污染防治司相关规划分析4、农业部相关政策四、“十三五”建议分析1、全面建成小康社会决胜阶段的形势和指导思想2、“十三五”时期经济社会发展的主要目标和基本理念3、坚持创新发展，着力提高发展质量和效益4、坚持协调发展，着力形成平衡发展结构5、坚持绿色发展，着力改善生态环境6、坚持开放发展，着力实现合作共赢7、坚持共享发展，着力增进人民福祉8、加强和改善党的领导，为实现“十三五”规划提供坚强保证第二节土壤修复行业经济环境分析一、证券市场环保板块资金流向二、环保设备相关法规以及融资租赁供给分析三、私募基金的发展以及对行业的关注解析1、私募基金的发展历程2、私募基金对行业的关注解析第三节土壤修复行业社会环境分析一、国家城市化进展及影响分析1、中国城市化战略分析2、中国城市化现状分析3、中国城市化影响分析二、国家产业结构调整影响分析1、《产业结构调整指导目录（2011）》解读2、中国产业结构调整现状分析3、中国产业结构调整影响剖析三、国家环保事业发展现状分析1、环境污染治理投资情况分析2、北京市环境污染防治分类解析3、生态环境保护措施以及效果分析第四节土壤修复行业技术环境分析一、国内外土壤修复技术评估分析1、植物修复技术2、微生物修复技术3、热脱附技术4、蒸气浸提技术5、固化-稳定化技术6、淋洗技术7、氧化-还原技术8、光催化降解技术9、电动力学修复10、微生物动物-植物联合修复技术二、土壤修复相关专利技术分析1、行业技术活跃程度分析2、行业技术领先企业分析3、行业专利技术规模分析第五节中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第六节土壤修复行业投资和融资发展环境一、金融开放1、经验和教训2、金融开放的四步骤规则3、我国的金融开放二、金融财政政策三、金融货币政策四、外汇政策五、银行信贷政策第二部分行业深度分析第三章中国土壤修复行业市场全景概览第一节土壤修复行业市场潜力分析一、中国土地污染的历史根源概述二、中国土地污染的类型特

征分析1、隐蔽性和潜伏性2、不可逆性和长期性三、城市土壤修复市场潜力分析1、中国城市污染土地来源分析2、城市土壤修复需求动因分析3、城市土壤修复市场规模测算四、农村土壤修复市场潜力分析1、中国农村污染土地类型分析2、农村土壤修复需求动因分析3、农村土壤修复市场规模测算

第二节土壤修复行业市场发展现状一、土地污染问题市场关注度解析二、土壤修复行业市场成熟度剖析1、土壤修复产业基础设施建设情况2、土壤修复产业链建设情况分析3、土壤修复行业市场结构分析

第三节土壤修复行业市场发展影响因素分析一、土壤修复市场促进因素解析二、土壤修复市场抑制因素解析

第四章我国土壤修复所属行业整体运行指标分析

第一节中国土壤修复行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析五、环境污染总投资额分析六、我国耕地面积规模

第二节2011-2019年中国土壤修复行业财务分析一、行业盈利能力分析1、我国土壤修复行业销售利润率2、我国土壤修复行业成本费用率二、行业偿债能力分析1、我国土壤修复行业资产负债率2、我国土壤修复行业利息支付倍数三、行业营运能力分析1、我国土壤修复行业应收账款周转率2、我国土壤修复行业总资产周转率3、我国土壤修复行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国土壤修复行业总资产增长率2、我国土壤修复行业利润总额增长率3、我国土壤修复行业主营业务利润率

第三部分市场全景调研

第五章土壤修复行业产业结构分析

第一节土壤修复产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场占总市场的结构比例三、土壤修复行业企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析1、优势分析2、劣势分析

第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国土壤修复行业参与国际竞争的战略市场定位1、差异化战略2、成本领先战略

第六章中国土壤修复行业细分市场剖析

第一节耕地污染土壤修复市场分析一、耕地典型污染源及特性解读二、耕地污染土壤修复技术分析三、耕地污染土壤市场规模测算四、耕地污染土壤区域分布解析五、耕地污染土壤修复市场发展现状六、耕地污染土壤修复前景

第二节工业污染场地修复市场分析一、工业典型污染源及特性解读二、工业污染场地修复技术分析三、工业污染场地市场规模测算四、工业污染场地区域分布解析五、工业污染场地修复市场发展现状六、工业污染场地修复市场预测

第三节矿区污染土壤修复市场分析一、矿区典型污染源及特性解读二、矿区污染土壤修复技术分析1、物理修复2、化学修复3、生物修复三、矿区污染土壤市场规模测算四、矿区污染土壤区域分布解析五、污染矿区修复市场发展现状六、污染矿区修复市场趋势

第四节采油区污染土壤修复市场分析一、采油区典型污染源及特性解读二、采油区污染土壤修复技术分析三、采油区污染土壤市场规模测算四、采油区污染土壤区域分布解析五、采油区污染土壤修复市场规模预测

第四部分竞争格局分析

第七章中国土壤修复重点区域投资潜力

第一节土壤修复行业区域市场潜力一、东部地区土壤

修复行业市场潜力1、东部环境污染治理投资情况2、东部地区产业结构影响分析3、东部地区城市环境情况分析4、东部地区农村环境情况分析二、中部地区土壤修复行业市场潜力4、中部环境污染治理投资情况2、中部地区产业结构影响分析3、中部地区城市环境情况分析4、中部地区农村环境情况分析三、西部地区土壤修复行业市场潜力1、西部环境污染治理投资情况2、西部地区产业结构影响分析3、西部地区城市环境情况分析4、西部地区农村环境情况分析四、东北地区土壤修复行业市场潜力1、东北环境污染治理投资情况2、东北地区产业结构影响分析3、东北地区城市环境情况分析4、东北地区农村环境情况分析

第二节 东部土壤修复行业发展机遇

一、河北省土壤修复行业发展机遇

1、河北省土壤资源及其环境现状2、河北省土壤修复行业配套政策3、河北省土壤修复行业市场规模4、河北省土壤修复行业投资现状5、河北省土壤修复行业发展前景

二、山东省土壤修复行业发展机遇

1、山东省土壤资源及其环境现状2、山东省土壤修复行业配套政策3、山东省土壤修复行业市场规模4、山东省土壤修复行业投资现状5、山东省土壤修复行业发展前景

三、江苏省土壤修复行业发展机遇

1、江苏省土壤资源及其环境现状2、江苏省土壤修复行业配套政策3、江苏省土壤修复行业市场规模4、江苏省土壤修复行业投资现状5、江苏省土壤修复行业发展前景

四、浙江省土壤修复行业发展机遇

1、浙江省土壤资源及其环境现状2、浙江省土壤修复行业配套政策3、浙江省土壤修复行业市场规模4、浙江省土壤修复行业投资现状5、浙江省土壤修复行业发展前景

五、广东省土壤修复行业发展机遇

1、广东省土壤资源及其环境现状2、广东省土壤修复行业配套政策3、广东省土壤修复行业市场规模4、广东省土壤修复行业投资现状5、广东省土壤修复行业发展前景

第三节 中部土壤修复行业发展机遇

一、山西省土壤修复行业发展机遇

1、山西省土壤资源及其环境现状2、山西省土壤修复行业配套政策3、山西省土壤修复行业市场规模4、山西省土壤修复行业投资现状5、山西省土壤修复行业发展前景

二、河南省土壤修复行业发展机遇

1、河南省土壤资源及其环境现状2、河南省土壤修复行业配套政策3、河南省土壤修复行业市场规模4、河南省土壤修复行业投资现状5、河南省土壤修复行业发展前景

三、湖北省土壤修复行业发展机遇

1、湖北省土壤资源及其环境现状2、湖北省土壤修复行业配套政策3、湖北省土壤修复行业市场规模4、湖北省土壤修复行业投资现状5、湖北省土壤修复行业发展前景

第四节 西部土壤修复行业发展机遇

一、内蒙古土壤修复行业发展机遇

1、内蒙古土壤资源及其环境现状2、内蒙古土壤修复行业配套政策3、内蒙古土壤修复行业市场规模4、内蒙古土壤修复行业投资现状5、内蒙古土壤修复行业发展前景

二、四川省土壤修复行业发展机遇

1、四川省土壤资源及其环境现状2、四川省土壤修复行业配套政策3、四川省土壤修复行业市场规模4、四川省土壤修复行业投资现状5、四川省土壤修复行业发展前景

三、广西省土壤修复行业发展机遇

1、广西省土壤资源及其环境现状2、广西省土壤修复行业配套政策3、广西省土壤修复行业市场规模4、广西省土壤修复行业投资现状5、广西省土壤修复行业发展前景

四、云南省土壤修

复行业发展机遇1、云南省土壤资源及其环境现状2、云南省土壤修复行业配套政策3、云南省土壤修复行业市场规模4、云南省土壤修复行业投资现状5、云南省土壤修复行业发展前景五、陕西省土壤修复行业发展机遇1、陕西省土壤资源及其环境现状2、陕西省土壤修复行业配套政策3、陕西省土壤修复行业市场规模4、陕西省土壤修复行业投资现状5、陕西省土壤修复行业发展前景六、重庆市土壤修复行业发展机遇1、重庆市土壤资源及其环境现状2、重庆市土壤修复行业配套政策3、重庆市土壤修复行业市场规模4、重庆市土壤修复行业投资现状5、重庆市土壤修复行业发展前景第五节东北土壤修复行业发展机遇一、辽宁省土壤修复行业发展机遇1、辽宁省土壤资源及其环境现状2、辽宁省土壤修复行业配套政策3、辽宁省土壤修复行业市场规模4、辽宁省土壤修复行业投资现状5、辽宁省土壤修复行业发展前景二、黑龙江土壤修复行业发展机遇1、黑龙江土壤资源及其环境现状2、黑龙江土壤修复行业配套政策3、黑龙江土壤修复行业市场规模4、黑龙江土壤修复行业投资现状5、黑龙江土壤修复行业发展前景三、吉林省土壤修复行业发展机遇1、吉林省土壤资源及其环境现状2、吉林省土壤修复行业配套政策3、吉林省土壤修复行业市场规模4、吉林省土壤修复行业投资现状5、吉林省土壤修复行业发展前景第八章土壤修复行业领先企业经营形势分析第一节江苏维尔利环保科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第二节永清环保股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第三节桑德环境资源股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第五节杭州大地环保工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第六节北京建工环境修复股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业技术实力分析第五部分发展前景展望第九章2020-2026年土壤修复行业前景及趋势预测第一节2020-2026年土壤修复市场发展前景一、2020-2026年土壤修复市场发展潜力二、2020-2026年土壤修复市场发展前景展望三、2020-2026年土壤修复细分行业发展前景分析第二节2020-2026年土壤修复市场发展趋势预测一、2020-2026年土壤修复行业技术发展趋势二、2020-2026年土壤修复市场规模预测1、土壤修复行业市场规模预测2、土壤修复行业销售收入预测三、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测第四节、我国土壤修复企业竞争策略分析一、提高企业核心竞争力的对策二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径1、影响企业核心竞争力的因素2、提升企业核心竞争力的有效途径三、提高企业竞争力的策略1、建立现代企业制度和先进的企业文化。2、以技术创新保证企业有持久的核心技术3、建立健全人才储备，保

证企业发展所需要的各种人才4、实施企业战略管理5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段

第十章2020-2026年土壤修复行业投资机会与风险防范

第一节土壤修复行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、银行贷款
- 2、项目融资
- 3、分拆上市
- 4、买壳上市
- 5、金融租赁
- 6、房地产信托
- 7、投资担保融资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、土壤修复企业融资策略建议第二节2020-2026年土壤修复行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会 - 1、重金属污染治理 - 2、农耕污染 - 3、城市土壤污染 - 4、矿区土壤污染 三、重点区域投资机会四、土壤修复行业投资机遇第三节2020-2026年土壤修复行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、资金短缺风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、经营风险及防范六、供求风险及防范七、其他风险及防范第四节中国土壤修复行业投资建议一、土壤修复行业未来发展方向二、土壤修复行业主要投资分析与建议 - 1、土壤修复行业主要投资分析 - 2、土壤修复行业主要投资建议 三、中国土壤修复企业融资分析 - 1、中国土壤修复企业IPO融资分析 - 2、中国土壤修复企业再融资分析 第六部分发展战略研究第十一章2020-2026年土壤修复行业面临的困境及对策第一节2019年土壤修复行业面临的困境第二节土壤修复企业面临的困境及对策一、重点土壤修复企业面临的困境及对策 - 1、重点土壤修复企业面临的困境 - 2、重点土壤修复企业对策探讨 二、中小土壤修复企业发展困境及策略分析 - 1、中小土壤修复企业面临的困境 - 2、中小土壤修复企业对策探讨 三、国内土壤修复企业的出路分析第三节中国土壤修复行业存在的问题及对策一、中国土壤修复行业存在的问题二、土壤修复行业发展的建议对策 - 1、把握国家投资的契机 - 2、竞争性战略联盟的实施 - 3、市场的重点客户战略 - 1、实施重点客户战略的必要性 - 2、合理确立重点客户 - 3、对重点客户的营销策略 - 4、强化重点客户的管理 - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题 四、土壤修复行业发展战略研究 - 1、战略综合规划 - 2、技术开发战略 - 3、业务组合战略 - 4、区域战略规划 - 5、产业战略规划 - 6、营销品牌战略 - 7、竞争战略规划 八、企业品牌研究 - 1、企业品牌重要性 - 2、土壤修复实施品牌战略的意义 - 3、土壤修复企业品牌的现状分析 - 4、我国土壤修复企业的品牌战略 - 5、土壤修复品牌战略管理的策略 五、中国土壤修复市场发展面临的挑战与对策一、中国土壤修复市场发展面临的挑战二、中国土壤修复市场发展对策 - 1、开展下一阶段中小尺度的全国土壤污染状况调查 - 2、尽快颁布一项全面的土壤污染防治法 - 3、设立专门的政府部门管理土壤污染 - 4、大力加强专业能力建设 - 5、全面推动修复产业发展 - 6、鼓励公私合营的融资机制 - 7、加强土壤污染的信息公开和鼓励公众参与和监督 第十二章中国土壤修复行业投资战略规划第一节土壤修复行业投资要点综述一、土壤修复行业进入障碍分析二、土壤修复相关行业发展分析第二节土壤修复企业融资策略分析一、土壤修复资金筹集方式分析二、土壤修复企业融资渠道分析三、土壤修复企业融资策略建议第三节土壤修复企业风险管理策略一、土壤修复行业市场风险预警二、土壤修复项目风险评估建议 - 1、污染场地风险评估流程概述 - 2、国内外污染场地

风险评估比较3、土壤修复项目风险评估建议三、土壤修复企业风险管理及控制1、土壤修复企业风险2、土壤修复企业风险管控建议第四节土壤修复企业经营策略建议一、国际环保巨头发展路径解读二、土壤修复企业产业链构建策略三、土壤修复企业商业模式创新建议 第十三章研究结论及投资建议第一节土壤修复行业研究结论及建议第二节土壤修复子行业研究结论及建议1、污水处理市场空间巨大2、海绵城市持续发酵，成为短期热点3、VOCs治理政策持续加码，排污费征收开启上千亿市场空间第三节土壤修复行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议 部分图表目录：图表：我国土壤修复行业相关政策文件及内容图表：2010-2019年我国环境污染行业总投资金额及增长率图表：2010-2019年我国土壤修复行业专利技术规模及增长率图表：2010-2019年我国GDP值及增长率图表：2019年我国居民消费价格月度涨跌幅度图表：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额图表：2010-2019年我国固定投资金额及增长率图表：2010-2019年我国进出口货物总额图表：2011-2019年我国农村土壤修复市场规模及增长率图表：2013年分布16个土壤修复中标项目负责企业及修复资金情况图表：2013年披露16个土壤修复项目资金规模分布情况图表：2011-2019年中国土壤修复行业企业数量图表：2011-2019年中国土壤修复行业人员规模图表：2011-2019年中国土壤修复行业总资产规模及增长率图表：2011-2019年中国土壤修复行业市场规模及增长率图表：2010-2019年我国环境污染行业总投资金额及增长率图表：2010-2019年我国耕地面积及增长率图表：2011-2019年我国土壤修复行业毛利率图表：2011-2019年我国土壤修复行业净利率图表：2011-2019年我国土壤修复行业成本费用率图表：2011-2019年我国土壤修复行业资产负债率图表：2011-2019年我国土壤修复行业利息支付倍数图表：2011-2019年我国土壤修复行业应收账款周转率图表：2011-2019年我国土壤修复行业总资产周转率更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157912.html>